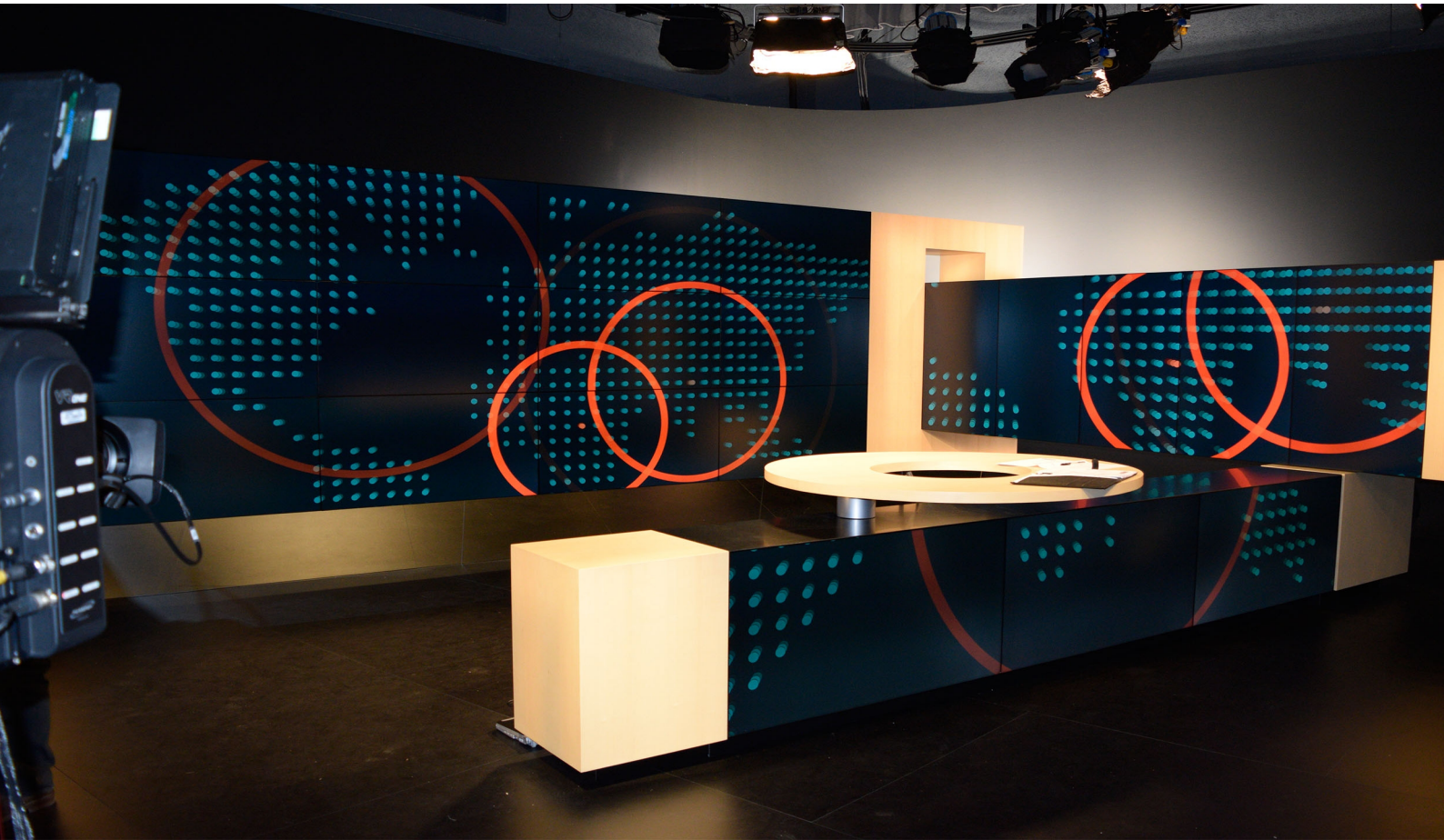




VIDEOWAND HOOFDPUNT BIJ ARTE TELEVISIENIEUWS

TELEVISIENIEUWS VAN ARTE ONTWERPT NIEUW DECOR
MET VIDEOWANDEN VAN PANASONIC.



In oktober 2014 besloot de directie van ARTE het uiterlijk van de nieuwsuitzendingen op te frissen.

ARTE is een publieke Europese cultuurzender, in 1991 opgericht door Frankrijk en Duitsland en gevestigd in Straatsburg. De zender streeft naar meer onderling begrip tussen Europeanen. De uitzendingen bereiken 165 miljoen huishoudens en 85% van de programma's wordt in Europa geproduceerd.

Onderdompeling in de actualiteit

De zender ging voor zeker door het ontwerp van het nieuwe decor in handen te geven van Philippe Désert, die samen met Christophe Valdéo en Générale Studio het concept ontwikkelde. Dit kwam erop neer dat de kijker moest worden ondergedompeld in het beeld, terwijl de nieuwslezer duidelijk zou opvallen.

Er werd besloten een nieuw decor te bouwen dat bestond uit drie videowanden. Voor deze installatie waren 20 professionele schermen nodig: 12 landschapsschermen voor de achterste videowand, 5 portretsschermen aan de zijkant en 3 schermen onder het bureau van de presentator. De bedoeling was dat de uitzendingen zouden beginnen op 5 januari 2015 om 19.30 uur.

Bruno Viti, audiovisueel projectleider bij de afdeling Technologie van ARTE had de taak om dit project te realiseren binnen een strak budget en een tijdsbestek van slechts drie maanden.

Een betrouwbare oplossing voor stabiele uitzendingen

Een perfecte onderdompeling in het beeld betekent dat de videowanden moeten voldoen aan veel esthetische criteria (gewicht, afmetingen, scherpte van de randen) en een onberispelijke beeldkwaliteit moeten leveren bij stabiele uitzendingen. Voor ARTE lag de keuze van het nieuwe scherm TH-55LFV70 van Panasonic voor de hand. Deze 55-inch schermen voor videowanden, met een ultrasnelle rand van slechts 3,5 mm van scherm tot scherm, bieden een combinatie van hoge beeldkwaliteit en extreme betrouwbaarheid.

Hoewel de kwaliteit van de schermen heel belangrijk is, is de continuïteit van de uitzending van vitaal belang, omdat het gaat om directe nieuwsuitzendingen.

Een automatische omschakelstand (failover/failback) is essentieel om programmaonderbrekingen te voorkomen. Met twee DVI-D-aansluitingen, HDMI, DisplayPort en USB-poorten met DIGITAL LINK-technologie, kan de videowand automatisch overschakelen naar een alternatief signaal als het hoofdvideosignaal wordt onderbroken.

De gekozen oplossing voldoet daarom perfect aan de specificaties en alle technische vereisten, maar blijft tegelijkertijd binnen het budget van de zender.

Implementatie

De schermen zijn geïnstalleerd op instelbare steunen, waardoor ze makkelijker te vervangen zijn, indien nodig.

In de normale stand ontvangt elk scherm een volledig HD-signaal van Watchout* als hoofdbron. De Rescue-stand op zijn beurt zorgt voor een automatische omschakeling van de ingangssignalen en garandeert op die manier de continuïteit van de uitzending. Net als de server, kunnen de back-upbeelden en -video's op een USB-stick worden geladen. Dit systeem kan tevens worden gebruikt om verscheidene PJ Link-functies te besturen, zoals het in- en uitschakelen van monitoren en het omschakelen van het ingangssignaal.

Technische teams hadden heel weinig werk aan het aanpassen en upgraden van het systeem. Er werden aanpassingen gedaan die een week extra werk vergden om de juiste visuele balans te vinden tussen de schermbeelden en de nieuwslezer.

"We waren blij met de betrokkenheid en de follow-up die door de technische teams werden geboden, want dit was de eerste keer dat deze schermen werden gebruikt binnen de specifieke context van een tv-studio. We werkten samen aan het perfectioneren van het systeem", aldus Bruno Viti, hoofd van het audiovisuele project van ARTE.

* Het DATATON Watchout-systeem is een oplossing voor uitzendingen op meerdere schermen, die in Frankrijk wordt gedistribueerd door Videmus.

Feedback

Het nieuwe decor onderging op 12 januari 2015 zijn vuurdoop.

"Het oorspronkelijke idee was om een onderdompelingservaring te creëren, om zoveel mogelijk de conventionele opzet van een bureau met daarachter een scherm te voorkomen", aldus Philippe Désert, die samen met Christophe Valdéo het decor voor de nieuwe tv-nieuwsuitzendingen van Arte ontwierp. "We wilden televisiekijkers het gevoel geven dat ze midden in het beeld zaten. Daarom hebben we bewust deze schermen met smalle randen gekozen, zodat we kunnen inzoomen, indringende close-ups kunnen maken en kunnen spelen met formaten."

"In totaal werden 24 schermen aangeschaft. Nu vier maanden later en na enkele aanpassingen op het gebied van content en redactionele keuzes, zijn we tevreden. De oplossing biedt een uitstekende balans tussen prijs en kwaliteit. We kenden het merk al goed en werken al meer dan zes jaar zonder problemen met hardware van Panasonic", verklaart Bruno Viti.

"De schermen Panasonic deden het precies zoals we hadden gehoopt, het resultaat is overtuigend en bevredigend, en we hebben ons nergens zorgen over hoeven maken. Ze zijn ook makkelijk te installeren. Daarnaast zijn we blij met de flexibiliteit en de innovatiekracht van het merk", benadrukt Philippe Désert.

Philippe Désert, die geboren is in 1984, hetzelfde jaar waarin ook een bekend betaal-tv-kanaal zijn intrede deed in het Franse audiovisuele landschap, is een van de experts op het gebied van televisiedecorontwerp. In 2000 richtte hij "Générale Studio" op, inmiddels een grote speler op de decormarkt voor media, podia en evenementen.

