



Customer journeys verbeterd met LinkRay-technologie

Het Petersen Automotive Museum verbetert customer journeys met nieuwe LinkRay-technologie van Panasonic

Klant - Petersen Automotive Museum

Locatie - Los Angeles

Geleverde Producten - [TH-55LF80](#), PT-DZ870, PT-DZ780, PT-RZ670, TH-80LF50, TH-70LF50, TH-55SF1H, TH-98LQ70

Uitdaging

Een diverser publiek trekken door de bezoekerservaring te verbeteren.

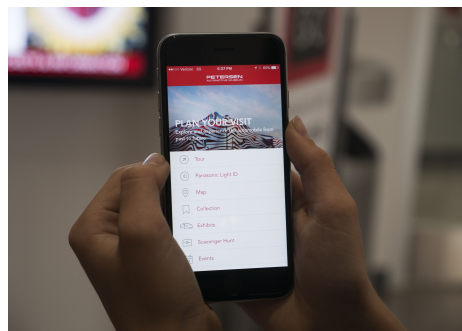
Oplossing

De LinkRay-technologie van Panasonic werd een innovatieve en kosteneffectieve optie voor het Petersen Museum.

“Meer betrokkenheid, meer leren, dingen zien en misschien wat meedoen: het opent allerlei nieuwe mogelijkheden”



Adam Langsbard, Chief Marketing Officer van het Petersen Automotive Museum



LinkRay geïntegreerd in de app van het Petersen Automotive Museum

Het Petersen Automotive Museum, gelegen aan Museum Row in Los Angeles, werd in 1994 opgericht door tijdschriftuitgever Robert E. Petersen en zijn vrouw Margie. Het is een non-profit organisatie die is gespecialiseerd in de geschiedenis van de auto en onderwijsprogramma's op dat gebied. De toegang tot het museum is onbeperkt. Zo kan het de voortdurend groeiende collectie auto's in stand houden, interpreteren en uitbouwen.

Het Automotive Museum heeft onlangs een uitgebreide, 125 miljoen dollar kostende renovatie ondergaan en is in december 2015 heropend. Met bijna 28.000 extra vierkante meters werden samenwerkingen aangegaan met een aantal grote merken, zoals Maserati, Ford en Lucas Oil, zodat het museum kon worden gevuld met meer opvallende stukken en tentoonstellingen.

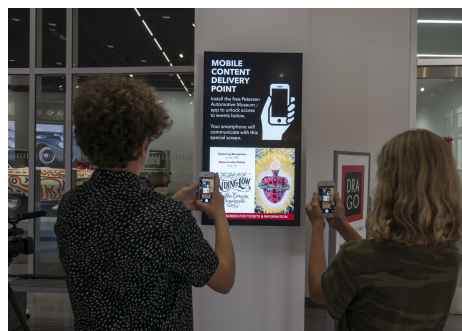


Twee kinderen laten zien hoe de mobiele app met LinkRay moet worden gebruikt

"We waren allemaal op zoek naar manieren om de ervaring van onze bezoekers te verbeteren"

Al die tijd stond het Noord-Amerikaanse museum voor de uitdaging om een grotere diversiteit aan enthousiaste museumbezoekers te trekken. Het museum ging daarom op zoek naar nieuwe en innovatieve manieren om de bezoekerservaring te verbeteren, waardoor niet alleen meer bezoekers werden getrokken, maar het publiek ook breder werd.

Na de uitgebreide restauratie valt het exterieur op door de stalen linten waarin het museum is gehuld en die beweging, snelheid en de lijnen van een op maat gemaakte auto voorstellen. Met 1400 vierkante meter extra tentoonstellingsruimte en 35 nieuwe galeries kan het museum nu de modernste technologie gebruiken.



Via een displayscherm wordt inhoud naar de app op de mobiele telefoon gestuurd

"Het museum was een ideale partner voor de introductie van LinkRay™, omdat het al projectors en displays van ons gebruikte"

"Waren allemaal op zoek naar manieren om de ervaring van onze bezoekers te verbeteren", zegt Adam Langsbard, Chief Marketing Officer van het Petersen Automotive Museum. "We vroegen Panasonic, dat al onze technologiepartner was, om ons te helpen om beter aan te sluiten bij het algemene publiek, en dan vooral bij millennials. De nieuwe LinkRay-technologie was innovatief en kosteneffectief en daarom heel aantrekkelijk. Bovendien zouden we het eerste museum in de VS zijn met die technologie en die kans hebben we met beide handen aangegrepen."



Met LinkRay™ kunnen via de camera van een smartphone ID's worden gelezen in licht dat met led-transmitters wordt verzonden. Zo kan verbinding worden gemaakt met relevante webinhoud. De informatie die naar de gebruiker wordt gestuurd, is gebaseerd op het web en kan daarom bestaan uit afbeeldingen, audio of videobestanden. De weergegeven content kan ook automatisch in de taal van de eigenaar van de smartphone worden aangeboden.

"Het Petersen Automotive Museum is een iconisch instituut met zeldzame auto's in een hightech omgeving", zegt John Baisley, Professional Imaging & Visual Systems SVP van Panasonic. "Het museum was een ideale partner voor de introductie van LinkRay™, omdat het al projectors en displays van ons gebruikte. Nu kan het zijn bezoekers een unieke en aantrekkelijke museumervaring bieden, met opties die veel verder gaan dan de tentoongestelde stukken."

Panasonic is al een gevestigde technologiepartner voor het Petersen Museum. Omdat er al interactieve displays, projectors en videowanden van Panasonic waren geïnstalleerd, was het integreren van onze technologieën, die we steeds verder ontwikkelen, eenvoudig.

John Baisley legt verder uit: "De themaverdiepingen, die helemaal opnieuw ontworpen zijn en bijna 9000 vierkante meter tentoonstellingsruimte bieden, zijn voorzien van de opvallendste Panasonic-technologie: de units voor gestichte projectie. Het Petersen heeft ook een indrukwekkende volledige projectiewand van 51 meter lang, waarvoor 16 projectors worden gebruikt. Met onze technologie kunnen ze bijzondere verhalen vertellen, specifiek gericht op de gewenste doelgroepen."

Het mooie van automatisering wordt nog beter met de mogelijkheden om interactief bezig te zijn in de tentoonstelling, dankzij pijlsnel geleverde mobiele inhoud. Nu het museum overall nieuwe technologie en hands-on interactie heeft geïntegreerd, trekt het mensen van alle leeftijden. De tentoonstellingen zijn nu geschikt voor hele gezinnen en niet uitsluitend gericht op een bepaalde leeftijdsgroep. De installatie van de LinkRay-technologie vond plaats tijdens een pilotperiode, zodat het museum een breder publiek kon trekken. Het was een kans om de technologie eenvoudig te implementeren en vervolgens te blijven uitbreiden ten gunste van de museumbezoeker.

"LinkRay-technologie was innovatief en kosteneffectief en daarom heel aantrekkelijk...Het opent allerlei nieuwe mogelijkheden"

De LinkRay™-technologie is geïntegreerd in de gratis Petersen Automotive Museum-app, die toegang biedt tot allerlei activiteiten, van het kopen van toegangskarten tot speciale aanbiedingen voor komende tentoonstellingen. Op deze manier kan een groot aantal mensen tegelijkertijd via hun mobiele telefoon interactief meer te weten komen over een tentoonstelling of omgeving. Dat is niet mogelijk met statische displays.

"Als we je een apparaat geven en je vragen om meer betrokkenheid, meer leren, dingen zien en misschien wat meedoen, dan opent dat allerlei nieuwe mogelijkheden voor ons en wordt het heel interessant", zegt Adam Langsbard, Chief Marketing Officer van het Petersen Automotive Museum.

Panasonic Marketing Europe Hagenauer
Str. 43 65203 Wiesbaden Duitsland
☎ +44 (0)2070226530

▶ <https://www.youtube.com/watch?v=F8oT-1oxqT4&feature=youtu.be>
🌐 business.panasonic.co.uk/visual-system/linkray-technology



Panasonic
BUSINESS