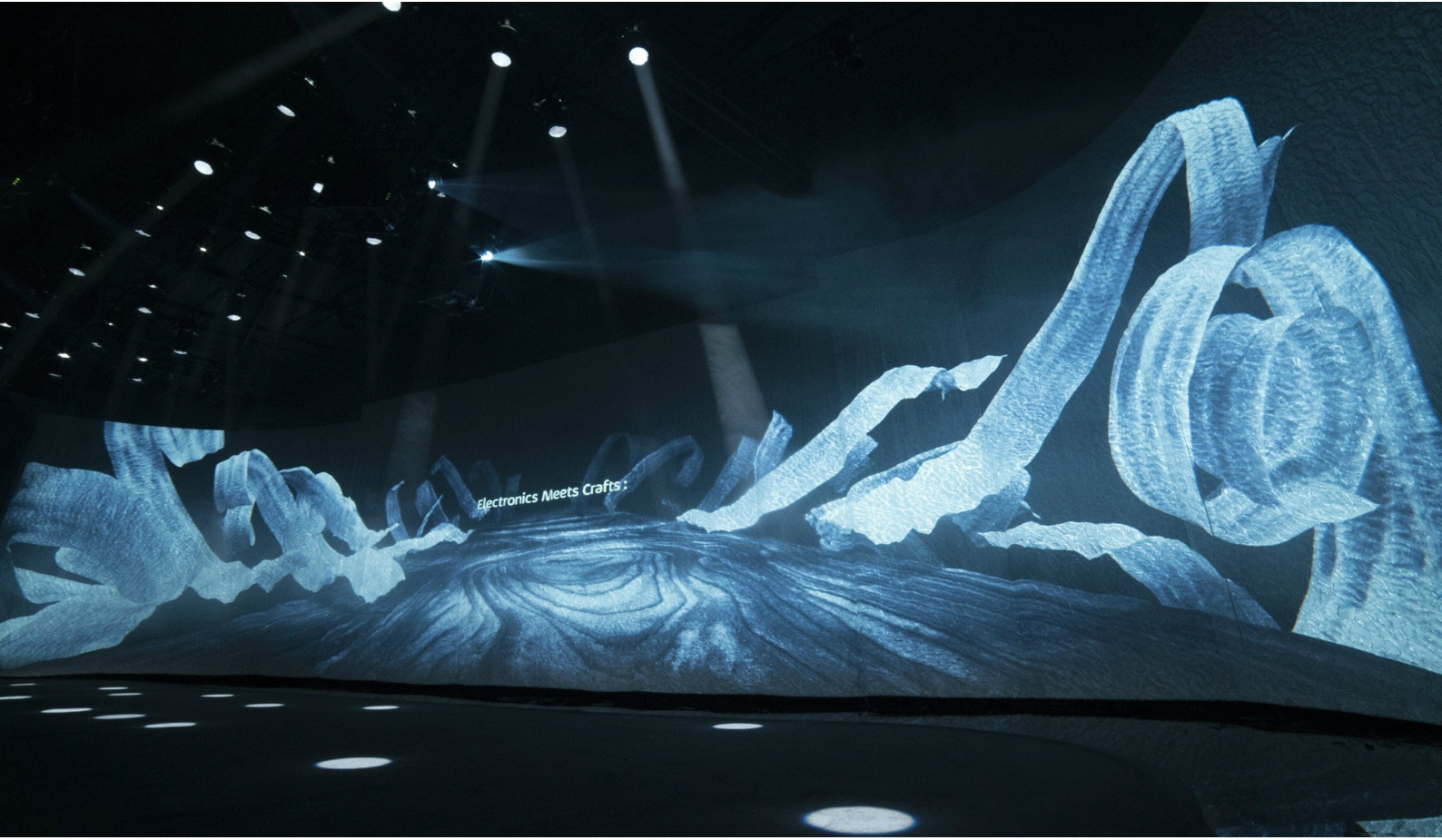




FUORI SALONE, MILANO'DA ELEKTRONİK EL SANATLARIYLA BULUŞUYOR

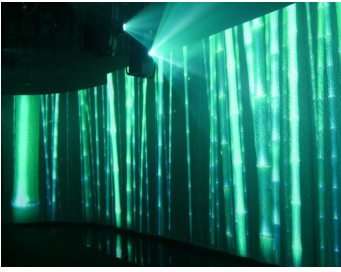
PANASONIC'IN SERGİSİ, EN İYİ HİKAYE ANLATIMI
DALINDA MILANO TASARIM ÖDÜLÜ'NÜ KAZANDI



ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI
BRERA



Fuorisalone.it®



Panasonic, Milano'nun merkezinde yer alan Brera Güzel Sanatlar Akademisi'nde üç farklı sergi açarak Fuori Salone'ye katıldı. Elektronik geleneksel el yapımı teknikleriyle birleştiren 'Future Craft' felsefesine sahip sergi, En İyi Hikaye Anlatımı dalında Milano Tasarım Ödülü'nü kazandı. Bu ödül, şirketin bu yılki ikinci tasarım temalı ödülü oldu.

Milano'da sanat ve tasarım uzmanlığını gözler önüne seren Fuori Salone, 6 gün boyunca şehir dört bir yanında gerçekleştirilen bir etkinliktir. Bu etkinlik, Milano Mobilya Fuarı ile aynı tarihlerde gerçekleştiriliyor.

GO ON ile işbirliği

Panasonic, geleneksel Japon el yapımı teknikleri kullanarak uluslararası ve çağdaş tasarımlar ortaya çıkaran, Kyoto'lu zanaatkarların bir araya gelerek oluşturduğu GO ON grubuyla birlikte çalışıyor. Japonya, çömlek ve tekstil tasarımı da dahil, yüzlerce yıllık geleneksel bir zanaat mirasına sahip. Panasonic 100. kuruluş yıl dönümünü kutlamaya hazırlanırken, iki kuruluş güçlerini birleştirerek önümüzdeki 100 yılı "iyi yaşam" olarak tanımlıyor.

Şirket, geleceğin aletlerini ve ürünlerini geliştirmek için yüzünü Japon köklerine dönerek geleneksel estetik, hassasiyet ve kültür değerlerini ürünlerine yansıtıyor. Bunun sonucunda da, Panasonic Design'ın Kyoto KADEN Laboratuvarı'nda geliştirilen çeşitli prototiplerin Milano'daki Brera Akademisi'nde gösterildiği 'Elektronik El Sanatlarıyla Buluşuyor' sergisi ortaya çıkıyor. Bu sergi aracılığıyla Panasonic, tarihinde yeni bir yüzyıla girerken kullanacağı "Future Craft" (Geleceğin Zanaatı) felsefesini görücüye çıkarıyor.

"Japon halkının doğa ve dört mevsim hakkında belirli bir görüşü var... Ben de doğanın bu formlarını insanların bizzat deneyimlemelerini istiyorum"

"200 yıllık geçmişte bir miras saklı. Formun, bu 'mirasın' 'son teknolojiyle' bir araya geldiğinde ortaya çıktığını düşünüyorum." diyor GO ON'un tasarımcılarıyla birlikte tüm tasarımdan ve genel prodüksiyondan sorumlu, SD Associates, Inc. Genel Prodüktörü Shuichi Furumi.

"Japon halkının, doğa ve dört mevsim hakkında belirli bir görüşü var. Doğayı bir şekilde hayatlarının bir parçası haline getiriyorlar. Ben de doğanın bu formlarını insanların bizzat deneyimlemelerini istiyorum. Resimler, sis, pus... Bunları bir araya getirerek yepyeni bir hayal gücü yaratılabilir. Bu deneyimin insanların duyularını geliştireceğini umuyorum.

"GO ON ile birlikte çalışmayı seçmemizin sebebi, geleneklerle geleceği birbirine bağlayabilecek öngörüye sahip olmaları." diyor Panasonic Design Centre'da Ürün Tasarımcısı olan Hitoshi Nakagawa. "Önümüzdeki 100, hatta 300 yılı düşünebilmek için herkesin ruhuna hitap eden yeni ve benzersiz değerler ortaya çıkarmaya devam etmemiz gerekiyor.

"Zanaat dünyasında elektronik hâlâ biraz geride kalmış durumda, ancak bu iki dünyayı bir araya getirerek, insanları geleceğe taşıyan bir şey ortaya çıkardığımızı düşünüyorum." diyor GO ON projesinin başında yer alan Takahiro Yagi. "Son derece rafine malzemeler, yani ellerinizdeki hissi almaya devam etmek isteyeceğim malzemeler, belirli bir değere sahip. Bu, beş duyunun tamamında yankılanan bir deneyimdir.

"Önümüzdeki 100 yıl için ürünler oluşturarak bu değeri ürünlerimize eklemeliyiz ve bence, bu vizyonumuzu burada dünyaya göstermeyi başardık." diye bitiriyor sözlerini Hitoshi Nakagawa.

B2B sergisi

Bir yandan da, Akademi'nin Magnolia avlusunda, doğanın huzurunu yüksek parlaklığa sahip projeksiyonun gücüyle yansıtılmalı bir alanda duygusal bir şekilde birleştiren, sekiz adet PT-DZ13 projektörün kullanıldığı B2B sergisi yer alıyor.

PT-DZ13, 12.000 lümen parlaklığa sahip. Yenilikçi bir çift lamba sistemine ve lamba röle moduna sahip olan bu projektör, performans ve sergi işleri için uygun olup, bir lambanın arızalanması durumunda kesinti olmadan projeksiyona devam edilebilmesini sağlıyor. Buna 360 derecelik montaj imkanı ve lens odaklı tasarım eklendiğinde, ürün birçok konum ve senaryodaki kurulumlara kolayca monte edilebiliyor.

Brera Akademisi öğrencileriyle işbirliği

Projenin üçüncü ayağında, Panasonic'in öğrencilerle işbirliği yaparak öğrencilere kendi sergilerini oluşturmaları için Panasonic Space Player'ı kullanma olanağı tanıdığı, Brera Akademisi'nin öğrencileriyle birlikte düzenlenen sergi yer alıyor.

"Akademimizde artık yeni bir tasarım bölümümüz ve yeni teknolojilerimiz var. Bu nedenle bu işbirliğini, büyük enerji getirecek bir yenilik olarak görüyoruz. Bence bu gerçekten geleceğin yapı taşı olacak." diyor Akademi Direktörü Franco Marrocco.

Yenilikçi aydınlatma ve projektör hibrit ürünleri, spot ışık şeklinde geliştirilmiş tasarımda hem aydınlatma hem de lazer projeksiyon fonksiyonları sunuyor. Standart aydınlatma raylarına eklenerek perakende sektöründe ve müze uygulamalarında kullanılabilmesinin yanı sıra, ayrı bir sistem gerektirmeden mevcut aydınlatma altyapısına entegre edilebiliyor.