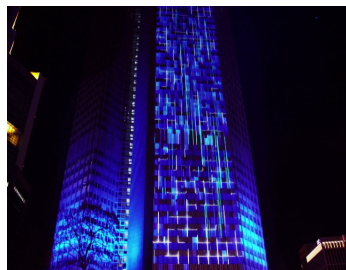
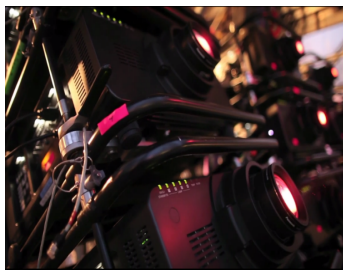




BRIGHT! VERTROUWT OP HELDERHEID

PROJECTOREN VAN PANASONIC MET HOGE HELDERHEID
DRAGEN BIJ AAN HET CREËREN VAN EEN GRAFISCHE
PROJECTIELICHTSHOW VOOR DE EUROPESE CENTRALE
BANK IN FRANKFURT



De populariteit van 3D-videoprojecties heeft een grote vlucht genomen in de afgelopen jaren. Dankzij de huidige efficiënte, ultraheldere projectietechnologie kunnen hele gevels nu worden verlicht met uiterst gedetailleerde videobeelden die locaties compleet transformeren.

Een whitepaper over projectiemapping van Panasonic uit 2015, opgesteld op basis van een onderzoek in de sector, toonde aan dat de markt voor projectie een sterke groei doormaakt.

Een kwart van de ondervraagden meldde een groei in de inkomsten uit projectiemapping van meer dan 50%, waarvan bijna de helft aangaf dat hun inkomsten met meer dan 100% waren gestegen. Het is duidelijk dat projectiemapping de favoriete optie aan het worden is, boven traditionele benaderingen zoals vuurwerk.

In het kader van het Luminale Festival, dat sinds 2000 om de twee jaar plaatsvindt, worden showrooms, galerieën, musea, kerken, stations en veel andere gebouwen overal in Frankfurt verlicht met wel 200 verschillende verlichtingsevenementen. Het festival, dat oorspronkelijk een kleiner evenement was dat deel uitmaakte van de vakbeurs Light+Building van de verlichtingsindustrie, is een populair op zichzelf staand evenement geworden.

Voor 2016 maakte de in Frankfurt gevestigde verlichtingsspecialist bright! gebruik van de Panasonic PT-DZ21K met 20.000 lumen om een bekroonde 3D-projectieshow te maken als onderdeel van het festival. Het bedrijf creëert videobeelden, projectiebeelden alsmede verlichtings- en decorontwerpen.

De visuele installatie werd geprojecteerd op twee verschillende hoge gebouwen van de Europese Centrale Bank: de gevel van de Eurotower en het hoofdgebouw van de bank niet ver daarvandaan.

De projectie werd ontworpen als een visuele interpretatie van het Europese volkslied, dat een gedeelte is van de prelude van de 9e symfonie van Beethoven, "Ode an die Freude", en kreeg de titel 'United in Diversity'.

Achtentwintig PT-DZ21K-projectoren creëerden een beeld van meer dan 3.000 vierkante meter, vertrouwend op de betrouwbaarheid van de projectieshow, die wordt gegarandeerd door het vierlampsysteem van de DZ21K, waardoor de projector kan blijven werken en beelden kan leveren ook al valt er een lamp uit.

Een aparte omschakelmodus kan in de tussentijd lampen op een andere manier aansturen om 24/7-projectie mogelijk te maken en de stabiele, ononderbroken werking te leveren die vereist is voor de steeds populairder wordende lichtshows en projectietoepassingen.

De DZ21K heeft zichzelf al bewezen als uiterst capabele projector voor grote evenementen, bijvoorbeeld bij de openings- en sluitingsceremonies van de Olympische Spelen in Londen in 2012 en in Rio de Janeiro in 2016.

Net als veel andere projectoren van Panasonic biedt deze ook flexibele installatiemogelijkheden en geometrische aanpassing, waardoor een breed scala aan projecties op bolvormige, cilindrische en andersvormige oppervlakken mogelijk zijn en 3D-projecties een relatief eenvoudige optie zijn.

Thomas Giegerich, Managing Director van Bright!: "We zijn trots op het winnen van een Red Dot Design Award met ons ontwerp voor dit project. De Red Dot-award is een zeer prestigieuze prijs en we zijn blij met de erkenning."

De Red Dot Design Award is een internationaal begeerd keurmerk voor goed ontwerp, dat al dateert uit 1955. Over de jaren heeft de award wereldwijde ontwerptrends gedocumenteerd en zijn winnende ontwerpen opgenomen in Red Dot Design Museums.

De award is verdeeld over drie competities: voor productontwerp, communicatieontwerp en ontwerpconcept, en levert een onderscheiding en zichtbaarheid voor succesvolle ontwerpen.

"Het grafisch ontwerp was gebaseerd op het volkslied van de Europese Unie", aldus Giegerich. "We hebben dit gecombineerd met gegevens over de divers samengestelde bevolking van de Unie om de opvolging van beelden te creëren, hetgeen werd ondersteund door een verlichting in het blauw van de Europese vlag."

"Het was een bijzonder opvallende projectieshow en het was van essentieel belang dat alles soepel verliep. Dus het feit dat we de ingebouwde redundantie van de projectoren hadden stelde ons op ons gemak en was uiteindelijk een belangrijke doorslaggevende factor."

Harmut Kulesa, European Projector Marketing Manager bij Panasonic: "De Luminale-show is opnieuw een voorbeeld van onze expertise op het gebied van projectietechnologie, en een uit een lange reeks visuele projectieshow's die we over de hele wereld hebben kunnen realiseren."

"De sector groeit snel, omdat organisatoren zich realiseren dat er heel veel aanpassingsmogelijkheden en flexibiliteit zijn ingebouwd. We zijn verheugd dat bright! erin is geslaagd met behulp van onze technologie succes te boeken met een Red Dot-award."