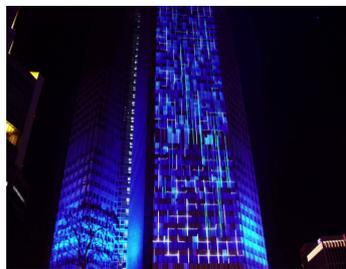




## **BRIGHT! ILLUMINA UNA BANCA E INCASSA UN PREMIO**

I PROIETTORI A ELEVATA LUMINOSITÀ DI PANASONIC  
CONTRIBUISCONO A UNO SPETTACOLO DI LUCI E  
MAPPATURA GRAFICA PER LA BANCA CENTRALE  
EUROPEA A FRANCOFORTE



**La popolarità del video mapping in 3D è aumentata esponenzialmente negli ultimi anni. Oggi, grazie a tecnologie di proiezione efficienti e ultra-luminose, è possibile illuminare intere facciate con sequenze video intricate e suggestive, che trasformano completamente l'aspetto degli edifici.**

Un white paper Panasonic del 2015 sul projection mapping, frutto di un'indagine nel settore, ha dimostrato che il mercato del mapping è in crescita accelerata.

Un quarto degli intervistati ha visto crescere il fatturato associato al projection mapping di oltre il 50%; di questi, quasi la metà (poco meno del 14%) ha indicato un aumento superiore al 100%. È evidente che il projection mapping sta diventando un'opzione preferita rispetto ad approcci tradizionali come i fuochi d'artificio.

Dalla prima edizione nel 2000, il Festival Luminale si ripete a Francoforte ogni due anni, facendo splendere showroom, gallerie, musei, chiese, stazioni e molti altri edifici della città, con oltre 200 eventi diversi. All'inizio era un evento più limitato, in accompagnamento alla fiera del settore dell'illuminazione Light+Building a Francoforte, ma oggi è una manifestazione autonoma di grande successo.

Per il 2016, bright!, un'azienda di Francoforte specializzata nell'illuminazione, ha utilizzato il proiettore PT-DZ21K di Panasonic a 20.000 lumen per allestire uno spettacolo di mapping in 3D nell'ambito del Festival e ha meritato un prestigioso riconoscimento. L'azienda sviluppa grafica in video motion, sequenze di projection mapping e progetti di illuminazione e per il palcoscenico.

L'installazione di grafica e video è stata proiettata su due distinti grattacieli, sede della Banca Centrale Europea: la facciata dell'Eurotower e l'edificio principale della banca, a breve distanza.

Il progetto di mapping, dal titolo "Uniti nella diversità", è un'interpretazione visiva dell'inno europeo, tratto dal preludio alla 9ª sinfonia di Beethoven o "Inno alla gioia".

28 proiettori PT-DZ21K hanno creato un'immagine di oltre 3.000 metri quadrati, mentre l'esecuzione dello show si è dimostrata perfetta, grazie all'affidabilità del sistema a quattro lampade del DZ21K, che consente al proiettore di continuare a funzionare e riprodurre immagini anche in caso di guasto di una lampada.

Infatti, nel frattempo, la modalità Lamp Relay può utilizzare le altre lampade alternandole, per garantire una proiezione 24/7 e il funzionamento stabile e prolungato necessario per gli show di luci e le applicazioni di mappatura, che si stanno rivelando sempre più apprezzate dal pubblico.

Il DZ21K si è già dimostrato un proiettore per grandi schermi estremamente valido, ad esempio in occasione delle cerimonie di apertura e chiusura dei Giochi Olimpici di Londra 2010 e Rio 2016.

Analogamente a molti altri proiettori Panasonic, vanta un'installazione flessibile e la regolazione geometrica, che rendono possibili proiezioni su una vasta gamma di superfici sferiche, cilindriche e con altre forme speciali, facendo della mappatura 3D una proposta di intrattenimento relativamente semplice.

Thomas Giegerich, Managing Director di Bright! afferma "Siamo orgogliosi di esserci aggiudicati un premio Red Dot Design con il nostro lavoro a questo progetto. Il premio Red Dot è molto ambito e siamo entusiasti di averlo ricevuto".

Da quando è stato istituito nel 1955, il Red Dot Design Award è un riconoscimento noto in tutto il mondo, a certificazione dell'eccellenza nel design. Negli anni ha documentato le tendenze del design a livello internazionale, come testimoniano i progetti vincenti, esposti nei musei Red Dot Design.

Suddiviso in tre categorie, Product Design, Communication Design e Design Concept, il premio accresce la distinzione e la visibilità dei capolavori del design.

"Il progetto grafico si ispira all'inno dell'Unione Europea", continua Thomas Giegerich, Managing Director. "Per creare le sequenze, illuminate dal blu della bandiera europea, abbiamo combinato alla grafica alcuni dati significativi sulla popolazione eterogenea dell'Unione".

"È stato uno spettacolo di proiezione di altissimo profilo ed era indispensabile che tutto filasse liscio. La ridondanza incorporata nei proiettori ci ha consentito di lavorare serenamente e, in generale, è stata determinante per la scelta delle attrezzature".

Harmut Kulesa, European Projector Marketing Manager di Panasonic, commenta: "Il Festival Luminale è un ulteriore esempio delle nostre competenze nelle tecnologie di proiezione e un evento in una lunga serie di show di visual mapping che si è diffusa in tutto il mondo".

"Il settore sta crescendo rapidamente, poiché gli organizzatori sono consapevoli dell'enorme potenziale di personalizzazione e flessibilità disponibile. Siamo felici che bright! abbia riscosso un tale successo, e meritato persino un premio Red Dot, con le nostre tecnologie".