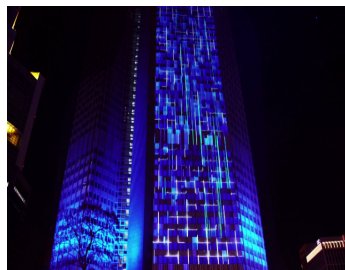
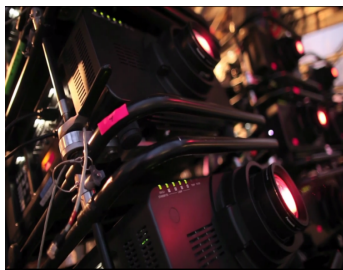




FIRMA BRIGHT! STAWIA NA JASNOŚĆ

BARDZO JASNE PROJEKTORY PANASONIC POMAGAJĄ
STWORZYĆ POKAZY ŚWIETLNE Z MAPPINGIEM
GRAFICZNYM NA BUDYNKACH EUROPEJSKIEGO BANKU
CENTRALNEGO WE FRANKFURCIE



W ostatnich latach trójwymiarowe mappingi wideo zyskały ogromną popularność. Dzięki współczesnym wydajnym technologiom projekcyjnym o bardzo dużej jasności można rozświetlać całe fasady budynków w niezwykle szczegółowych sekwencjach wideo, które kompletnie zmieniają ich wygląd.

Stworzone na podstawie ankiety opracowanie firmy Panasonic z 2015 roku na temat mappingu wideo wykazało, że rynek usług tego typu dynamicznie wzrasta.

Jedna czwarta firm biorących udział w ankiecie odnotowała ponad 50-procentowy zysk w obrotach z mappingów wideo, a w przypadku prawie połowy z tych przedsiębiorstw obroty te wzrosły o ponad 100%. Mapping wideo wyraźnie staje się bardziej preferowaną opcją niż rozwiązania tradycyjne, na przykład fajerwerki.

Organizowany co dwa lata od 2000 roku Festiwal Luminale rozświetla salony, galerie, muzea, kościoły, dworce oraz inne budynki w całym Frankfurcie dwustoma różnymi projekcjami. Oryginalnie była to mniejsza impreza organizowana w ramach targów branży oświetleniowej Light+Building, ale szybko stała się popularnym wydarzeniem samodzielnym.

Frankfurcka firma bright!, która specjalizuje się w oświetlaniu imprez, użyła projektora Panasonic PT-DZ21K o jasności 20 000 lumenów do stworzenia nagradzanego mappingu 3D wyświetlanego w ramach festiwalu z 2016 roku. Firma zajmuje się tworzeniem ruchomych grafik wideo, sekwencji mappingów wideo oraz projektowaniem scen i oświetlenia.

Graficzna instalacja wizualna została wyświetlona na dwóch wysokich budynkach będących siedzibą Europejskiego Banku Centralnego: na fasadzie budynku Eurotower oraz na znajdującym się tuż obok głównym budynku banku.

Mapping „United in Diversity” (Zjednoczeni w różnorodności) został zaprojektowany jako wizualna interpretacja hymnu Unii Europejskiej. Ody do radości, będącej fragmentem wstępu do IX symfonii Beethovena.

Dzięki zastosowaniu 28 projektorów PT-DZ21K uzyskano obraz o powierzchni ponad 3000 metrów kwadratowych. Niezawodne wyświetlanie mappingu gwarantował zastosowany w modelu DZ21K system czterech lamp, dzięki któremu projektor kontynuowałby pracę, nawet gdyby jedna z nich przestała działać.

Osobny tryb umożliwia przetaczanie lamp, aby zapewnić całodobowe wyświetlanie projekcji oraz stabilną i wydłużoną pracę urządzenia wymaganą podczas pokazów światła i zastosowań w mappingach, które stają się coraz bardziej popularne.

Projektora DZ21K użyto podczas ceremonii otwarcia i zamknięcia Igrzysk Olimpijskich w Londynie (2012 r.) i Rio de Janeiro (2016 r.), tym sposobem udowadniając, że jest to niezwykle wszechstronny model do projekcji w dużych pomieszczeniach.

Tak jak wiele innych projektorów firmy Panasonic, zapewnia on elastyczną instalację oraz korekcję geometrii, umożliwiając projekcję na wielu powierzchniach sferycznych, cylindrycznych lub o innym, nietypowym kształcie. Dzięki temu mapping 3D staje się dość prosty do osiągnięcia.

Thomas Giegerich, Managing Director z firmy bright! twierdzi - „Jesteśmy dumni z otrzymania nagrody Red Dot Design za pracę nad tym projektem. Jest to niezwykle prestiżowa nagroda i naprawdę cieszymy się z tego, że zostaliśmy nią wyróżnieni”.

Już od chwili jej ustanowienia w 1955 roku nagroda Red Dot Design jest pożądanym na całym świecie znakiem jakości i wyróżnieniem za świetne projekty. Od lat dokumentuje ona globalne trendy w projektowaniu, a zwycięskie projekty są eksponowane w Muzeach Red Dot Design.

Nagroda jest wręczana w trzech kategoriach: projektowania produktów, projektowania komunikacji oraz koncepcji projektu.

„Projekt graficzny powstał na podstawie hymnu Unii Europejskiej” - dodaje Thomas Giegerich. „Połączyliśmy go z danymi na temat zróżnicowanej populacji Unii, aby stworzyć sekwencje z iluminacją w kolorze unijnej flagi”.

„Festiwal Luminale jest jedną z najważniejszych imprez tego typu, dlatego wszystko musiało przebiegać płynnie. Jednym z najważniejszych czynników decydujących o wyborze tych konkretnych projektorów był wbudowany układ zapasowy, który upewnił nas, że wszystko będzie działać zgodnie z planem”.

Harmut Kulesa, kierownik Projectors Marketing Manager na rynek europejski w firmie Panasonic, twierdzi - „Festiwal Luminale jest kolejnym przykładem na to, że dysponujemy ogromną wiedzą o technologiach projekcyjnych, oraz zaledwie jednym z wielu pokazów mappingu wideo organizowanych na całym świecie.

Ten sektor rynku rozwija się bardzo dynamicznie, a coraz więcej organizatorów jest świadomych pełnej elastyczności i ogromnych możliwości personalizacji, jakie dają te imprezy. Cieszymy się, że firma bright! odniosła taki sukces i otrzymała nagrodę Red Dot dzięki wykorzystaniu naszej technologii”.