



UNE INSTALLATION AUDIOVISUELLE EXEMPLAIRE À L'UNIVERSITÉ D'UTRECHT

L'UNIVERSITÉ D'UTRECHT INSTALLE DES ÉCRANS
PANASONIC, DONT UN MUR VIDÉO 4K





Dans le nouveau bâtiment Victor J. Koningsberger de l'Université d'Utrecht, qui abrite les facultés de Sciences naturelles, d'Ingénierie, de Sciences de la terre et de Sciences médicales, la société audiovisuelle JNV a installé un mur vidéo 4K.

Ce mur vidéo, suspendu au sommet des escaliers de la grande entrée principale, est composé de 16 écrans TH-55LFV5W qui couvrent une superficie d'environ 2,8 mètres sur 5.

Auditorium informel

Le principal défi était de concevoir un mur vidéo 4K pouvant être utilisé à la fois pour des applications d'affichage dynamique et pour des présentations. Ce projet s'annonçait particulièrement difficile, étant donné que l'université voulait pouvoir afficher sur le mur vidéo des images à partir d'un ordinateur portable 4K. Le résultat : l'un des premiers murs vidéo 4K de cette taille aux Pays-Bas.

Peter Janssens, spécialiste des technologies audiovisuelles à l'Université d'Utrecht : « L'écran fait face à un large escalier menant au deuxième étage, qui donne à cet espace un air d'auditorium. C'était un choix délibéré de l'architecte. »

« Nous utilisons souvent le mur vidéo pour afficher des retransmissions télévisées ou des vidéos. L'espace occupé par le mur vidéo et l'escalier fait alors principalement office d'auditorium, mais dans une ambiance beaucoup plus informelle. »

« À côté du mur vidéo, il y a un petit meuble permettant de connecter un ordinateur portable pour réaliser des présentations. Mais en temps normal, le contenu du mur vidéo est géré de manière centralisée. L'écran sert alors de panneau d'information géant, sur lequel sont affichées en continu des informations relatives à l'université, aux différentes facultés et aux activités en cours. »

Tableau d'affichage numérique

Outre le mur vidéo, JNV a installé toute une série d'écrans 55LFV5W au premier étage. Ces écrans servent de tableaux d'affichage numériques. Ils affichent des actualités générales, des nouvelles concernant l'université, des informations de transport public et le flux Twitter de l'université.

Les associations d'étudiants gèrent le contenu avec le département de communication. Ce dernier est également responsable de la charte graphique - les écrans d'information et le mur vidéo sont considérés comme des outils importants pour la stratégie de marque de l'université envers les étudiants et les employés.

« Le mur vidéo est scindé en quatre secteurs de quatre écrans », explique Daniel Kerkhof, Regional Manager de Crestron Benelux, une entreprise qui développe des systèmes d'exploitation pour les applications audiovisuelles.

« Notre matériel de gestion des données est le moteur de tout ce système. Il assigne des parties d'informations spécifiques à chaque secteur d'écrans pour les afficher de manière cohérente. En fait, nous utilisons quatre murs vidéo distincts pour composer l'image complète. »

« Ces images se connectent et se complètent de manière fluide pour offrir un affichage parfaite »

« Grâce à l'excellente qualité d'image des écrans Panasonic et à leur cadre fin, ces images se connectent et se complètent de manière fluide pour offrir un affichage parfait. Quand ce système a été mis en place, il s'agissait de la seule solution permettant de créer un mur vidéo 4K. »

Qualité d'image 4K

Peter Janssens : « Notre principale exigence était d'avoir une qualité d'image 4K. » « Ce n'est vraiment pas parce que nous sommes un département audiovisuel que nous voulons systématiquement les technologies les plus récentes. Cependant, nous pensons que ce système est le type de solution d'affichage dynamique qui servira à l'avenir de modèle pour nos 40 bâtiments universitaires. »

« Nous aimons communiquer avec nos étudiants. C'est pour cela que nous "poussons" notamment des informations dans les zones d'attente comme la cantine, les halls ou les ascenseurs. »

« Il y a quelques années, chaque faculté avait son propre service audiovisuel. Ils ont désormais été fusionnés en un seul service central pour toute l'université. En tant que service audiovisuel, nous avons maintenant une plus grande influence. Nous sommes aussi de plus en plus impliqués dans la conception, la construction et l'aménagement des nouveaux bâtiments et espaces. Nous utilisons donc des équipements standardisés, ce qui permet de réduire les coûts de manière significative grâce aux achats centralisés et à des processus d'entretien et de gestion plus efficaces. »

Accès à distance

JNV collabore avec l'université depuis 2004. Durant toutes ces années, ils ont équipé plus de 200 salles.

Jan Zwanenberg, architecte numérique chez JNV : « Le bâtiment Victor J. Koningsberger est représentatif des dernières avancées en matière d'infrastructures IT. »

« Nous le considérons comme le modèle à suivre pour tous nos bâtiments universitaires. »

« Pour garantir une bande passante suffisante dans le réseau à l'avenir, tous les équipements audiovisuels du bâtiment sont connectés à un environnement-cadre qui permet d'aider les utilisateurs et de surveiller les équipements à distance. »

« Nous avons installé un écran tactile dans chaque espace. Quand les utilisateurs rencontrent un problème, ils peuvent le résoudre grâce à un menu en libre-service. En réalité, 90 % des problèmes liés aux équipements audiovisuels sont dus à des erreurs provoquées par l'utilisateur. Le service audiovisuel peut également créer des rapports sur les durées d'allumage, l'intensité d'utilisation et les problèmes techniques afin d'optimiser la maintenance. »