Panasonic
BUSINESS

Visual Solutions

Une expérience immersive retrace l'histoire de la ville éternelle

Conçue par Paco Lanciano, « Welcome to Rome » est une expérience immersive réalisée avec les projecteurs laser PT-RZ570W de Panasonic.

Client - « Welcome to Rome », Elcor Srl
Lieu - Rome
Produits fournis - PT-RZ570

Défi
Utiliser la projection immersive pour voyager dans le temps à travers l'histoire de la ville de Rome.

Solution
Utiliser 15 projecteurs PT-RZ570W Panasonic pour leur simplicité d'installation, leur luminosité et leur fiabilité.

> **« L'objectif du spectacle est de mettre au point une expérience immersive offrant des ressources efficaces pour mieux appréhender l'histoire millénaire de la ville de Rome. La vidéoprojection est au cœur de ce projet d'envergure. »**
>
> Paco Lanciano - physicien et communicateur scientifique

Un condensé d'histoire : en 30 minutes, « Welcome to Rome » donne aux visiteurs un aperçu instantané et une meilleure compréhension de la ville.

Projection sur sculpture : un exemple de vidéo-mapping au sol.

Immersion : la salle principale comprend 10 projecteurs laser Panasonic

« Welcome to Rome » est un espace multimédia conçu par Paco Lanciano , physicien et communicateur scientifique, pour conter aux touristes comme aux Romains l'histoire millénaire de la ville éternelle en seulement 30 minutes.

Situé au centre de Rome, dans l'ancien Cinema Augustus, l'espace a été complètement restructuré pour faire voyager le public en utilisant la projection vidéo immersive et une solution audio innovante synchronisée avec les images.

La salle principale de 80 places dispose de 10 vidéoprojecteurs PT-RZ570W Panasonic et d'un immense relief (35 m^2 au sol) consacré à la ville de Rome. L'ensemble forme une solution complète de fusion des bords, qui crée une expérience visuelle intense grâce à l'effet immersif de son contenu.

L'idée derrière le projet

L'objectif de *« Welcome to Rome »* est de donner au visiteur un cadre historique de la ville, de le guider depuis sa fondation jusqu'à nos jours en utilisant une projection de haute qualité.

« Cette idée est une grande première en Italie. Elle a été rendue possible par cette immense installation, complète et très perfectionnée, qui raconte l'histoire et les évolutions de la ville de Rome », commente Paco Lanciano. « La narration guide le spectateur à travers cette expérience immersive, à travers le récit et l'image, à mesure que l'histoire suit son cours. »

« Welcome to Rome » cherche à offrir une expérience émotionnelle tout en conservant une dimension pédagogique et divertissante. L'installation mise sur une communication rapide et efficace, en phase avec notre quotidien en perpétuel mouvement. Les périodes chronologiques se succèdent à un rythme précis, sans s'attarder trop longtemps ; c'est un format qui convient aux touristes et donne également aux Romains la possibilité de reconsidérer les étapes cruciales de l'histoire de leur ville.

Agencement de l'espace

L'espace prévu pour l'expérience comprend cinq zones différentes, une salle principale spacieuse et quatre salles plus petites, conçues pour servir d'antichambres à la salle de cinéma principale et limiter le flot de visiteurs. Les petites salles sont consacrées à une étude plus approfondie de certains points historiques spécifiques. Au total, l'installation comprend 15 projecteurs laser Solid Shine PT-RZ570W de Panasonic, répartis entre les cinq zones.

Le hall principal est un cinéma pouvant accueillir 80 personnes, dans lequel ont été installés dix projecteurs PT-RZ570Ws pour créer un relief de 35 m représentant la ville de Rome. Le système multi-projection est orienté vers cinq surfaces différentes : deux des murs latéraux, le sol, le plafond et la sculpture, de façon à englober littéralement le public.

« Pour les spectateurs, nous avons placé les sièges le plus près possible de l'écran, en reproduisant l'agencement typique des cinémas IMAX », souligne Paco Lanciano. « Les images projetées sont toutes issues de ressources existantes : portraits, tableaux, éléments architecturaux... Nous n'avons pas utilisé d'infographie ou d'imagerie virtuelle : nous préférons proposer un portrait réaliste de la ville, pour respecter l'authenticité narrative. »

Technologie de fusion des bords. La projection au sol sert à créer un affichage 3D.

Choix technologiques

Luca Altobelli de BitCodeLab, qui a conçu et supervisé l'installation, explique sa démarche : « Les projecteurs vidéo Panasonic sont si compacts et si faciles à manipuler qu'ils nous ont permis de répondre à des besoins critiques. Par exemple, lors de l'installation du système de projection dans le hall principal, nous n'avons eu aucun problème pour placer l'équipement dans des positions inclinées et/ou verticales. »

Le PT-RZ570W est un projecteur à focale fixe, qui convient parfaitement à l'environnement de *« Welcome to Rome »*.

« Le musée est entièrement géré par Remu 2 », note Luca Altobelli. « Il s'agit d'un logiciel-guide développé avec l'aide de mes collègues Francesco Antoniella et Francesco Venturini. »

Remu 2 contrôle les dispositifs vidéo et audio, l'éclairage et les appareils Remupersonal que chaque visiteur reçoit à l'entrée, pour interagir avec les différentes stations de l'itinéraire et écouter les clips audio dans la langue de son choix. Le logiciel prend en charge les présentations sur les « îlots » individuels à partir d'une seule interface.

« Avec un réseau de capteurs, Remupersonal identifie l'emplacement du visiteur et transfère les données à la centrale de commande, afin d'acheminer automatiquement le contenu », poursuit Luca Altobelli.

« Des variateurs DMX se chargent des éclairages, à partir des vidéoprojecteurs. Le système Remu prend également en charge les groupes de visiteurs, permettant par exemple de mieux coordonner les groupes scolaires ou les visites organisées. »

Zéro maintenance

Les projecteurs Panasonic Solid Shine utilisent la technologie laser : leur source lumineuse a un cycle de vie de 20 000 heures (le changement de lampe devient donc superflu) et le filtre à air ne nécessite pas d'entretien. *« Welcome to Rome »* a été conçu comme un spectacle multimédia permanent, dont la durée de vie est estimée à 10 ans. Les équipements technologiques utilisés ont donc été sélectionnés avec soin.

Panasonic France
1 à 7 rue du 19 Mars 1962
92238 Gennevilliers Cedex
+33(0)1 47 91 64 00

business.panasonic.fr/systemes-visuels/

Panasonic BUSINESS