



EY vertrouwt op Panasonic-schermen in de CFOspace

EY heeft een multimedia-showroom en vergaderruimte gemaakt die op een imposante manier laten zien hoe moderne technologie de werkomgevingen en het samenwerken verbeteren.

Datum - Sep 2017

Klant - Ernst & Young GmbH accountantsfirma

Locatie - Eschborn, Duitsland

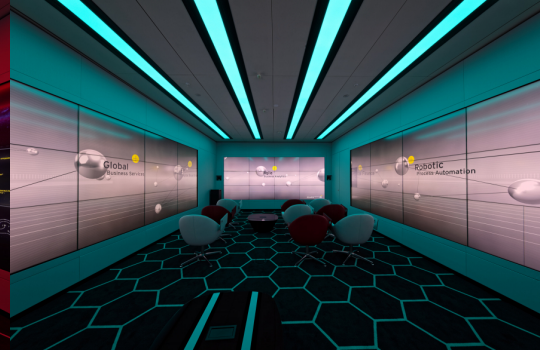
Geleverde Producten - TH-55VF1H

Uitdaging

Een moderne, flexibele samenwerkingsruimte met discrete mediatechnologie.

Oplossing

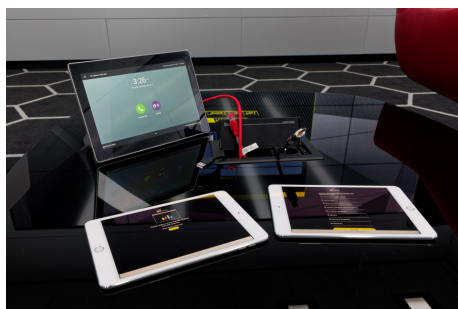
Discrete integratie van naadloze 55 inch TH-55VF1HW-videowandschermen van Panasonic in combinatie met grote touch overlays.



Gebruiksvriendelijke contentcontrole



48 TH-55VF1HW-schermen brengen een samenwerkingsruimte naar de toekomst



Integratie van externe bronnen

EY is een van de bekendste bedrijven voor accountantscontrole en advies op het gebied van belasting, transacties, bedrijfsactiviteiten en wetgeving. Het is één van de vier grootste accountantsfirma's ter wereld - de zogenaamde Grote Vier.

De CFOSpace, een multimediashowroom en vergaderruimte met interactieve videowanden, is in gebruik genomen op de bedrijfslocatie Eschborn in september 2017.

De CFOSpace vertegenwoordigt de samenwerkingsruimte van de toekomst - een plek waar financiële werkzaamheden in aanraking komen met geavanceerde technologieën. Dit digitale lab is ontworpen zodat CFO's en hun teams volledig digitaal samen kunnen werken. Het laat op een indrukwekkende manier zien hoe moderne technologie de werkomgevingen en het samenwerken verbeteren.

De CFOSpace

De CFOSpace is ontworpen en uitgewerkt door Hartmann, Mathias und Partner, een productneutraal consultatie- en ontwerp bureau voor AV-communicatietechnologie uit Sonsbeck.

Alle vier wanden in de ruimte zijn van een grote videowand met een touch overlay. Elke videowand bestaat uit 12 Panasonic TH-55VF1HW-schermen van 55 inch (140 cm) ingericht in een 4 x 3 configuratie (B x H).

Naast de best mogelijke beeldkwaliteit, was het smalst mogelijke frame een belangrijke vereiste bij het selecteren van de schermen. Het bedrijf koos uiteindelijk voor Panasonic TH-55VF1HW-videowandschermen van 55 inch met een IPS-paneel. Met een framebreedte van 0,9 millimeter (1,8 mm van beeld naar beeld) en een helderheid van 700 cd/m² is dit scherm ideaal voor dit doelinde.

De kleuren en helderheid voor de videowanden zijn tot stand gebracht met behulp van de Panasonic TY-VUK10 videowand-beheerssoftware. De software analyseert, met gebruik van snapshots en een digitale camera met een hoge resolutie, het achtergrondlicht en de witbalans om de kleuren van ieder paneel nauwkeurig aan te passen.

Voor de schermen zitten speciale glasplaten die delicate oppervlakten beschermen, met name wanneer de touchfunctie wordt gebruikt. Deze glasplaten hebben een anti-reflecterende laag en zijn chemisch geprepareerd om reflecties te minimaliseren en tegelijkertijd de uitstekende beeldkwaliteit te behouden.

De schermen worden bediend via werkstations van 19 inch van het bedrijf Lang AG. Ze zijn speciaal geoptimaliseerd voor videowandoplossingen. Ieder werkstation bestuurt een videowand in zijn oorspronkelijke resolutie, om de best mogelijke beeldkwaliteit te realiseren.



De content is gemaakt en ontworpen door het bedrijf Realtime Department GmbH dat daarvoor realtime grafische software van het bedrijf Ventuz Technology AG heeft gebruikt. Hier kunnen signalen uit externe bronnen (laptops, pc's, iPads etc.) worden geïntegreerd via een Creston digitale mediamatrix.

In de CFOSpace kunnen video- en webconferentie op ieder uur van de dag plaatsvinden terwijl er gewerkt wordt. 12 surround sound-speakers en twee subwoofers, die speciaal op maat zijn gemaakt voor de ruimte, resulteren in een geweldige geluidsweergave en een uitstekende akoestiek. Meerdere microfoons werden geïnstalleerd op het plafond en zorgen voor optimale verstaanbaarheid tijdens web- en videoconferenties. Er zijn draadloze headsets aanwezig voor moderatie.

Het gehele CFO-concept wordt vervolmaakt door speciale LED-verlichting. Vier led-stroken zijn bevestigd op het plafond en fungeren als een korrelige 'vijfde videowand' op het plafond. Het licht kan worden afgesteld om zich aan te passen aan de content op de videowanden, waardoor ze een zeer meeslepend geheel vormen. De hoek van de lichtstraal is zorgvuldig uitgekozen zodat de videowanden niet worden belemmerd.

Feedback

Veel gebruikers van de CFOSpace waren lovend over de beeldkwaliteit en -helderheid van de schermen. Ondanks de vernieuwde glasplaten voor de touchfunctie beschikken de Panasonic-schermen over een subliem contrast.

De schermen bieden een geweldige resolutie en kleurschittering zonder dat er vertragingen ontstaan wanneer apparaten worden verbonden tijdens samenwerkende werkzaamheden in de mediaruimte.

De beeldoptimalisatietechnologie van de TH-55VF1HW omvat voorgekalibreerde schermmodi voor uiteenlopende omgevingen en content. Wanneer er schermen worden gebruikt, zoals in de CFOSpace, zorgen de kleurafstemming en framesynchronisatie voor vloeiende, flikkervrije bewegingen.

Omdat de ruimte flexibel is en geschikt is voor een grote hoeveelheid toepassingen, is de ruimte erg in trek. De CFOSpace in Eschborn wordt nu gebruikt voor interne vergaderingen, conferenties, workshops en klantenbijeenkomsten. Andere bedrijven huren de ruimte af om de voordelen te kunnen benutten.

De schermen van Panasonic bieden de ruimte voor efficiëntere en doelgerichte werkzaamheden.

"We zijn blij dat EY heeft gekozen voor de naadloze schermen van Panasonic voor de CFOSpace", zei Eduard Gajdek, Field Marketing Manager bij Panasonic. "De TH-55VF1HW is ons leidende professionele videowandscherm en combineert de meest recente technologieën voor beeldoptimalisatie met een robuust IPS-paneel. Daardoor blijven de natuurlijke kleurenweergave en maximale zichtbaarheid behouden, zelfs vanuit perspectieven met extreme hoeken." De betrokken bedrijven zijn bekroond met de felbegeerde Sinus Award bij de afgelopen editie van de Prolight & Sound.

Toekomstperspectief

De CFOSpace van EY is een groot succes voor iedereen die erbij betrokken is en heeft de standaard gezet voor samenwerkingsruimtes van de toekomst. EY heeft over de hele wereld meer van dit soort digitale labs gepland staan. De volgende staat op de planning voor volgend jaar.