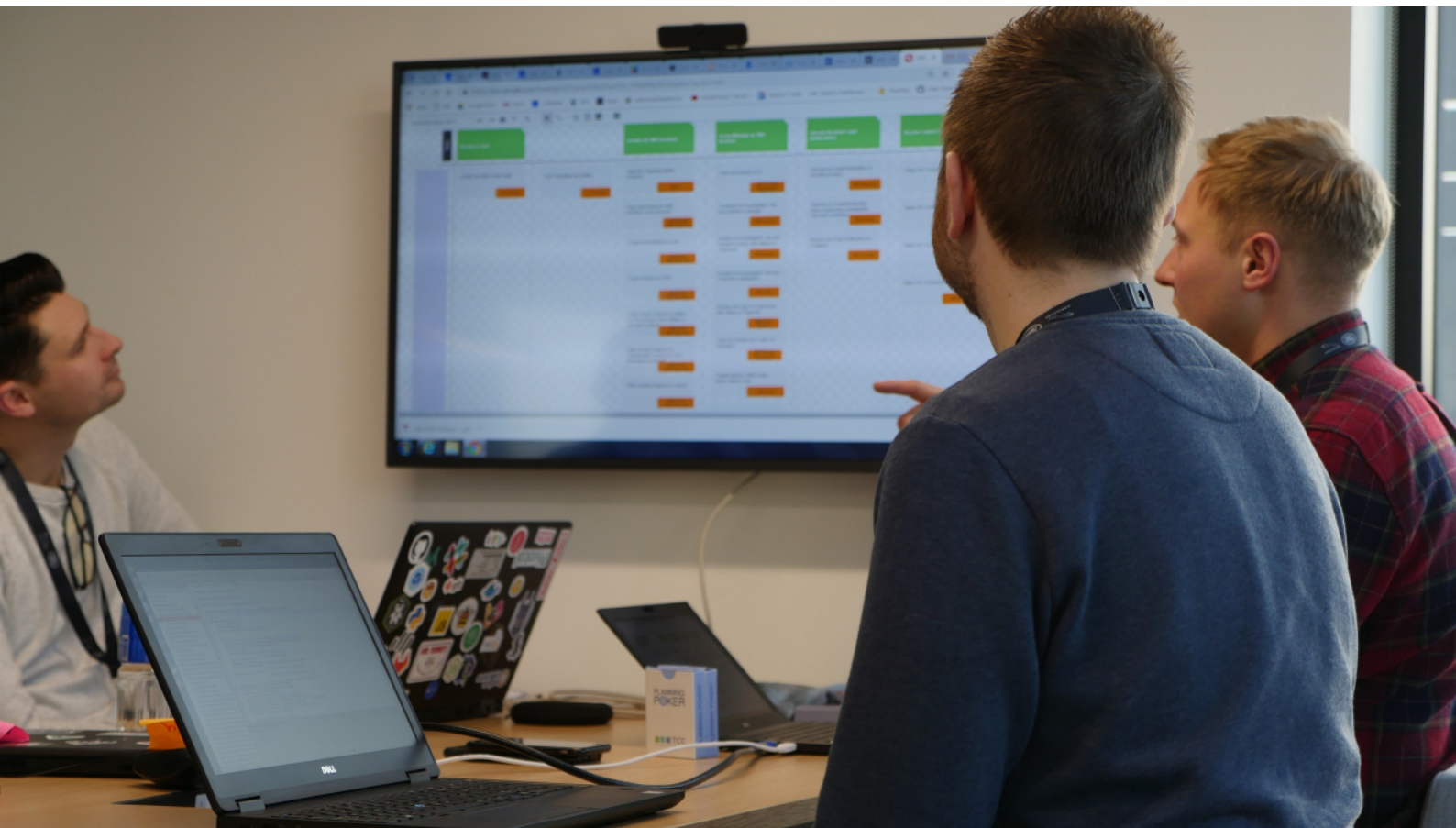




## Praca w budynku Neo -- bezcenne doświadczenie

Nowe centrum rozwoju firmy Jaguar Land Rover w Manchesterze obejmuje przestrzeń sprzyjającą współpracy, w której wykorzystano technologię audiowizualną Panasonic

**Klient** - Jaguar Land Rover

**Lokalizacja** - Budynek Neo w Manchesterze

**Wykorzystane produkty** - TH-75EF1, TH-32EF1, TH-55LFE8, TH-43LFE8

#### Wyzwanie

Przyciągnięcie odpowiednich talentów do Manchesteru, jednego z najważniejszych centrów cyfrowych Wielkiej Brytanii

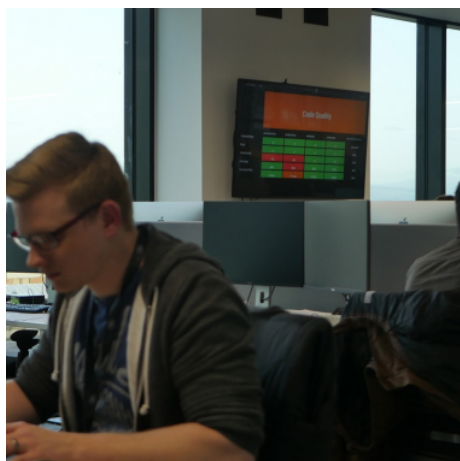
#### Rozwiązanie

Wykorzystanie najnowszej technologii umożliwiającej współpracę do stworzenia innowacyjnego i inspirującego miejsca pracy

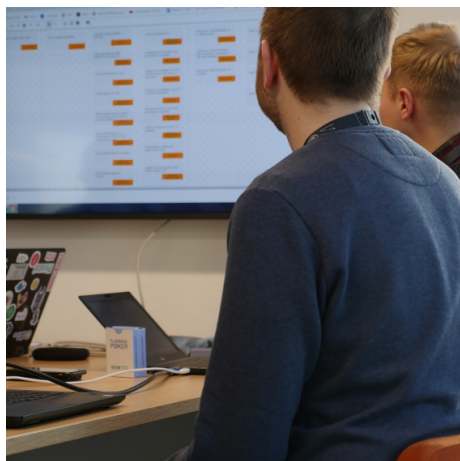
„Najważniejsze jest to, aby ludzie czuli, że stanowią część większej grupy Jaguar Land Rover. Technologia jest tu bardzo pomocna, dlatego ta kwestia była dla nas absolutnym priorytetem.

”

Mark Brogden, Jaguar Land Rover



Panele zapewniające dostęp do informacji zespołom Jaguar Land Rover pracującym w budynku Neo



Centrum spotkań organizacyjnych z wyświetlaczami dotykowymi Panasonic

**W ramach projektu doskonalenia technologii internetowych stosowanych w przyszłych samochodach firma Jaguar Land Rover przygotowywała plany otwarcia centrum oprogramowania, informatyki i inżynierii w budynku Neo w centrum Manchesteru. Od początku jasne było, że warunkiem sukcesu będzie zainteresowanie projektem odpowiednich osób i stworzenie przestrzeni, w której będą się one czuć integralną częścią działającej na całym świecie firmy.**

Nowy zespół inżynierów i specjalistów od oprogramowania pracuje nad różnego rodzaju usługami związanymi z mobilnością i opracowuje nowe funkcje, które zostaną zastosowane w przyszłych samochodach Jaguar i Land Rover.

Wybór padł na Manchester, ponieważ jest to drugie pod względem wielkości cyfrowe miasto Wielkiej Brytanii, a także centrum doskonalenia dla programistów. Na tym właśnie zależało firmie Jaguar Land Rover, która w innej lokalizacji borykała się z brakiem kompetentnych pracowników.

Konkurencja, która próbowała pozyskać manchesterskie talenty, była poważna, dlatego obiekt musiał być nie tylko atrakcyjny dla cyfrowych tubylców z pokolenia Y, ale także umożliwiać im intuicyjną pracę opartą na współpracy wewnętrznej i zewnętrznej.

- Manchester to najważniejsze centrum cyfrowe Wielkiej Brytanii - wyjaśnia Mark Brogden, dyrektor działu architektury biznesowej i innowacji w Jaguar Land Rover. - Chcieliśmy wzbudzić zainteresowanie odpowiednio utalentowanych osób i zachęcić je do pracy nad naszym projektem rozwoju oprogramowania.

Najważniejszą częścią tego planu było stworzenie innowacyjnego miejsca pracy. Potrzebowaliśmy odpowiednich możliwości, właściwej atmosfery i klimatu, które odpowiadałyby specyficznym osobom, które chcieliśmy przyciągnąć.

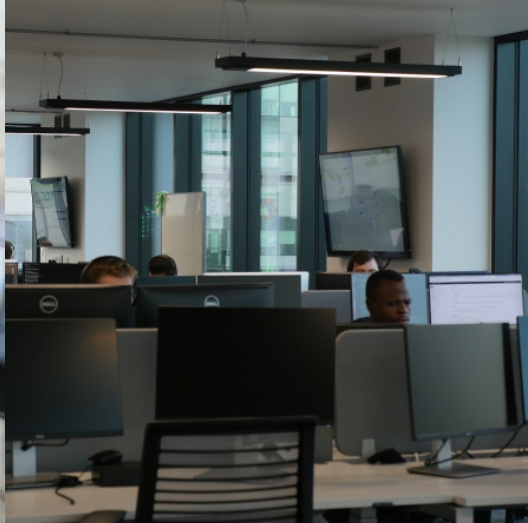
- Jeśli chodzi o rozwój oprogramowania, najważniejsze jest to, aby ludzie czuli tutaj, że stanowią część większej grupy Jaguar Land Rover. Manchester jest nieco oddalony od naszych placówek w Gaydon i Whitley (w hrabstwie West Midlands), a od oddziałów w Shannon (w Irlandii), Szanghaju (w Chinach) i Portland (w USA) dzieli go jeszcze większa odległość. Technologia, czyli zaplecze wideokonferencyjne, nieformalne ekrany i sale konferencyjne, które stworzyliśmy, pomaga zbliżyć wszystkie nasze biura, dlatego absolutnym priorytetem było dla nas odpowiednie podejście do tej kwestii.

### Oczywisty wybór

Firma integracyjna Visavi zainstalowała łącznie 19 wyświetlaczy profesjonalnych Panasonic, a także technologię sterującą, rozwiązanie BYOD, systemy audio oraz ujednoliconą technologię komunikacyjną.

- Harmonogram projektu był bardzo napięty - mówi Rob Hill, opiekun klienta Jaguar Land Rover w firmie Visavi. - Od pomysłu do realizacji minęło pięć-sześć tygodni, w trakcie których wykonywaliśmy prace projektowe i instalacyjne oraz współpracowaliśmy z innymi partnerami, takimi jak projektanci mebli.

Visavi od 18 lat jest partnerem Jaguar Land Rover w zakresie rozwiązań audiowizualnych. Panasonic również może pochwalić się wieloletnią współpracą. Wybór był oczywisty.



### Konkurencyjne środowisko

Firma Jaguar Land Rover zajmuje w budynku Neo dwa piętra. Świeżo wyremontowane biuro zostało zaprojektowane jako supernowoczesne centrum dla dynamicznej społeczności manchesterskich twórców.

- W konkurencyjnym środowisku przyciągnięcie i utrzymanie pracowników, zwłaszcza w sektorze rozwoju oprogramowania, to podstawa - dodaje Mark Brogden. - Jedną z zalet Manchesteru jako centrum technologii cyfrowej jest to, że utalentowani pracownicy rzeczywiście tu są. Ale jest i konkurencja. Musieliśmy więc opracować doskonalsze metody pracy i lepsze miejsce pracy, które przyciągnęłyby te talenty do nas.

Wdrożyliśmy różne technologie: zastosowaliśmy technologie oparte na ekranach, systemy sterowania, ujednolicone urządzenia komunikacyjne i sprzęt audio - wyjaśnia Rob Hill, opiekun konta Jaguar Land Rover w firmie Visavvi. - Wszystko po to, by stworzyć jak najbardziej intuicyjne miejsce pracy.

Pracownicy używają technologii do różnych zadań, od spotkań wewnętrznych i prezentacji po monitorowanie na ekranach oprogramowania, nad którym tu pracują. Wykorzystują ją również podczas spotkań umożliwiających współpracę z innymi pracownikami firmy Jaguar Land Rover i podmiotami zewnętrznymi spoza budynku, a nawet z zagranicy.

### Ekologiczna technologia

Wszystkie zakłady produkcyjne Jaguar Land Rover w Wielkiej Brytanii są zasilane prądem pochodzącym w 100% z odnawialnych źródeł energii, a do roku firma ma ambitny plan całkowitego wyeliminowania emisji dwutlenku węgla z procesów produkcyjnych na Wyspach. Wydajność energetyczna wszystkich technologii ma kluczowe znaczenie. W procesie zaopatrzenia uwzględniono zatem porównanie branżowe.

- Zużycie energii było dla firmy Jaguar Land Rover bardzo ważną kwestią, ponieważ dąży ona do wyeliminowania emisji dwutlenku węgla. Mały pobór mocy był więc szczególnym atutem zastosowanych wyświetlaczy - tłumaczy Rob Hill, opiekun klienta Jaguar Land Rover w firmie Visavvi.

- Co do jakości produktów nikt nie miał najmniejszych wątpliwości, ale równie ważna jest też obsługa sprzedażowa. Przy wdrażaniu technologii w budynkach takich jak ten najważniejsze jest sprawne działanie technologii i naprawdę szybkie rozwiązywanie ewentualnych problemów. Sprzęt firmy Panasonic jest wyjątkowo niezawodny, a do tego dostaliśmy rozszerzone gwarancje. Czas reakcji jest bardzo krótki, co daje dodatkowy spokój ducha.

Jaguar Land Rover to bez wątpienia marka klasy premium. Panasonic także jest marką klasy premium, podobnie jak Visavvi. Przy projektach takich jak ten ważne jest zachowanie poszczególnych elementów na tym samym poziomie. Nie chcielibyśmy narażać marki na ryzyko poprzez zastosowanie produktów, które nie spełnią naszych oczekiwań.

### Lista elementów zestawu

3 × TH-32EF1  
3 × TH-43LFE8  
11 × TH-55LFE8  
2 × TH-75EF1

Panasonic Marketing Europe GmbH,  
Warszawa, Wołoska 9a

 Jaguar Land Rover wykorzystuje technologie audiowizualne Panasonic w centrum rozwoju oprogramowania

 [business.panasonic.pl/systemy-wizualne/](https://business.panasonic.pl/systemy-wizualne/)

**Panasonic**  
BUSINESS