



Proyectores láser de Panasonic a bordo del Celebrity Edge

VIDELIO HMS ha incorporado proyectores de Panasonic al teatro de a bordo del Celebrity Edge para crear unas espectaculares escenografías que harán las delicias de todos los pasajeros.

Cliente - VIDELIO HMS

Lugar - Saint-Nazaire

Producto - PT-RZ21K

Proyecto

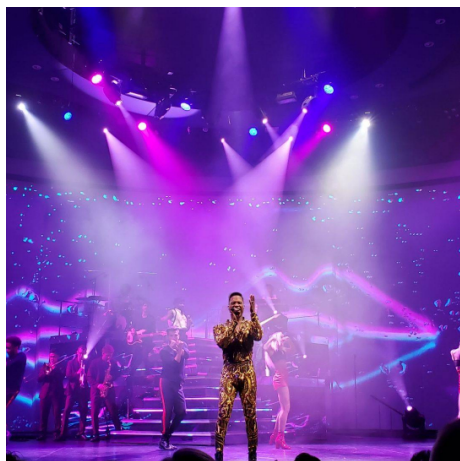
El Celebrity Edge requería un equipo de diseño escénico con un altísimo rendimiento para poder proyectar en pantallas motorizadas y adaptarse a los movimientos y vibraciones del barco.

Solución

Se eligieron los proyectores láser de 20 000 lúmenes de Panasonic por su capacidad de proyectar imágenes claras y nítidas en cualquier circunstancia.

“ Hemos elegido los proyectores de vídeo PT-RZ21K de Panasonic después de un examen detenido y han satisfecho totalmente nuestras expectativas. La asistencia técnica ofrecida por los equipos de Panasonic ha sido enormemente importante y nos ha ayudado a conseguir un gran resultado final. ”

Marco Baldin, director de ventas de VIDELIO HMS



Teatro Oculus © Crédito de la foto: Celebrity Cruises



Teatro Oculus © Crédito de la foto: Celebrity Cruises



Teatro Oculus © Crédito de la foto: Celebrity Cruises

El Celebrity Edge dispone de multitud de equipos audiovisuales a bordo

El Celebrity Edge, un barco de crucero operado por la empresa estadounidense Celebrity Cruises, fue construido en el astillero Chantiers de l'Atlantique en Saint-Nazaire (Francia). Este barco, que realizó su viaje inaugural en diciembre de 2018, supera las expectativas de los pasajeros de cruceros con sus innovadores espacios, en especial el impresionante teatro Oculus a bordo.

VIDELIO HMS se encargó del diseño y la integración audiovisual a bordo del barco, que tiene 306 metros de eslora, 38 metros de manga, un peso de 129.000 toneladas y una capacidad para 2.900 personas. La empresa fue la responsable de seleccionar, instalar y poner en servicio el equipo de audio a bordo del lujoso barco de crucero.

El transporte, la integración y la instalación de equipos audiovisuales dentro de este «edificio flotante» resultó ser un gran reto. El proyecto duró dos años y contó con la participación de 70 profesionales (asesores de diseño, consumidores, expertos en logística, ingenieros, instaladores, técnicos, formadores y representantes de ventas, etc.) para garantizar el pleno cumplimiento de la larga lista de especificaciones del barco.

El teatro Oculus es el principal medio de entretenimiento a bordo del crucero

El personal de VIDELIO HMS se encargó de crear un diseño escénico único dentro de este entorno excepcional. El escenario está compuesto por cuatro secciones, una de las cuales se extiende hasta el público para una mayor interacción de los artistas con los pasajeros.

El teatro también cuenta con una plataforma que puede elevarse más de dos metros por encima del escenario, dos escaleras giratorias y un sistema de proyección personalizado. Se instalaron 16 proyectores de vídeo láser de 20.000 lúmenes de Panasonic para proyectar imágenes en 10 pantallas panorámicas gigantes, 8 de las cuales están motorizadas y pueden moverse en función de la puesta en escena requerida.

El proyector de vídeo PT-RZ21K tiene un alto brillo y es el modelo más compacto de su categoría

La ergonomía del PT-RZ21K hace que resulte ideal para este tipo de trabajo de proyección. Combina la tecnología de DLP™ con la tecnología de fósforo láser SOLID SHINE para conseguir una excepcional calidad de imagen.

Con un peso de apenas 49 kg, también es muy ligero y fácil de manejar. La tecnología láser (diodos láser y ruedas de fósforo), especialmente diseñada por Panasonic, se combina con el módulo de 3 chips DLP™ para producir un alto brillo, unos colores extremadamente precisos y un contraste nítido en salas de gran tamaño. Estas propiedades fueron vitales para el proyecto.

«Yo recomendaría a Panasonic por el apoyo humano que ofrecen. Una vez finalizada la instalación, el ingeniero técnico nos ayudó a ajustar los proyectores de vídeo, algo que no es habitual y que realmente valoramos de Panasonic», añade Marco Baldin, director de ventas de VIDELIO HMS.

