



Elegancia y fiabilidad se fusionan con el videomapping de Panasonic en el museo interactivo de la bodega Cálem

La bodega Cálem, situada en Vila Nova de Gaia (Portugal), ha instalado un espacio inmersivo que permite explorar la historia del vino a través de todos los sentidos

Cliente - Bodegas Cálem

Lugar - Vila Nova de Gaia, Oporto, Portugal

Proyecto

Crear una experiencia cultural inolvidable con equipos de calidad y fiables, que resistan distintas condiciones de temperatura y luminosidad.

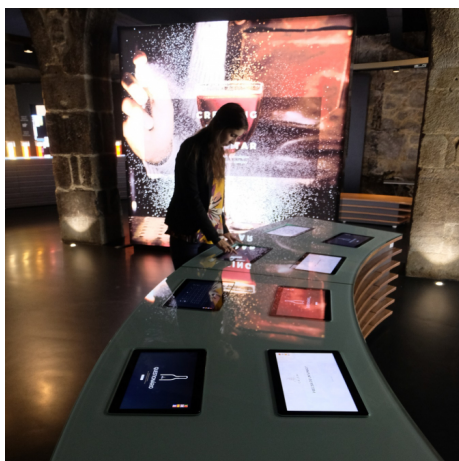
Solución

Se utilizaron proyectores láser PT-RZ970 y los proyectores de tamaño compacto PT-RZ670 y PT-RZ470. En cuanto a pantallas, un display TH-98LQ70 y las pantallas LED TH-65EF1 y TH-55LFE8. También los videowalls TH-55LFV.

“Hemos revolucionado la manera de conocer la historia de la bodega, algo que está despertando mucho interés entre ciudadanos y viajeros, ya que ha aumentado el número de visitas desde la instalación.”

”

Vasco Santos, CMO de
Ésistemas



El vino toma una nueva dimensión innovadora y tecnológica en la bodega Cálem, situada en el distrito costero de Oporto, cuna del vino portugués: de la mano de Panasonic y Ésistemas, esta bodega ha instalado un museo interactivo único en el territorio. En su interior, los visitantes pueden disfrutar de una experiencia inmersiva e innovadora que les permite profundizar en el proceso de producción del Vino de Porto: un viaje a través de la tecnología que comienza en los viñedos y finaliza en la bodega.

La bodega de Cálem está situada cercana al puente Luis I, una ubicación privilegiada que ha contribuido a transformarla en una de las bodegas más visitadas de Vila Nova de Gaia. Los detalles del logo que representa a la compañía desvelan una carabela, símbolo del comercio transatlántico que se convirtió en la principal línea de actividad de la bodega durante sus inicios en el siglo XIX.

Para transformar la sala y convertirla en museo interactivo, Cálem necesitaba un partner tecnológico que ayudara a crear el entorno deseado y llevar la visita de la bodega a otro nivel. Ésistemas fue el partner que aceptó el reto y que decidió equipar la sala con dispositivos visuales de Panasonic. Destaca, entre otras soluciones visuales, un videomapping que proyecta imágenes y vídeos de interés para el visitante en el entorno.

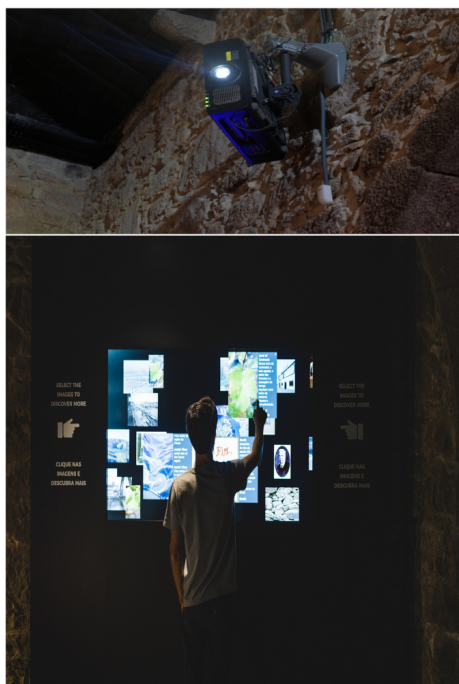
Además, el museo cuenta con una sala 4D que recrea el proceso del vino de forma integral, dando a conocer su historia a través de todos los sentidos. La instalación cuenta con sonidos y olores que se combinan con las imágenes proyectadas.

El paso por la sala deja un recuerdo visual inolvidable gracias a un equipamiento tecnológico excepcional, que logra abstraer y asombrar a partes iguales. Los sonidos y las imágenes se combinan a la perfección para conseguir un juego óptico mediante distintas dimensiones, movimientos, objetos y colores.

"Se trata de un nuevo espacio que demuestra el potencial de la tecnología para crear una experiencia cultural inolvidable. Hemos revolucionado la manera de conocer la historia de la bodega, algo que está despertando mucho interés entre ciudadanos y viajeros, ya que ha aumentado el número de visitas desde la instalación", comenta Vasco Santos, CMO de Ésistemas.

Por su parte, Oriol Massagué, Field Marketing Manager de Panasonic System Communications Company Europe, dice: "las prestaciones del equipamiento de Panasonic están diseñadas para adaptarse a entornos como la bodega Cálem, donde se busca sorprender al visitante a la vez que es necesario instalar equipos de calidad y fiables, que resistan distintas condiciones de temperatura y luminosidad".

"A la hora de gestionar la producción del museo interactivo, lo más importante fue llevar a cabo un análisis de la sala escogida para poder colocar el equipamiento audiovisual de manera que se pudiera instalar en las paredes y rincones, quedando los materiales completamente integrados en el entorno", explica el coordinador técnico del proyecto Francisco Moura, de Gema Digital.



Prestaciones a medida para el entorno profesional: videomapping y monitores de gran formato

El equipamiento al completo está compuesto por ejemplares de seis modelos de Panasonic. En primer lugar, 10 proyectores laser PT-RZ970 que destacan por su larga durabilidad y permiten al museo permanecer abierto a lo largo de todo el día. También un proyector PT- RZ670 y un proyector PT-RZ470, ambos pertenecientes a una gama de tamaño compacto que aporta una sorprendente luminosidad a las imágenes para conseguir un efecto visual impactante.

En cuanto a pantallas, un display TH-98LQ70 aporta la resistencia necesaria para encajar dentro del entorno de la bodega, así como otros ambientes profesionales donde se requieren materiales robustos que pueden recibir golpes sin problema. Por otro lado, un ejemplar del modelo TH-65EF1 y dos displays TH-55LFE8 son las elegantes pantallas LED que aportan la conectividad y usabilidad más intuitiva para facilitar la instalación del museo inmersivo.

El videowall consiste en cuatro displays del modelo TH-55LFV, una pantalla gigante sin bordes y unos marcos extremadamente finos que consiguen el efecto de agrandar la sensación visual. El color, brillo y ajustes varios del display permiten personalizar las imágenes para conseguir el efecto que más encaja con el entorno.