



## Los métodos de construcción cobran vida en el Centro para el Patrimonio Inmobiliario

El Museo Técnico Nacional Checo utiliza proyectores y pantallas de Panasonic para crear una atractiva exposición histórica.

**Cliente** - AV Media

**Lugar** - Praga, República Checa

**Producto** - PT-RZ370, TH-47LFV5, TH-42LFE7

### Proyecto

Incorporar tecnología audiovisual a un edificio histórico de forma que ni los proyectores ni las pantallas alteren su exclusivo diseño.

### Solución

Instalar pantallas de 47 y 42 pulgadas de las series LFE y LFV, además de cinco proyectores PT-RZ370, en el Museo Técnico Nacional Checo para crear una atractiva exposición histórica.

Es una atracción única en la República Checa, y creemos que haber incorporado la máxima interactividad posible ha sido un factor clave para hacerla realidad.

Miloš Pitelka, gestor de proyectos de AV Media





Centrándose en la historia de los edificios, el Centro para el Patrimonio Inmobiliario del Museo Nacional Técnico, ubicado en la ciudad checa de Plasy, abarca casi 2000 años de diseño, desde la época romana hasta el siglo XIX.

En la exposición de Ingeniería Civil que puede visitarse en el Centro se describe artesanía tradicional, métodos de construcción y detalles arquitectónicos por medio de más de 23 pantallas interactivas, una gran oportunidad para que la tecnología audiovisual ayudara a hacer realidad el proyecto. Siete de las instalaciones utilizan equipos Panasonic.

El Centro forma parte del Museo Técnico Nacional de la República Checa, con sede en Praga. Es la primera exposición de edificios de la República Checa, y también es la sede de un gran depósito de estudio además de las exposiciones. Su objetivo es promover y preservar el conocimiento de los edificios históricos para ayudar en proyectos de conservación y restauración.



"Es una atracción única en la República Checa, y creemos que haber incorporado la máxima interactividad posible ha sido un factor clave para hacerla realidad"

Además de las exposiciones interiores, la granja exterior se ha convertido en un "Patio de Artesanías Inmobiliarias", cuyo objetivo es transmitir los métodos y conocimientos tradicionales a través de cursos y talleres. En él pueden verse algunos talleres totalmente funcionales de su época, como por ejemplo un horno de ladrillos, un taller de albañil y forjas interiores y exteriores.



La exposición de Ingeniería Civil, ubicada en una antigua cervecería, está dividida en zonas dedicadas a un aspecto concreto de la construcción. Su diseño y construcción fue financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, junto con el Programa Operativo Integrado de la Unión Europea.

"Queríamos respetar los edificios y complementarlos con nuestro trabajo"

En el Centro, los visitantes pueden aprender todas las técnicas y conocimientos relacionados con la construcción, que van desde los cimientos hasta los techos y las vigas. En otra zona de la exposición se analizan los métodos de instalación del cableado eléctrico y la fontanería.



En el proyecto se ha utilizado una amplia variedad de tecnología audiovisual en forma de varias pantallas interactivas, diseñadas e instaladas por el integrador checo AV Media. Los diseñadores de exposiciones están empezando a darse cuenta del potencial que tiene la tecnología audiovisual para ayudar a materializar sus proyectos, empleando animaciones, mapping con proyección y elementos interactivos que atraen a los visitantes y hacen que la experiencia sea mucho más atractiva.

En el museo se ha utilizado una gran variedad de tecnología de Panasonic Visual Systems, incluidas varias pantallas de 47 y 42 pulgadas de las series LFE y LFV y cinco proyectores PT-RZ370.

Los proyectores se han utilizado en una visualización de la construcción del Centro, mostrando a los visitantes unos hologramas que explican cómo se completó el proyecto, desde el mismo momento del inicio de las obras.

## "En la exposición se combina la historia del proyecto con la atractiva ayuda de los recursos audiovisuales modernos"

El alto brillo y la resiliencia de la proyección láser garantizan que los visitantes disfruten de una gratificante experiencia en las instalaciones. Los proyectores láser modernos ofrecen un brillo muy superior al de los proyectores basados en lámparas convencionales, con hasta 20 000 horas de funcionamiento sin necesidad de mantenimiento. Dado el uso intensivo habitual de una exposición museística, la dirección del Centro también tendrá la tranquilidad de saber que no es necesario sustituir las lámparas ni los filtros.

Miloš Pitelka es el gestor de proyectos de AV Media, la empresa responsable de la construcción de la exposición; "Es una atracción única en la República Checa, y creemos que haber incorporado la máxima interactividad posible ha sido un factor clave para hacerla realidad".

El proyecto se completó en colaboración con los arquitectos TBI.architekti, con sede en Praga. Thomas Bilek, uno de los ingenieros arquitectónicos de la empresa, explica: "Al crear la exposición en la cervecería y en el patio de Plasy, queríamos respetar los edificios y complementarlos con nuestro trabajo para que la exposición de la granja no destacara demasiado ni alterara el aspecto de los edificios".

"En la exposición se combina la historia del proyecto con la atractiva ayuda de los recursos audiovisuales modernos, con el objetivo de conseguir la interpretación más visual posible".

Para más información acerca del Museo Técnico Nacional y del Centro para el Patrimonio Inmobiliario, visite: [www.ntm.cz](http://www.ntm.cz) o [www.muzeum-plasy.cz](http://www.muzeum-plasy.cz)

Panasonic España  
☎ +34 935452534

🌐 [business.panasonic.es/sistemas-visuales/](http://business.panasonic.es/sistemas-visuales/)



**Panasonic**  
BUSINESS