



Proyección de los destinos en el aeropuerto de Bergen

Avinor, propietario del aeropuerto de Bergen, encarga a Stagelab y Bright Norway la creación de dos sistemas de proyección en la terminal recién construida

Fecha - Mar 2018

Cliente - Avinor

Lugar - Bergen, Noruega

Producto - PT-RZ31K, ET-D75LE6, ET-D75LE20

Proyecto

Crear un elemento de diseño impresionante y emotivo dentro de una nueva construcción sin estropear la estética del edificio y garantizar una calidad de imagen uniforme

Solución

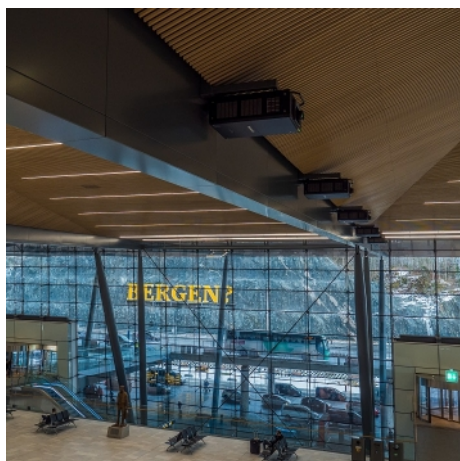
Se utilizan sistemas de proyección láser Panasonic de 31.000 lm de gran luminosidad para crear dos proyecciones gigantes que dan vida a la deslumbrante naturaleza de Noruega, con soporte de mantenimiento a cargo de Panasonic CARES

“ Funciona 18 horas al día, 7 días a la semana, por lo que necesitábamos proyectores fiables para asegurarnos de no decepcionar al cliente. ”

Torgeir Kaarvann Dahl,
Gestor de proyectos en
Bright



La proyección en la zona de operaciones cuenta con tres proyectores láser RZ31K



Todos los proyectores se han instalado en el techo de forma discreta

National Geographic dijo una vez que era 'imposible no ser hipnotizado por la belleza de la costa oeste de Noruega'.

Esta declaración significaba que se necesitaba un aeropuerto nuevo, moderno y funcionando a la perfección para atender a hasta 10 millones de pasajeros al año.

Construido con un coste de 3.700 millones de coronas noruegas, el aeropuerto de Bergen fue inaugurado en agosto de 2017 por la primera ministra noruega Erna Solberg, quien afirmó en ese momento:

"Flesland juega un papel vital en el turismo y la industria de la región. Ahora que el aeropuerto ha duplicado su capacidad, tenemos un gran aeropuerto internacional del cual la región Vestlandet (oeste de Noruega) puede sentirse orgullosa".

Fue la belleza hipnótica de la región lo que inspiró a Avinor a crear dos pantallas en el nuevo edificio de la terminal que actúan como una obra de arte para inspirar a los nuevos visitantes y consolar a aquellos que abandonan el aeropuerto.

Aina Tysse, Directora Comercial de Avinor: "La naturaleza es la principal atracción en la costa oeste de Noruega y Bergen es la puerta de entrada a los fiordos. Me encargaron la tarea de representar a nuestra naturaleza local en el interior del aeropuerto. Pensé que la mejor manera de darle vida era mostrarla en una gran pantalla como en una película."

Con 10 proyectores láser (PT-RZ31K) Panasonic de gran luminosidad, hay dos matrices de proyección separadas.

La primera está situada en el área de facturación en la pared lateral sur y utiliza siete proyectores.

La segunda instalación consta de tres proyectores y se encuentra en un lateral de la zona de operaciones.

"Queríamos homenajear a nuestra región y su carácter único, para que las personas se identificaran de inmediato con el contenido y supieran dónde estaban aterrizando o de dónde se estaban marchando. La terminal en sí podría estar en cualquier lugar, pero al añadir este elemento de diseño definitivamente el viajero sabe que se encuentra en Noruega y, específicamente, en la costa oeste", afirma Aina Tysse.

El proyecto fue adjudicado a Stagelab a través de una licitación pública, con la subcontratación de la instalación a Bright Norway por parte de Stagelab.

Torgeir Kaarvann Dahl, Gestor de proyectos en Bright, explica: "No hay demasiados fabricantes que puedan producir ese nivel de calidad de imagen, al menos no con proyectores láser. Organizamos una competición en la que participaron dos fabricantes y fue responsabilidad del aeropuerto elegir la tecnología adecuada. Necesitábamos proyectores que fueran silenciosos en su funcionamiento y lo suficientemente compactos como para poder colocarlos discretamente, de modo que no se interrumpiera la estética silenciosa de la terminal".

Tony Grass, socio de ventas del proyecto en Panasonic Noruega, afirma: "Los proyectores de Panasonic son conocidos por su tamaño compacto y por su gran fiabilidad, por lo que fueron la opción obvia para un proyecto de tan alto nivel".



Libertad creativa

No hay ningún elemento comercial en el contenido, ya que Avinor ha decidido seleccionar una proyección de carácter marcadamente artístico en su lugar.

El contenido fue creado por Innovation Norway, filmado principalmente con drones y en él se exhiben de forma espectacular imágenes de fiordos, montañas, aldeas y tradiciones regionales típicas.

Según Aina Tysse: "Ser parte de un proyecto de construcción general nos permitió tener una mayor libertad creativa de la que normalmente uno puede disfrutar".

Y añade: "Queríamos hacerlo con una alta calidad y Panasonic demostró desde el inicio del proyecto que podía aportarla. Estábamos buscando una forma de poder presentar el contenido de forma dinámica, pero también la flexibilidad para actualizarlo de forma regular."

"Asumo la responsabilidad de esta área. He recibido ofertas de enormes sumas de dinero para venderlo a socios comerciales, pero no dejaré que esto suceda mientras yo esté aquí".

Solución técnica

Unos sensores de luz ajustan automáticamente el brillo de los proyectores, por lo que la intensidad de la proyección se reduce durante la noche.

La calibración automática garantiza que la proyección se vea bien en todo momento, mientras que los sistemas de control son una mezcla de AV Stumpfl Avio y Crestron.

La sala técnica, situada dos pisos más abajo, está conectada a los proyectores por medio de fibra óptica.

Un gran compañero de viaje

Los comentarios de los viajeros han sido muy positivos, especialmente entre los viajeros nerviosos.

Aina Tysse afirma: "Los pasajeros realmente aprecian el tiempo que les aporta una sensación de anticipación en su llegada. Además, les transmite una sensación de serenidad, calmando sus nervios antes de subir al avión".

"Si observa un aeropuerto, seguramente verá muchas pantallas LED, o quizás algunos proyectores mostrando contenido publicitario. Por lo tanto, mostrar contenido estrictamente no comercial es admirable y ciertamente brinda un gran nivel de satisfacción personal", añade Torgeir Kaarvann Dahl.

Mantenimiento predictivo

"Tenemos un acuerdo de mantenimiento con Avinor, en parte se trata de mantenimiento preventivo, la aplicación de actualizaciones y la sustitución de filtros cuando sea necesario. Para solucionar los problemas más importantes tenemos un tiempo de respuesta acordado de unas pocas horas", afirma Torgeir Kaarvann Dahl. "La única forma en que podemos conseguir esta seguridad es mediante Panasonic Cares. Cada equipo está conectado a la red, los datos, como las horas de funcionamiento, la velocidad de los ventiladores y la vida útil del filtro, se conservan de forma segura en la nube y son monitorizados por el Centro de Servicio Europeo de Panasonic en Cardiff."

"Asimismo, recibimos una advertencia anticipada de cualquier posible problema para garantizar un tiempo de reacción rápido y un mantenimiento de forma proactiva, en lugar de esperar hasta que haya un problema más grave que podría afectar a las instalaciones."

"Ya que no se trata de una sala de control o una instalación crítica, sin duda es de alto perfil. Además, debía estar funcionando 18 horas al día, 7 días a la semana, por lo que necesitábamos proyectores fiables para asegurarnos de no decepcionar al cliente".

