



## Panasonic propose un voyage dans le temps aux visiteurs du musée de la porte de Brandebourg.

Le musée de la porte de Brandebourg utilise des écrans Panasonic pour ses récits visuels

**Produits fournis** - [TH-55LFV6](#)

### Défi

Créer une expérience immersive dans un musée, et la rendre assez flexible pour répondre aux besoins de nombreux clients.

### Solution

Utiliser 87 écrans Panasonic pour raconter l'histoire extraordinaire de la ville, tout en proposant un environnement de travail flexible pour les grandes entreprises.

“ Les écrans Panasonic rendent l'espace totalement flexible. Le résultat : du storytelling numérique dans toute sa splendeur ! ”

Lutz Engelke - fondateur et PDG de TRIAD Berlin



Construite entre 1788 et 1791 par le roi Frédéric-Guillaume II, la porte de Brandebourg est l'un des monuments les plus emblématiques de la ville de Berlin, rappelant à la fois la division et l'unification de l'Allemagne. La porte a été restaurée après la seconde guerre mondiale et a fait partie intégrante du mur de Berlin, barrant l'accès à l'est de la ville. En 1989, le mur tombe et les Allemands célèbrent cette révolution pacifique à la porte de Brandebourg, ouvrant la voie à la réunification de l'Ouest et de l'Est sous un même drapeau.

« Nous faisons évoluer ce lieu pour l'adapter à tous types d'événements, notamment des conférences et des ateliers », dit Marc. « Par exemple, le 10<sup>e</sup> anniversaire du jeu Assassin's Creed a eu lieu ici, et la marque a profité de l'occasion pour présenter tous ses produits. Des journalistes sont venus du monde entier et ont relayé l'événement sur les réseaux sociaux. »

« Le mur vidéo Panasonic offre des expériences immersives uniques à nos visiteurs. »



À 100 mètres du monument, le musée de la porte de Brandebourg invite les visiteurs à vivre plus de 300 ans d'histoire dans un nouveau format « ludo-éducatif ».

Panasonic a apporté son assistance au musée multimédia pour concevoir un espace immersif avec 87 écrans Full HD. Le résultat est l'un des plus grands murs vidéo Panasonic en Europe, utilisé pour une multitude d'événements, des conférences politiques aux manifestations dédiées au jeu vidéo, en passant par les productions universitaires.

TRIAD a conçu un spectacle multimédia sur mesure pour le musée de la porte de Brandebourg, offrant aux visiteurs un voyage unique dans le temps. Lutz Engelke, fondateur et PDG de TRIAD Berlin, souligne l'importance du monument : « Il suffit de remonter l'histoire de la porte de Brandebourg pour retracer toute l'histoire de Berlin, de l'Allemagne et même de l'Europe entière. »



Marc Burgdorff est responsable du tourisme chez TRIAD Berlin, une agence créative spécialisée dans la communication spatiale, chargée de la mise en place et de la création de contenus du musée de la porte de Brandebourg.





## « La polyvalence de ses écrans multimédia constitue un argument de vente unique pour Panasonic. »

Les écrans TH-55LFV6W de Panasonic disposent d'un cadre ultra-mince pour une visibilité grand format exceptionnelle, ce qui les rend parfaits pour les espaces événementiels et les musées.

La salle est adaptable et peut être configurée selon plusieurs modes. « Il existe un mode musée, mais les écrans sont également adaptables pour les conférences professionnelles, la diffusion de musique, les expositions d'art, les jeux vidéo et même les défilés de mode », explique M. Burgdorff. Récemment, dans le cadre de la Fashion Week, le Berlin Fashion Show a utilisé cette salle avec des équipements de réalité virtuelle (VR) pour proposer une expérience immersive.

Grâce à la fonctionnalité VR, la salle peut également devenir un outil de formation utile dans les situations où l'apprentissage sur le terrain est difficile. « C'est le cas par exemple lorsqu'un bien immobilier n'a pas encore été construit, ou bien, sur un parc éolien offshore », explique M. Burgdorff. Le système vidéo de Panasonic permet de reproduire sur site les images diffusées dans les lunettes de réalité virtuelle, pour que tous les participants soient immergés dans la scène.

« Nous cherchons toujours à innover et à proposer des idées nouvelles. Cette salle est une véritable usine créative. Les 87 écrans peuvent afficher le contenu d'appareils mobiles comme des smartphones ou des tablettes, ce qui nous offre des possibilités infinies. Nous pouvons diffuser n'importe quel type de contenu !

C'est également un lieu de communication, qui peut se transformer en salle de rédaction ou en salle de congrès. Il est possible d'y établir des connexions en direct avec les quatre coins du monde », ajoute Burgdorff.

Robert Mönlich est expert technique et l'un des créateurs de la salle. Il surenchérit : « Il peut y avoir jusqu'à six affichages différents, chacun ayant sa propre résolution. Le contenu lui-même représente la moitié de la résolution, mais il est étiré en VR/V4 pour obtenir la meilleure image possible. De nombreuses entreprises technologiques s'adressent à nous pour profiter de la vision à 270 degrés offerte par les 87 écrans. La polyvalence de ses écrans multimédia constitue un argument de vente unique pour Panasonic. »

Panasonic France  
1 à 7 rue du 19 Mars 1962  
92238 Gennevilliers Cedex  
☎ +33(0)1 47 91 64 00

▶ Musée de la porte de Brandebourg  
🌐 [business.panasonic.fr/systemes-visuels/](https://business.panasonic.fr/systemes-visuels/)



**Panasonic**  
BUSINESS