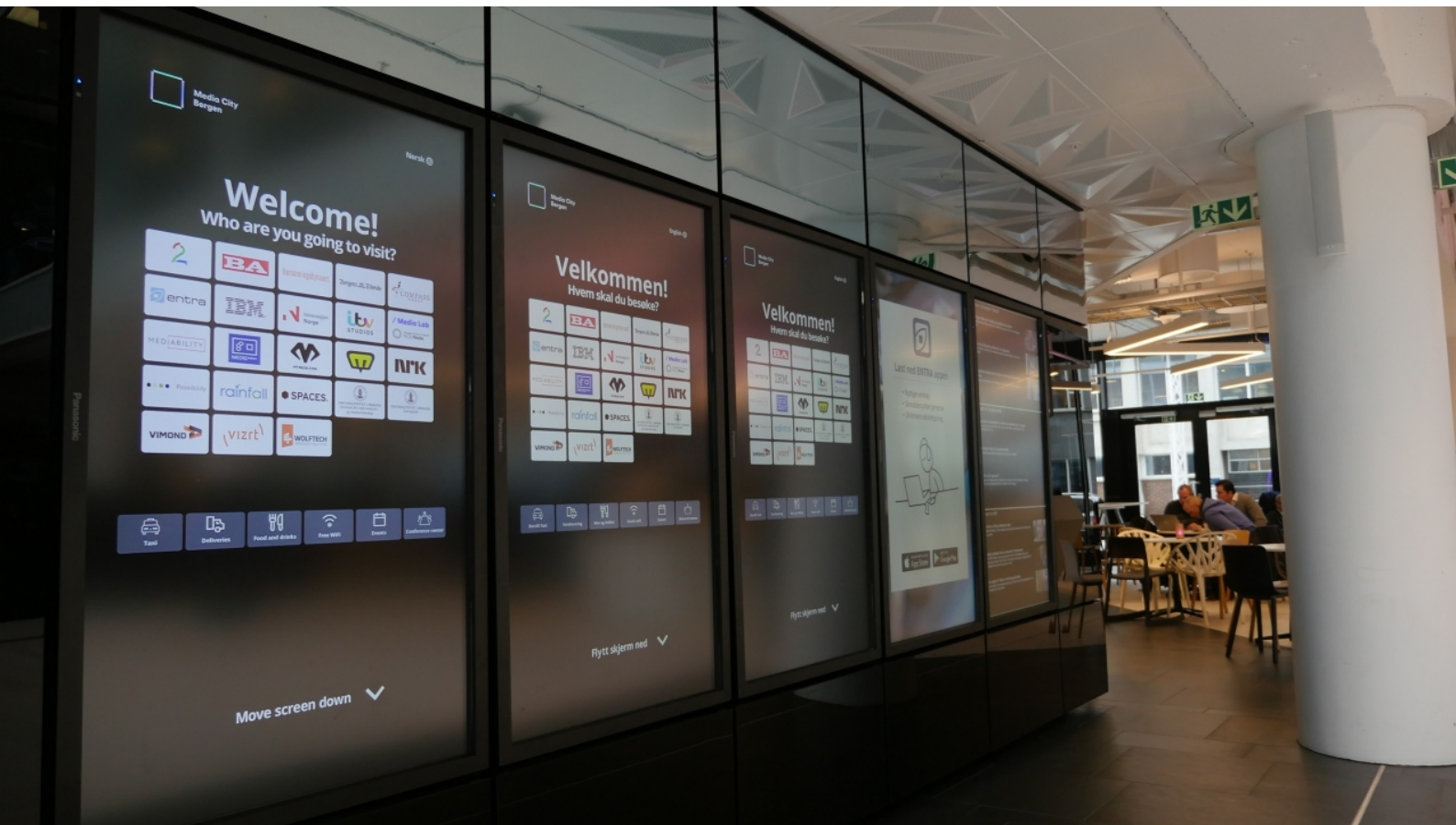




Technologia audio-wideo współtworzy opowieść o Media City Bergen

Instalacja rozwiązań firmy Panasonic w obiekcie Media City Bergen pozwoliła stworzyć nowoczesne, zaawansowane technicznie centrum medialne.

Data - Mar 2018

Klient - Media City Bergen

Lokalizacja - Bergen, Norwegia

Wykorzystane produkty - AW-HR140, AW-HE130

Wyzwanie

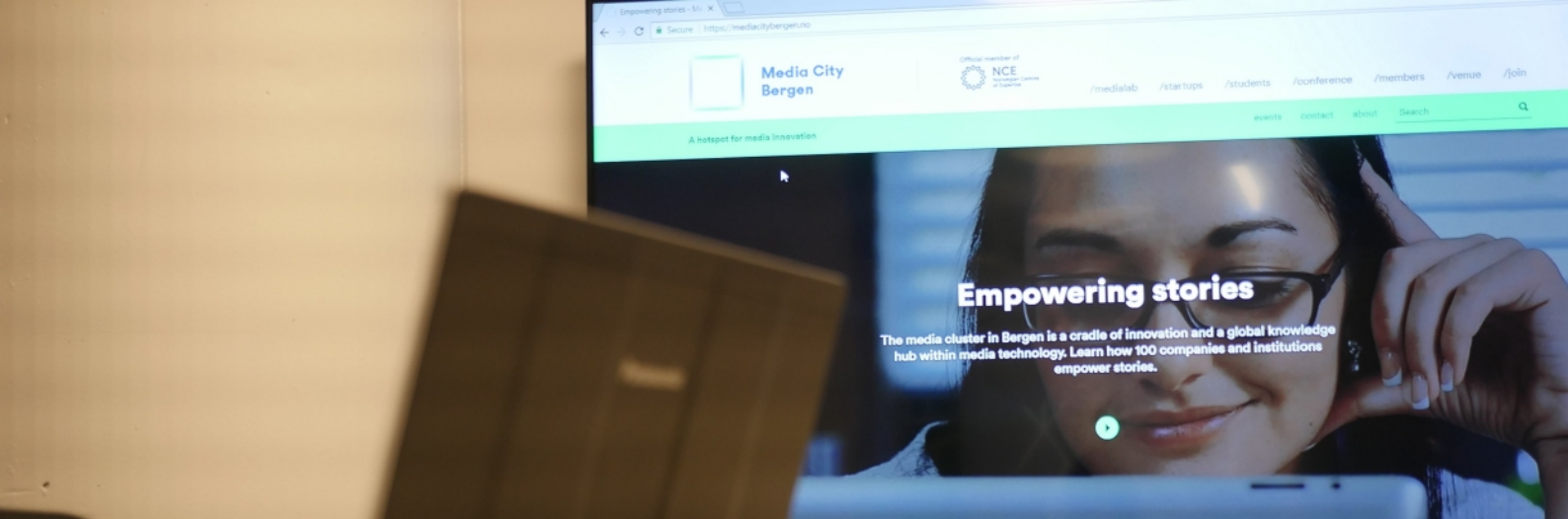
Stworzenie nowoczesnej, funkcjonalnej przestrzeni biurowej, odpowiedniej dla kilku czołowych norweskich spółek medialnych i technologicznych

Rozwiązanie

Powszechne wykorzystanie technologii audio-wideo firmy Panasonic jako kluczowego elementu doskonałych obiektów konferencyjnych oraz przyjaznych stref wejściowych w części publicznej.

„Wszystkie studia telewizji NRK w całej Norwegii wykorzystują tę samą konfigurację, ponieważ działa ona doskonale.”

Erling Johnsen, menedżer techniczny w NRK.



Sala konferencji prasowych w Media City Bergen



Projektor laserowy PT-RZ31K firmy Panasonic w strefie wejściowej

Media City Bergen to centrum wiedzy i biznesu, w którym pod jednym dachem znajdują się siedziby wielu firm z branży medialnej, instytucji edukacyjnych i badawczych oraz dwa domy medialne, zlokalizowane w samym centrum Bergen.

Budynek ten, należący do firmy Entra, jest pierwszym tego rodzaju obiektem w Skandynawii.

W oddanym w 2017 roku obiekcie pracuje około 1200 osób, w tym ze stacji telewizyjnych TV 2 i NRK, firmy graficznej Vizrt, domów medialnych Bergens Tidende i Bergensavisen oraz Uniwersytetu Bergen.

Za model przyjęto zrealizowany z sukcesem projekt Media City z Salford w Wielkiej Brytanii, gdzie telewizje BBC i ITV współdzieliły obiekty w celu ograniczenia kosztów produkcji w obu organizacjach.

Technologia firmy Panasonic przeważa w przestrzeniach wspólnych, w strefie rejestracji, w salach konferencyjnych oraz w głównym foyer, gdzie jest używana do wyświetlania informacji na dużym ekranie. Dodatkowo spółki Bergens Tidende i NRK wykorzystują wiele systemów firmy Panasonic we własnych pomieszczeniach w budynku.

Prosta rejestracja

Pięć wyświetlaczy płaskich z podświetleniem LED i ekranem dotykowym TH-65BF1 wita osoby odwiedzające, pomaga w rejestracji wejścia oraz informuje o ich przybyciu odpowiednie osoby znajdujące się w budynku.

Wyświetlacze skonstruowane specjalnie do takich zastosowań mają ochronną szybę, która zapewnia dodatkowe zabezpieczenie przed uderzeniem. Taka ochrona jest bezcenna w miejscach publicznych. Dodatkowo pokrywająca ekran powłoka antyodblaskowa rozprasza odbicia od oświetlenia górnego, poprawiając widoczność pod każdym kątem.

Przestrzeń przyjazna spotkaniom

W części podziemnej budynku znajduje się 11 sal konferencyjnych. Każda z nich jest wyposażona w wyświetlacze TH-65LFE8 zintegrowane przez firmę AV-Teknikk and Kinly. Automatyczne czujniki od razu rozpoznają nowe wejście HDMI, włączając wyświetlacze w celu rozpoczęcia projekcji.

System rezerwacji sal konferencyjnych pokazuje bieżącą dostępność pomieszczeń na dwóch wyświetlaczach TH-55AF1 we wspólnej strefie recepcyjnej.

Na potrzeby większych konferencji bufet na parterze wyposażono w projektor laserowy PT-RZ570 o jasności 5400 lumenów z ekranem chowanym w suficie. Pozbawiony lampy i filtra projektor skonstruowano z myślą o istotnym zredukowaniu okresowej konserwacji, dzięki czemu przez pierwsze 20 000 godzin pracy nie trzeba wykonywać żadnych czynności obsługowych.



Projektor laserowy PT-RZ31K o jasności 30 000 lumenów wyświetla informacje w głównej strefie wejściowej.

Projektor PT-RZ31K łączy w sobie 3-chipowy procesor DLP™ i opracowaną przez firmę Panasonic technologię laserową SOLID SHINE, dzięki którym zapewnia jasne obrazy o niezwyklej immersyjności. Ponadto gwarantuje on niezrównaną jakość obrazu w dużych pomieszczeniach. Został opracowany z myślą o wygodnym i uniwersalnym montażu na miejscu oraz wyposażony w gamę zaawansowanych funkcji redukujących koszt eksploatacji.

Także wspólna sala konferencji prasowych obok głównej strefy wejściowej jest wyposażona w wyświetlacz TH-84EF1. Sterowany za pomocą obsługującego pomieszczenie kontrolera firmy Crestron panel IPS o jasności 350 cd/m2 sprawia, że wyświetlane obrazy są wyraźniejsze, co wzmacnia przekaz prezentowanych treści.

Radio z wizją w NRK

Regionalne studio radiowe publicznego nadawcy radiowo-telewizyjnego NRK mieszczące się w Media City Bergen nadaje programy o tematyce lokalnej w różnych porach dnia.

Zaspokajając popyt na wysokiej jakości obraz towarzyszący programowi radiowemu, NRK zainstalowała w studio cztery zdalnie sterowane kamery, co pozwala na transmisję obrazu w audycjach na żywo w witrynie internetowej NRK.

Studio K1 regularnie służy do transmisji koncertów muzycznych na żywo, a cztery zdalne kamery Full HD AW-HE130 streamują obraz z tych koncertów, zapewniając słuchaczom pełnię wrażeń.

Kamera AW-HE130 jest wyposażona w nowatorski telekonwerter cyfrowy 1,4x, który zwiększa efektywną ogniskową obiektywu o 40%, zapewniając jednocześnie płynny obraz wideo w wysokiej rozdzielczości.

„Cztery kamery używane w studio K1 służą do streamingu obrazu na żywo. Bardzo lubię te kamery, są wyjątkowo proste w obsłudze. Co ma duże znaczenie w studio radiowym, są one praktycznie bezgłośne, nawet przy szybkim obracaniu i pochylaniu” - mówi Erling Johnsen, menedżer techniczny w NRK.

„Do zasilania i sterowania używamy standardu PoE+ z wyjściem SDI dla sygnału HD. Wszystkie studia telewizji NRK w całej Norwegii wykorzystują tę samą konfigurację, ponieważ działa ona doskonale.

Kamer HE130 używamy także w przypadku transmisji spoza studia, dlatego zbudowałem walizkę transportową na trzy kamery i kontroler. Bez trudu można uzyskać z nich obraz o wysokiej jakości. Naprawdę uwielbiam te kamery, można je zainstalować gdziekolwiek, a one po prostu działają”.

Sytuacja na drogach

Z centrum Media City nadawane są również wiadomości drogowe.

Obsługiwana przez użytkownika konsola znajduje się w głównej strefie recepcyjnej NRK. Prezenter może sterować pozycją kamery przy użyciu panelu sterowania poruszającego wózek kamery. Zdalne kamery firmy Panasonic przesyłają obraz z zewnątrz do studia, gdzie jest on pokazywany na wyświetlaczu znajdującym się za prezydentem.

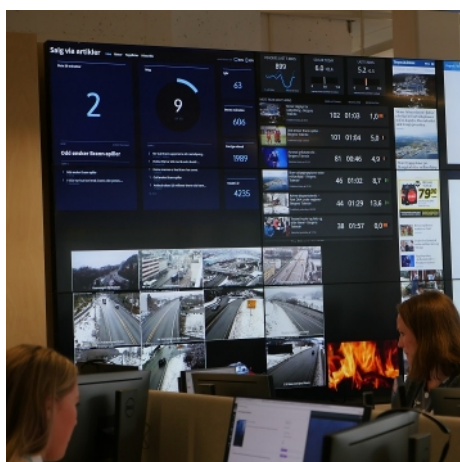
„Mamy kamerę AW-HR140 zainstalowaną na dachu, dzięki czemu zespół może przybliżać obraz z różnych obszarów miasta. Transmisje są obsługiwane przez użytkownika i filmowane kamerą AW-HE130” - mówi Erling Johnsen, menedżer techniczny w NRK.

Kamera HR140 ma stopień IP65 i nie ulega uszkodzeniom nawet przy wietrze o prędkości do 50 m/s. Części z aluminium i innych metali są pokryte powłoką chroniącą przed solą. Kamera jest pokryta również powłoką z żywicy naturalnych zapewniających doskonałą odporność na zmiany temperatury. Odszraniacz chroni szkło przed zamarzaniem do temperatury - 15°C, która zimą w Norwegii nie jest niczym nadzwyczajnym.

Nawet podczas śnieżycy płatki śniegu uderzające w powierzchnię szyby topnieją, zapewniając pełną widoczność. W razie potrzeby możliwy jest montaż wycieraczki, która zapewni czystość obiektywu w niesprzyjającym środowisku.

„Korzystamy ze starej 103-calowej plazmy, która ma już chyba z dziesięć lat. Jest ona używana praktycznie bez przerwy, co potwierdza wyjątkową trwałość” - dodaje Erling Johnsen.

Używany w reżyserce kontroler kamery zdalnej AW-RP120 służy do sterowania obrazem z zamontowanej na dachu kamery AW-HR140. Używając zaprogramowanych ustawień, kamera może szybko przechodzić między znanymi rejonami utrudnień w ruchu drogowym w Bergen, dzięki czemu może być obsługiwana przez jedną osobę.



Bergens Tidende

Bergens Tidende to piąta pod względem popularności gazeta w Norwegii, a pierwsza z wydawanych poza Oslo.

Z nakładem na poziomie 70 000 egzemplarzy gazeta świętuje w 2018 roku jubileusz 150-lecia. Choć sam tytuł ma imponującą historię, nowoczesne biura redakcji w Media City Bergen zdają się temu przeczyć.

Technologia firmy Panasonic odgrywa podstawową rolę w utrzymaniu wiodącej pozycji gazety i umożliwia dostarczanie mieszkańcom Bergen najnowszych wiadomości.

Na kondygnacjach działu sprzedaży i redakcji firma AV-Teknikk and Kinly zainstalowała łącznie 22 wyświetlacze TH-49AF1 na wspornikach sufitowych. Seria wyświetlaczy OpenPort PLATFORM™ z układem SoC to idealne rozwiązanie do zastosowań związanych z prezentacjami handlowymi Digital Signage, wyposażone w platformę open source opartą na systemie Android™ i HTML5.

Łącznie wydzielono sześć pomieszczeń do nieformalnych spotkań, w których komfortowe, nowoczesne fotele uzupełniono 42-calowymi wyświetlaczami TH-42AF1 w celu prostego udostępniania treści i prezentacji.

Wyprowadzić wiadomości

W redakcji zainstalowano dwie ściany wideo złożone z dziewięciu ekranów: jedną jako główny ekran na kondygnacji redakcyjnej, a drugą w strefie socjalnej.

Ściany te zbudowano z wyświetlaczy TH-47LFV5. Super wąskie ramki z tąceniami o szerokości zaledwie 5,3 mm są praktycznie niewidoczne, nawet w konfiguracjach z wielkimi ekranami.

Menedżer projektu Tormod Åsen mówi: „W strefie socjalnej połączyliśmy ścianę wideo z technologią wideokonferencji innej firmy. Dzięki temu oprócz przeglądania wiadomości nasz personel może też prowadzić wideokonferencje w komfortowych warunkach”.

W biurach redakcji Bergens Tidende zainstalowano dziewięć hybrydowych projektorów oświetleniowych SpacePlayer™. Służą one do wskazywania drogi, przekazu treści oraz tworzenia bardziej angażującego środowiska pracy.

Tormod Åsen dodaje: „Na podłozie w strefie kuchennej z projektora SpacePlayer wyświetlamy przypomnienie dla pracowników o konieczności posprzątania swoich kubków na koniec pracy. To z pewnością bardziej atrakcyjne niż przyklejanie kartek A4 na szafkach kuchennych”.

Panasonic Marketing Europe GmbH,
Wotoska 9a, Warszawa
☎ +48 22 211 26 81

🌐 business.panasonic.pl/systemy-wizualne/



Panasonic
BUSINESS