



Een meeslepende ervaring creëren in het Cálem Bodega museum

Het Cálem Bodega in Vila Nova de Gaia (Portugal) heeft een meeslepende ruimte gecreëerd die het verhaal van wijn verkent door alle vijf zintuigen te gebruiken.

Klant - Cálem Bodega's

Locatie - Vila Nova de Gaia, Oporto, Portugal

Uitdaging

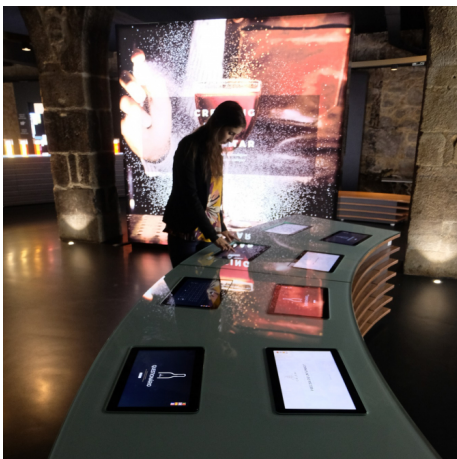
Een onvergetelijke culturele ervaring creëren met kwalitatief hoogwaardige en betrouwbare apparatuur die bestand is tegen wisselende temperaturomstandigheden en lichtniveaus.

Oplossing

De installatie maakt gebruik van PT-RZ970 laserprojectoren en de compacte PT-RZ670- en PT-RZ470-projectoren. De schermen bevatten een TH-98LQ70 display en de TH-65EF1 en TH-55LFE8 led-schermen. De TH-55LFEV-videomuren werden ook gebruikt.

“We hebben een revolutie teweeggebracht in de manier waarop de geschiedenis van de bodega begrepen kan worden en dat heeft grote belangstelling gewekt bij de lokale bevolking en toeristen, met bezoekersaantallen die alleen maar toenemen sinds de installatie.”

Vasco Santos- CMO van
Eacute sistemas



Het Calem Bodega-museum in het kustdistrict van Porto geeft een nieuwe, innovatieve en technologische dimensie aan wijn. Met de hulp van Panasonic en Ésisistemas heeft dit wijnbedrijf het allereerste interactieve museum in de regio opgericht. Bezoekers kunnen genieten van een innovatieve, meeslepende ervaring, waardoor ze het wijnproductieproces van Porto in detail kunnen verkennen. Het museum biedt een reis door de technologie, beginnend bij de wijnstokken en eindigend in de kelder.

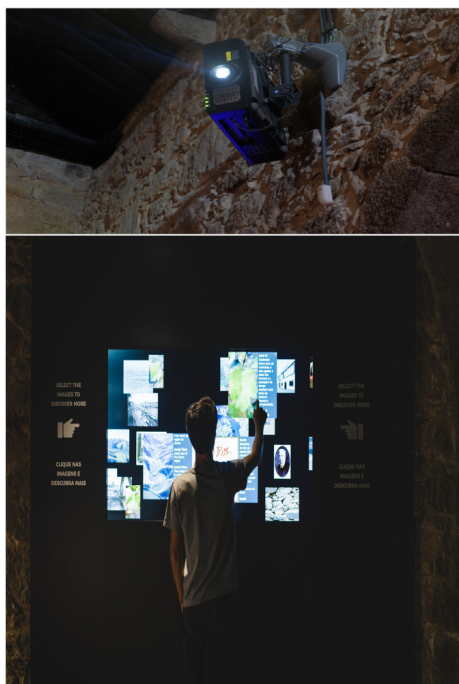
De Calem Bodega ligt dicht bij de Luis I-brug, een bevoorrechte locatie die heeft bijgedragen aan de transformatie tot een van de populairste wijnkelders (bodega's) in Vila Nova de Gaia. Het bedrijfslogo toont een karveel, symbool van de transatlantische handel die in de vroege jaren van de 19e eeuw de voornaamste inkomensbron van de bodega vormde.

Om de hal te transformeren en deze te verbouwen in een interactief museum, had Calem een technologiepartner nodig om de gewenste omgeving te creëren en de ervaring van de bezoekers van de bodega naar een hoger niveau te tillen. Ésisistemas nam de uitdaging aan en besloot om visuele apparatuur van Panasonic te gebruiken voor de hal. Het videomapping-projectiesysteem voor afbeeldingen en video's die van belang zijn voor de bezoeker, steekt met kop en schouders uit boven alle andere displayoplossingen.

Het museum heeft ook een 4D-kamer die het wijnproductieproces in zijn geheel nabootst en details van de wijngeschiedenis verstrekt waarbij alle vijf de zintuigen gebruikt worden. De installatie maakt gebruik van geluid en geur in combinatie met de geprojecteerde beelden.

De route door de kamer biedt een onvergetelijke visuele ervaring met behulp van uitzonderlijke en verbazingwekkende technologie die tot nadenken stemt. De geluiden en afbeeldingen zijn perfect gecombineerd om een reek optische effecten te produceren met verschillende dimensies, bewegingen, objecten en kleuren.

"Dit is een nieuwe ruimte die het potentieel van de technologie laat zien om een onvergetelijke culturele ervaring te creëren, legt Vasco Santos, CMO van Ésisistemas uit. We hebben een revolutie teweeggebracht in de manier waarop de geschiedenis van de bodega kan worden begrepen. Dit heeft grote belangstelling gewekt bij de lokale bevolking en toeristen die wordt uitgedrukt in een enorme stijging van de bezoekersaantallen sinds we de installatie geplaatst hebben."



Oriol Massagué, Field Marketing Manager voor Panasonic System Communications Company Europe, zegt: "De gebruikte Panasonic-apparatuur werd ontworpen voor omgevingen zoals de Cálem Bodega, waar het de bedoeling is om de bezoeker te verbazen en betrouwbare apparatuur van goede kwaliteit te installeren die bestand is tegen wisselende temperaturomstandigheden en lichtniveaus".

"Bij het beheren van de productiefase van het interactieve museum was het belangrijkste aspect de uitvoering van een volledige analyse van de gekozen ruimte, zodat de audiovisuele apparatuur aan de muur kon worden gemonteerd en volledig kon worden geïntegreerd in de omgeving," legt de technische coördinator van de projecten, Francisco Moura van Gema Digital, uit.

Het volledige systeem bestaat uit apparatuur van zes Panasonic-modellen. 10 PT-RZ970 laserprojectoren, die uitstekend zijn vanwege hun duurzaamheid, zorgen ervoor dat het museum de hele dag open kan blijven. Er zijn ook PT-RZ670- en PT-RZ470-projectoren, beiden gekozen uit een compact assortiment dat verrassend heldere beelden produceert. De projectoren leveren een krachtig visueel effect.

"Dit is een nieuwe ruimte die het technologische potentieel laat zien om een onvergetelijke culturele ervaring te creëren."

Als het gaat om schermen, heeft een TH-98LQ70-display de nodige robuustheid voor de kelderomgeving, waar hij tegen een stootje moet kunnen terwijl eventuele problemen worden geminimaliseerd. Naast het feit dat de TH-65EF1-display en de twee TH-55LFE8-displays stijlvolle led-displays zijn, bieden ze bovendien de meest intuïtieve connectiviteit en bruikbaarheid die nodig is om de installatie van de meeslepende museumervaring te ondersteunen.

De videomuur bestaat uit vier TH-55LFV-displays die samen een reusachtig, kaderloos scherm vormen met uiterst fijne instellingen en het royale effect leveren dat nodig is voor de visuele sensatie. Met kleur, helderheid en andere weergave-instellingen kunnen de afbeeldingen worden aangepast om de effecten te bieden die het best bij de omgeving passen.

Panasonic Benelux
a branch of Panasonic Marketing Europe

 business.panasonic.eu/



Panasonic
BUSINESS