

Création d'une expérience immersive dans le musée interactif des caves Calem

Les caves Calem à Vila Nova de Gaia (Portugal) ont créé un espace immersif qui retrace l'histoire du vin à travers un parcours multisensoriel.

Client - Caves Calem

Lieu - Vila Nova de Gaia, District de Porto, Portugal

Défi

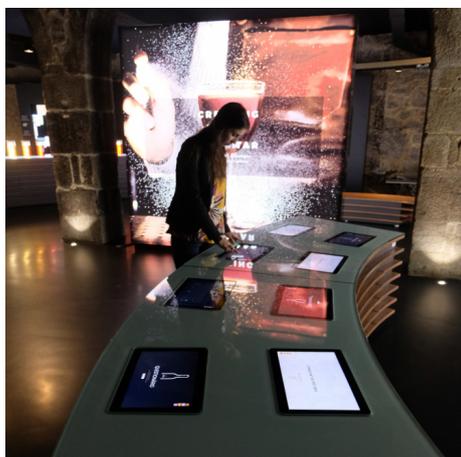
Créer une expérience culturelle inoubliable grâce à des équipements fiables et de bonne qualité qui résistent aux variations de températures et de luminosité.

Solution

L'installation est composée de projecteurs laser PT-RZ970 et de projecteurs compacts PT-RZ670 et PT-RZ470. Un écran TH-98LQ70, des écrans LED TH-65EF1 et TH-55LFE8, ainsi que des murs vidéo TH-55LFV viennent compléter le projet.

« Nous avons révolutionné la manière d'appréhender l'histoire des caves et notre projet a suscité un vif intérêt auprès de la population locale et des touristes. Le nombre de visiteurs ne cesse de croître depuis la création de l'installation. »

Vasco Santos, Directeur Marketing chez Ésistemas



Situé dans la ville côtière de Vila Nova de Gaia, dans le district de Porto, le musée des caves Cálem confère au vin une dimension technologique totalement inédite et novatrice. Aux côtés de Panasonic et d'Ésistemas, l'entreprise viticole a créé le tout premier musée interactif de la région. Les visiteurs plongent dans une expérience innovante qui leur dévoile tous les secrets de fabrication du vin de Porto. Grâce à la technologie, le musée propose un voyage initiatique au cœur des vignes et des caves.

Les caves Cálem sont situées près du pont Luis I, un lieu stratégique qui a contribué à leur renommée de caves à vins (« bodegas ») les plus appréciées de Vila Nova de Gaia. Le logo de l'entreprise représente une caravelle, symbole du commerce transatlantique qui constituait l'activité principale des caves à leurs débuts, au 19^e siècle.

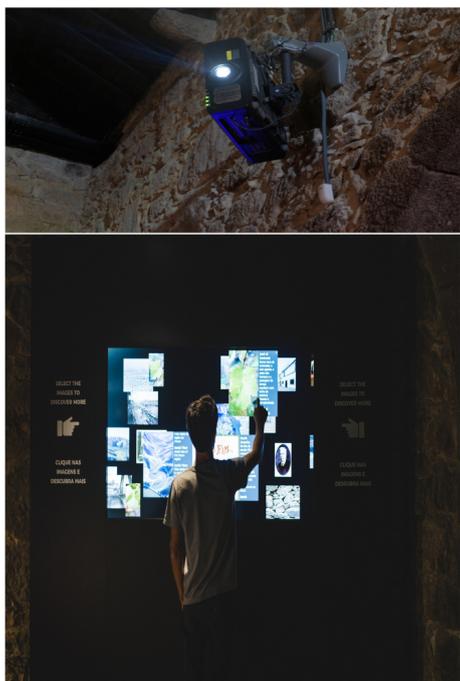
Pour le projet de transformation du hall d'accueil en un musée interactif, Cálem recherchait un partenaire technologique pour l'aider à concevoir l'environnement idéal et apporter une dimension inédite à l'expérience des visiteurs. La société Ésistemas a relevé le défi et fait le choix des équipements visuels de Panasonic pour transformer le hall. L'ensemble des autres solutions d'affichage a été supplanté par le remarquable système de projection par mapping vidéo pour la diffusion d'images et de vidéos intéressantes pour le visiteur.

« Le musée est aussi doté d'une salle 4D qui recrée l'intégralité du processus de fabrication du vin, en distillant tous les détails de son histoire à travers un voyage multisensoriel. L'installation exploite l'ouïe et l'odorat associés aux images projetées. »

Le parcours à travers la salle offre une expérience visuelle inoubliable grâce une technologie exceptionnelle qui interpelle autant qu'elle étonne. Les sons et les images se marient à merveille pour produire toute une palette d'effets visuels basés sur une myriade de dimensions, mouvements, objets et couleurs.

« Ce nouvel espace dévoile tout le potentiel de la technologie afin de créer une expérience culturelle inoubliable », explique Vasco Santos, Directeur Marketing d'Ésistemas. « Nous avons révolutionné la manière d'appréhender l'histoire des caves, en piquant la curiosité de la population locale et des touristes. Le nombre de visiteurs ne cesse de croître depuis la création de l'installation. »

Oriol Massagué, Field Marketing Manager chez Panasonic System Communications Company Europe, a déclaré : « Les ressources des équipements Panasonic utilisés ont été conçues pour des environnements comme les caves Cálem. L'objectif de ce projet était de surprendre le visiteur et d'installer des équipements fiables et de bonne qualité résistant aux variations de températures et de luminosité. »



« Pour la gestion de l'étape de production du musée interactif, l'aspect le plus important était de réaliser une analyse complète de la pièce choisie afin que les équipements audiovisuels puissent être fixés au mur et parfaitement intégrés à l'environnement », explique Francisco Moura, coordinateur technique du projet chez Gema Digital.

Le système complet est composé de six modèles d'équipements Panasonic. Dix projecteurs laser PT-RZ970 permettent au musée de rester ouvert toute la journée grâce à leur durabilité exceptionnelle. L'installation est complétée par des projecteurs PT-RZ670 et PT-RZ470, tous deux issus d'une gamme compacte qui diffuse des images incroyablement lumineuses. Ils produisent un effet visuel puissant.

« Ce nouvel espace révèle tout le potentiel de la technologie pour créer une expérience culturelle inoubliable. »

L'écran TH-98LQ70 affiche la solidité nécessaire pour résister aux chocs dans l'environnement des caves, tout en limitant les problèmes. Un écran TH-65EF1 et deux élégants écrans LED TH-55LFE8 complètent le projet en offrant la connectivité la plus intuitive et la facilité d'utilisation nécessaire pour supporter l'installation de l'expérience immersive du musée.

Le mur vidéo est composé de quatre écrans TH-55LFV qui forment un écran géant sans cadre aux paramètres très précis et apportent l'effet de grandeur recherché pour la sensation visuelle. La couleur, la luminosité et d'autres paramètres d'affichage permettent aux images d'être personnalisées pour offrir les effets les mieux adaptés à l'environnement.

Panasonic France
1 à 7 rue du 19 Mars 1962
92238 Gennevilliers Cedex
France
☎ +33(0)1 73 44 31 74

🌐 business.panasonic.fr/systemes-visuels



Panasonic
BUSINESS