



Panasonic Business-projectoren helpen de Eiffeltoren te verlichten

In september 2018 kreeg de Eiffeltoren Japanse kleuren in het kader van 'Japonismes 2018', de viering van de 160^e verjaardag van de Frans-Japanse vriendschap. Panasonic stelde zijn projectoren met hoge helderheid beschikbaar om Motoko Ishii en Akari-Lisa Ishii een unieke lichtshow op de Eiffeltoren te laten creëren.

Klant - Uitvoerend comité voor speciale verlichting van de Eiffeltoren, Japonismes 2018, planners en producent: Motoko Ishii & Akari-Lisa Ishii, lichtontwerp & productie: Motoko Ishii & Motoko Ishii Lighting Design - Akari-Lisa Ishii & I.C.O.N.

Locatie - Parijs, Frankrijk

Geleverde Producten - PT-RZ21K

Uitdaging

De grootste uitdaging was om technische apparatuur te vinden die de iconische Japanse werken kon vertalen naar een dergelijke specifieke structuur als de Eiffeltoren.

Oplossing

Er werden 18 PT-RZ21K 20000 lumen-laserprojectoren gebruikt. Compacte, eenvoudig te gebruiken en te installeren videoprojectoren waren nodig om dit project te laten slagen.

“ We zijn erg tevreden met de resultaten. We werken al meer dan 10 jaar als loyale partners samen met Panasonic. De geselecteerde videoprojectoren hebben een speciale functie die bij onze artistieke keuzes past en zeer nauwkeurige kleureffecten biedt.

”

Akari-Lisa Ishii,
lichtontwerper

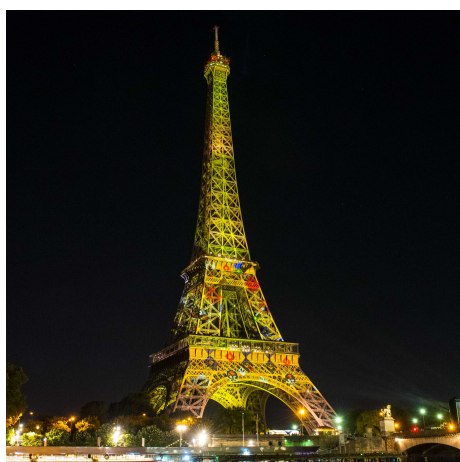


Foto genomen tijdens de lichtprojectie



Panasonic PT-RZ21K-projectoren



Motoko Ishii en Akari-Lisa Ishii

Wat beeldt deze lichtshow uit ?

Een lichtshow op de Eiffeltoren, met een originele artistieke creatie is een uniek evenement. Dit werd bedacht om stil te staan bij 160 jaar vriendschap tussen Frankrijk en Japan tijdens de Japonismes 2018-vieringen. (<http://japonismes2018highlight.com/>).

De creatie en productie van het "Japanse lichtspektakel op de Eiffeltoren" zijn het kenmerkende werk van Motoko Ishii en Akari-Lisa Ishii, de twee wereldberoemde lichtontwerpers.

Het eerste deel van het programma is gebaseerd op het thema "vrijheid, schoonheid, diversiteit", het tweede op het meesterwerk van Korin Ogata, het Irissen-scherf, een echte nationale schat van Japan. Om deze twee delen te creëren, combineerden de ontwerpers sets van lichten, geluiden en videoprojectie.

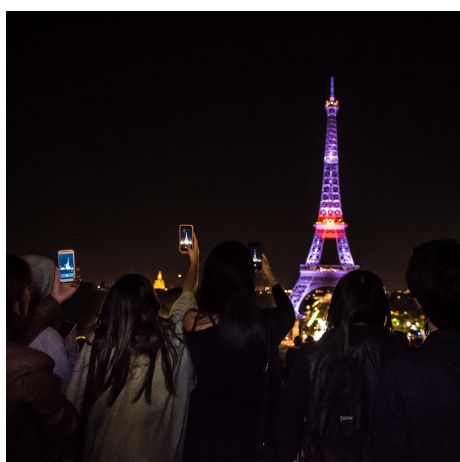
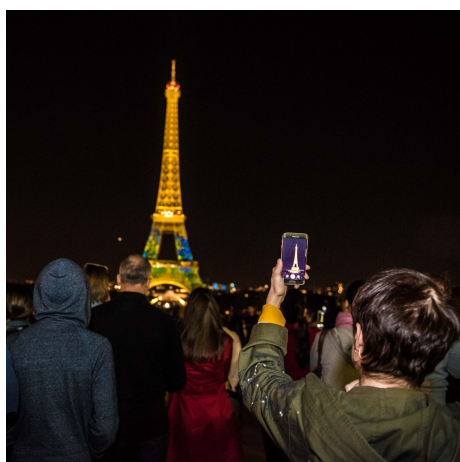
Motoko Ishii en Akari-Lisa Ishii hebben een sterk partnerschap met Panasonic opgebouwd, dat hen al meer dan 10 jaar ondersteunt. Het was dan ook niet meer dan logisch dat ze het bedrijf benaderde voor het videoprojectie-gedeelte van het project.

Ongelooflijke kleuren en krachtige verlichting.

18 PT-RZ21K-projectoren werden gebruikt om de Eiffeltoren te verlichten. Dit model reproduceert schitterende kleuren met een hoge helderheid van 20.000 lumen. Het is zeer compact en combineert 3-DLP™-technologie met SOLID SHINE-laserfosfortechnologie voor een uitzonderlijke beeldkwaliteit. Met een gewicht van amper 49 kg, is de projector ook erg licht en gemakkelijk te hanteren. De Panasonic-lasertechnologie produceert, samen met de 3-DLP-module, hoge helderheid, zeer nauwkeurige kleuren en scherp contrast in grote ruimtes. Deze eigenschappen zijn ideaal voor dit type projectie.

De PT-RZ21K is ook compatibel met de nieuwste colorimetrische ruimtestandaarden om een getrouwe beeldreproductie te garanderen. Dit was een groot voordeel voor het laatste deel van de show, met gele en blauwe reproducties van het werk van Korin Ogata.

"Ons doel was om een emotionele reactie op te roepen en een krachtige boodschap overbrengen aan Parijzenaars en toeristen van over de hele wereld. Daarom hebben we gekozen voor een thema rondom 'vrijheid, schoonheid en diversiteit', wat universele concepten zijn", legt Akari-Lisa Ishii uit



Beelden van het publiek op de Place du Trocadéro, Parijs

Naast Panasonic was ook Magnum een partnerbedrijf voor de installatie. Het was verantwoordelijk voor de technische integratie van het project.

"Dit project omvatte het installeren van videoprojectoren en verlichting om een werk ontworpen door Motoko Ishii en Akari-Lisa Ishii neer te zetten, door beelden en symbolen te projecteren die representatief zijn voor de Japanse cultuur. Dankzij de Panasonic-videoprojectoren die we gebruikten, konden we indrukwekkende effecten tot stand brengen die zeer geschikt waren voor dit project. Het compacte karakter van deze producten betekende ook een aanzienlijke ruimtebesparing, wat van grote waarde is voor evenementen die toegankelijk zijn voor het grote publiek.

We waren erg tevreden met het resultaat en de uniformiteit van de videoprojectie en de verlichting", legt José Jorge, technisch directeur van Magnum, uit.

"Panasonics PT-RZ21K video-projectoren zijn volledig geschikt omdat ze over alle beschikken die noodzakelijk zijn voor dit soort evenementen. Ze vereisen weinig onderhoud en zijn daarom perfect voor continu gebruik. We konden ze heel gemakkelijk installeren dankzij het compacte formaat en ze waren eenvoudig in te stellen en te integreren", merkt Florent Dohy, technisch manager van Panasonic Business, op.

"Onze lichtshow, verwezenlijkt op het meest iconische monument van Frankrijk, was het hoogtepunt van Japonismes 2018", voegt Akari-Lisa Ishii toe.

Ga voor meer informatie over de PT-RZ21K naar deze pagina.