



La projection immersive libère l'art à Frameless

Des images 4K incroyables, des objectifs à ultra courte focale et la fiabilité du projecteur au cœur du succès pour la plus grande expérience artistique immersive du Royaume-Uni.

Client - Frameless

Lieu - Marble Arch, Londres

Défi

Réaliser la plus grande expérience artistique immersive du Royaume-Uni en créant des images spectaculaires et partageables qui feraient venir et revenir les visiteurs encore et encore.

Solution

Plus de 50 projecteurs Panasonic tri-DLP et tri-LCD au cœur d'une expérience visuelle et sonore interactive.

« Dès que nous avons vu les projecteurs tri-DLP Panasonic en action, ils étaient incontestablement leader en matière de qualité d'image et de fiabilité. »

Simon Kentish, directeur de la technologie chez Frameless



Lorsque les créateurs de Frameless, la plus grande expérience d'art immersif numérique du Royaume-Uni, planifiaient leur ambitieux projet visant à « libérer l'art » sur le site de 30 000 pieds carrés de Marble Arch à Londres, ils savaient que leur choix de partenaire technologique pour la technologie de projection allait être critique.

L'ambition était de créer une expérience immersive pour attirer et inspirer les visiteurs de tous âges. Frameless utiliserait plus de 50 projecteurs à la pointe de la technologie pour élever l'expérience artistique traditionnelle à un tout autre niveau, accompagnés d'une bande son à la fois classique et contemporaine à couper le souffle, jouée sur 158 haut-parleurs surround de pointe.

« Le succès du projet dépendrait de la qualité de l'expérience immersive que le visiteur vivra », a déclaré Simon Kentish, directeur de la technologie chez Frameless.

Un test de sélection très compétitif

Pour tester les capacités des derniers projecteurs du marché, Frameless a travaillé avec son partenaire d'intégration et Creative Technology, expert en événements en direct et en expérience immersive, pour organiser un shoot-out comparatif entre les trois principaux fabricants de projecteurs.

« Dès que nous avons vu les projecteurs tri-DLP de Panasonic en action, ils étaient clairement leader en matière de qualité d'image et de fiabilité », explique Simon.

La technologie originale de quadruplement des pixels de Panasonic dans ses projecteurs RQ22K et RQ35K a produit des visuels 4K+ époustouffants entre 20000 et 30500 lumens. Les projecteurs offrent une uniformité en termes de luminosité et de performances de couleur, permettant aux images d'être mélangées de manière transparente, évitant ainsi les distractions ou les imperfections qui pourraient perturber la connexion avec le spectateur.

Possibilité de partager sur les réseaux sociaux

En plus de l'expérience immersive, Simon a déclaré qu'un autre facteur important était la possibilité de capturer les images projetées sur vidéo et sur des photos pour les médias sociaux.

« La possibilité pour les visiteurs de partager des images et des vidéos de ce spectaculaire art projeté sur les médias sociaux était une considération marketing importante », a expliqué Simon. « De nombreux projecteurs ont produit des images qui n'ont pas pu être bien capturées, alors que les images du projecteur Panasonic étaient encore même meilleures à l'appareil photo ! »

La fiabilité est essentielle pour une attraction haut de gamme

L'autre considération majeure était la fiabilité. Avec un temps de construction pour le site d'un peu plus d'un an, les délais étaient serrés. L'équipement audiovisuel devait être installé et ajusté alors qu'il y avait encore beaucoup de poussière de construction dans la salle. En plus de cela, l'installation nécessitait des projecteurs qui continueraient à produire des images spectaculaires jour après jour pour cette attraction londonienne très en vue. La conception sans filtre et le système optique étanche à la poussière, ainsi que le système de refroidissement haute performance, garantissent que les projecteurs fournissent 20 000 heures d'utilisation réelle sans entretien.

Frameless utilise également la série de projecteurs MZ16 de Panasonic, qui offre une luminosité durable et de superbes performances de couleur à 10 000 lm (MZ10k), 13 000 lm (MZ13k) et 16 000 lm (MZ16k). Cette technologie tri-LCD fournit des images de qualité HD éclatantes, et la fiabilité est assurée par les diodes laser refroidies par liquide, et la roue au phosphore scellée qui protège contre les poussières pour fournir une luminosité de longue durée.



De nouvelles applications immersives incroyables

Utilisant plus de 50 projecteurs Panasonic au total pour créer ces applications révolutionnaires, les projections artistiques à l'intérieur de l'attraction comptent 479 millions de pixels et 1 million de lumens de luminosité et de couleurs vives. Chacune des quatre galeries immersives et la cinquième, dédiée aux mondes de l'entreprise et éducation, ont un concept visuel et une disposition de projection complètement différents. L'art s'infiltré dans chaque recoin. Les visiteurs ne regardent pas une image, ils sont à l'intérieur, à chaque coup de pinceau, à chaque touche de couleur, à chaque moment d'inspiration qui les entoure.

L'art de l'abstraction utilise des projections sur des écrans à mailles semi-transparentes dressés comme un labyrinthe au centre d'une pièce sombre pour faire se fondre les visiteurs dans le contenu de l'art de Kandinsky, Klimt, Mondrian, Malevitch et Klee.

Colour in Motion utilise la projection et la couleur pour donner vie à chaque coup de pinceau et touche de couleur dans les chefs-d'œuvre de Monet, Van Gogh, Signac, Delaunay et Morisot. Au fur et à mesure que les visiteurs parcourent les peintures, les coups de pinceau et la couleur sont déplacés et effacés sur les murs, créant un espace immersif et interactif.

The World Around Us a été l'installation la plus difficile techniquement à réaliser et offre une projection presque sphérique à six faces des paysages, des paysages urbains et marins de Canaletto, Cézanne, Monet, Rembrandt et Ruysch.

Enfin, une pièce recouverte de miroirs, y compris des projecteurs enveloppés dans du papier d'aluminium, a créé la galerie onirique et surréaliste appelée Beyond Reality. Ici, les visiteurs ont un aperçu de l'infini visuel en découvrant les œuvres emblématiques de Munch, Bosch, Dali, Klimt, Rousseau et Ernst.

Les lentilles à Ultra Courte Focale sont essentielles à l'expérience immersive

Pour créer des effets immersifs incroyables, les objectifs Panasonic à courte focale sont utilisés avec 80% des projecteurs. Ces objectifs spécialisés permettent de cacher des projecteurs dans les plafonds, afin de ne pas distraire de l'illusion immersive, et de projeter à des angles incroyables pour entourer le visiteur sans projeter d'ombres.

« Les créateurs de contenu ont poussé les capacités des projecteurs à leurs limites et les attributs incroyables des projecteurs Panasonic et des objectifs à courte focale périscopiques nous ont permis de créer des expériences complètement immersives dans les grands espaces (jusqu'à 9 m de haut) et difficiles », a déclaré Simon. « Même dans l'espace d'accueil, où nous avons d'abord pensé que l'équipement et les objets dans la pièce pourraient causer des ombres, il n'y a aucun problème et la projection est incroyable. »

La capacité de Frameless et de ses partenaires à travailler en étroite collaboration a été l'un des éléments essentiels de la réussite du projet. « Vous ne pouvez pas construire quelque chose d'aussi créatif et stimulant que celui-ci sans rencontrer des problèmes », a déclaré Simon. Mais l'équipe était incroyable. Nous poussions la technologie de projection et les objectifs à leurs limites et Panasonic a répondu positivement à chaque fois, envoyant même un ingénieur spécialisé au Japon pour nous aider en cas de besoin. »

Aujourd'hui, Frameless s'avère déjà être l'une des attractions touristiques les plus populaires de Londres. « Il n'y a pas de plus grand plaisir pour moi que de me tenir à l'entrée de l'une des galeries et de regarder les amateurs d'art, les familles et les enfants interagir et profiter des expériences immersives dans la salle. La joie sur leurs visages est merveilleuse et c'est la combinaison de l'art, de la création de contenu, de la projection et du son qui a rendu cela possible. »