

DER ULTIMATIVE PROFI: PANASONIC STELLT NEUE PREMIUM-DISPLAY-SERIE VOR

Die SQ2H-Serie von Panasonic zeichnet sich durch Helligkeit, Zuverlässigkeit und Skalierbarkeit des Systems aus.

Wiesbaden, 31. Januar 2023 – Um der steigenden Nachfrage nach professionellen Premium-Business-Displays gerecht zu werden, die auch bei hellen Lichtverhältnissen gut ablesbar sind, hat Panasonic Connect Europe die SQ2H-Serie, seine neueste Generation von 4K-UHD-LCD-Displays, angekündigt. Die zuverlässigen Displays für den 24/7-Dauerbetrieb sind in sieben Bildschirmgrößen von 43 bis 98 Zoll erhältlich. Sie eignen sich ideal für Sitzungssäle, Besprechungs- und Schulungsräume sowie für Digital Signage im Einzelhandel und im öffentlichen Raum.

Außergewöhnliche Bildqualität und Sichtbarkeit

Das hochauflösende 4K-Panel (3.840 x 2.160 Pixel) bietet viermal mehr Pixel als Full HD und liefert realistische sowie detaillierte Bilder mit einer hohen Helligkeit von 700 cd/m². Diese heben sich in hellen Umgebungen wie Eingangshallen, Lobbys oder hell erleuchteten Besprechungsräumen deutlich ab. Eine Entspiegelung mit einem Haze-Wert von 25 % reduziert die Reflexion des Umgebungslichts und verbessert die Sichtbarkeit in allen Umgebungen erheblich.

Flexible Installation für vielfältige Anwendungsfälle

Durch Bildschirmgrößen, die für kompakte Räume wie Besprechungskabinen bis hin zu großen Konferenzräumen geeignet sind, lassen sich die Displays auch vertikal einsetzen. Mit einem Neigungswinkel von 20 Grad nach vorne und hinten lassen sie sich an vielen verschiedenen Orten installieren.

Integrierte Skalierbarkeit

Für ultimative Flexibilität und Skalierbarkeit ist die SQ2H-Serie standardmäßig mit dem Intel Smart Display Module (Intel® SDM) Steckplatz für eine Vielzahl von Anwendungsfällen ausgestattet. Sie unterstützt zum Beispiel Anwendungen wie Digital Signage und Broadcasts mit einem integrierten PC, verschiedenen Anschlussmöglichkeiten oder einem drahtlosen Präsentationssystem. Die Displays sind zudem mit einem integrierten USB-Mediaplayer ausgestattet, um 4K-Inhalte anzuzeigen. Sie können im Standalone-Modus als hochwertige Digital-Signage-Geräte betrieben werden.

Die SQ2H-Serie ist mit verschiedenen Schnittstellen wie HDMI™ IN (x3), DIGITAL OUT (HDMI™ Type A x1), PC IN (Mini D-sub x1), USB Type A (x2) und USB Type C (x1) ausgestattet, kompatibel mit DisplayPort Alternate Mode und Power Delivery von bis zu 60W. Jedes Gerät verfügt über integrierte 20W-Lautsprecher (10W + 10W), weshalb keine externen Lautsprecher für Audioinhalte nötig sind und die Displays auch in engen Räumen installiert werden können.

Die SQ2H-Serie wird ab Dezember 2023 erhältlich sein. Sie schließt sich einer breiten Palette von 4K-UHD-LCD-Displays für Unternehmens-, Bildungs- und Digital Signage-Anwendungen an.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://eu.connect.panasonic.com/de/de/sq2h-series>

Panasonic Connect Europe GmbH
Media Entertainment Business Division | Visual
Systems

Eduard Gajdek
Field Marketing Manager

Tel: +49 173 6 282 649

E-Mail: eduard.gajdek@eu.panasonic.com

Web: <https://business.panasonic.de/visuelle-systeme/>

Panasonic Pressestelle
Fink & Fuchs AG

Patrick Rothwell
Director Customer Strategy
Tel: +49 611 74131-16

Daniel Streuber
Senior Account Manager
Tel: +49 611 74131-934

E-Mail: panasonic@finkfuchs.de

Über Panasonic Group

Die Panasonic Group ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung innovativer Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Bereichen Consumer Electronics, Housing, Automotive, Industrie, Kommunikation und Energie. Am 1. April 2022 wurde die Panasonic Holdings Corporation in eine operative Gesellschaftsform umgewandelt. Unter dem Dach der Holdinggesellschaft sind acht Unternehmen angesiedelt. Das 1918 gegründete Unternehmen führt seine Geschäfte auf Basis von Gründungsprinzipien, die darauf ausgerichtet sind, Werte zu schaffen und nachhaltige Lösungen für die Welt von heute anzubieten. Im letzten Geschäftsjahr (Ende 31. März 2022) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Nettoumsatz von 56,40 Milliarden Euro. Panasonic bietet hochwertige Produkte und Services unter dem Motto „Live Your Best“.

Weitere Informationen zu Panasonic finden Sie unter: <https://holdings.panasonic/global/>.

Über Panasonic Connect Europe

Die Panasonic Connect Europe GmbH wird seit Oktober 2021 als agile Business-to-Business Organisation den sich verändernden technologischen Anforderungen europäischer Unternehmen gerecht. Mehr als 400 Mitarbeiter leisten unter der Leitung von CEO Hiroyuki Nishiuma mit innovativen Produkten, integrierten Systemen und Services einen wesentlichen Beitrag für den Erfolg ihrer Kunden – und verwirklichen so die Vision „Change Work, Advance Society and Connect to Tomorrow“.

Panasonic Connect Europe hat seinen Hauptsitz in Wiesbaden und besteht aus folgenden Geschäftsbereichen:

- **Mobile Solutions:** Ein umfangreiches Portfolio an robusten TOUGHBOOK Notebooks, Tablets und Handhelds steigert die Produktivität mobiler Mitarbeiter.
- **Media Entertainment** umfasst zum einen die **Visual System Solutions** mit einem breiten Sortiment an leistungsfähigen und zuverlässigen Projektoren sowie hochwertigen professionellen Displays. Und zum anderen **Broadcast & ProAV** für Smart Live Production-Lösungen aus einem End-to-End Portfolio aus PTZ- und Systemkameras, Camcordern, der Kairos IT/IP-Plattform, Mixern und Robotiklösungen, die für Live-Aufzeichnungen bei Events, Sportproduktionen, im Fernsehen und in xR-Studios vielfach verwendet werden.
- **Business and Industry Solutions:** Innovative Supply Chain Lösungen für Einzelhandel, Logistik und Fertigung mit dem einzigartigen Gemba Process Innovation-Ansatz, also entwickelt gemeinsam mit allen Prozessbeteiligten, um die betriebliche Effizienz zu steigern, Endkundenwünsche besser realisieren zu können und Prozesse zu automatisieren oder zu digitalisieren. Die Projekte werden schlüsselfertig übergeben – integriert in die bestehende IT-Infrastruktur.
- **Panasonic Factory Solutions Europe:** Eine breite Palette an intelligenten Produktionslösungen, etwa für die Elektronikfertigung, Roboter- und Schweißsysteme sowie Softwarelösungen für das Engineering, verwirklichen die Smart Factory.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://business.panasonic.de/>.

Besuchen Sie auch die LinkedIn-Seite von Panasonic Connect Europe: <https://www.linkedin.com/company/panasonic-connect-europe/>