

PANASONIC PRESENTA IL SUO PROIETTORE LCD PIÙ SOSTENIBILE

Una maggiore luminosità e una migliore efficienza, insieme a componenti riciclabili, fanno della nuova gamma di proiettori Panasonic MZ882 la scelta per una tecnologia sostenibile.

Milano, 30 gennaio 2024 - Panasonic Connect Europe ha annunciato oggi a ISE 2024 il suo proiettore progettato per essere il più sostenibile di sempre con l'introduzione della serie LCD MZ882. Con una luminosità fino a 8.200 lm, la serie MZ882 stabilisce un nuovo punto di riferimento per la qualità visiva nel settore dell'istruzione e degli spazi di lavoro, ponendo al contempo una forte enfasi sulla sostenibilità e sui costi.

La serie MZ882 rappresenta una pietra miliare nell'impegno dell'azienda a ridurre l'impronta di carbonio dei suoi prodotti, includendo per la prima volta resine riciclate (10%) nell'unità principale del proiettore e presentando componenti riciclabili in ogni parte. Il proiettore, che riduce al minimo gli sprechi grazie alla riduzione dell'imballaggio e dei relativi accessori, introduce innovazioni per il risparmio energetico, offrendo al contempo le immagini luminose e nitide in ambienti ben illuminati che i clienti si aspettano.

*"Questo è un altro passo importante nel nostro percorso per rendere tutti i prodotti Panasonic il più possibile sostenibili", ha dichiarato **Hartmut Kulesa, European Marketing Manager for Visual System Solutions di Panasonic Connect Europe**. "Passando a questo proiettore flessibile, le organizzazioni possono ridurre il consumo energetico, i rifiuti e l'impronta di carbonio, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile".*

Ottimizzato per ridurre gli sprechi e l'impronta di carbonio

Il raffinato motore ottico della serie aumenta la luminosità rispetto all'attuale serie MZ880 con un incremento dell'efficienza in lm/W fino all'8,7%. La serie MZ882 introduce anche una funzione di accensione automatica intelligente, che avvia la proiezione al rilevamento del segnale e riduce al minimo il funzionamento continuo del proiettore durante le presentazioni. Per limitare gli sprechi, il filtro ECO può essere lavato e riutilizzato due volte, mentre la manutenzione della sorgente luminosa e del filtro è consigliata a 20.000 ore.

Comfort visivo luminoso e nitido

Grazie al bilanciamento ottimale di colori e luminosità, la serie MZ882 produce immagini nitide e dettagliate in spazi ben illuminati, per una visibilità più agevole per gli occhi. Il realismo delle immagini e l'efficienza energetica sono ulteriormente migliorati dal Dynamic Contrast, che offre un elevato rapporto di contrasto di 3.000.000:1 con controllo della modulazione della sorgente luminosa in base alla scena.

Il Detail Clarity Processor 4 analizza il segnale video attraverso ogni scena per migliorare il senso di nitidezza. Daylight View Basic misura l'illuminazione ambientale ed esegue correzioni in tempo reale per migliorare la percezione della luminosità e ottimizzare il consumo energetico. Per le applicazioni multischermo, il proiettore supporta le funzioni Shutter Sync e Contrast Sync ed è compatibile con il software Panasonic Geometry Manager Pro.

Flusso di lavoro semplificato e UX fluida

Il silenzioso funzionamento a 27 dB riduce le distrazioni e mantiene i partecipanti concentrati sulla presentazione. Le proporzioni widescreen 21:9 sono supportate per adattarsi ai layout di conferenza immersiva o per visualizzare i documenti fianco a fianco. Una nuova funzione di rilevamento dell'inclinazione del proiettore minimizza i tempi di installazione e riduce il personale coinvolto nel processo di installazione, contribuendo a un flusso di lavoro più snello e più rispettoso delle risorse. Una selezione di sei obiettivi opzionali, tra cui l'obiettivo zoom a ottica ultra-corta **ELU20**, supporta l'utilizzo di ottiche motorizzate con un elevato fattore di zoom, per adattare la proiezione a qualsiasi layout senza soluzione di continuità.

La serie MZ882 sarà disponibile a partire dal Q2 2024.

Per maggiori informazioni, visitare: <https://eu.connect.panasonic.com/gb/en/products/projectors/pt-mz882>

Contatto stampa Panasonic:

Jim Pople
C8 Consulting
jim@c8consulting.co.uk

Contatto stampa Panasonic:

BPRESS
panasonic@bpress.it

Informazioni sul Gruppo Panasonic

Fondato nel 1918 e oggi leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative per le più svariate applicazioni nei settori dell'elettronica di consumo, dell'edilizia, dell'automobile, dell'industria, delle comunicazioni e dell'energia, il Gruppo Panasonic è passato a un sistema di società operative il 1° aprile 2022, con Panasonic Holdings Corporation che funge da holding e otto società posizionate sotto il suo ombrello. Il Gruppo ha registrato un fatturato netto consolidato di 8.378,9 miliardi di yen (circa 59,4 miliardi di euro) per l'anno conclusosi il 31 marzo 2023. Per ulteriori informazioni sul Gruppo Panasonic, visitare: <https://holdings.panasonic/global/>

Informazioni su Panasonic Connect Europe

Panasonic Connect Europe ha iniziato le operazioni il 1° ottobre 2021, creando una nuova organizzazione agile e focalizzata sul Business-to-Business. Con oltre 400 dipendenti, l'azienda guida le operazioni con la sua nuova importante iniziativa di soluzioni B2B chiamata "Gemba Process Innovation", supportata dalla sua vasta gamma di prodotti aziendali.

Panasonic Connect Europe ha sede a Wiesbaden ed è composta dalle seguenti business unit:

- La divisione Mobile Solutions Business aiuta i lavoratori mobili a migliorare la produttività con la sua gamma di notebook rugged Toughbook, tablet aziendali e palmari.
- La divisione Media Entertainment Business che incorpora Visual System Solutions offrendo una gamma di proiettori affidabili e ad alta luminosità, nonché display di alta qualità; e Broadcast & ProAV che offre soluzioni di Smart Live Production da un portafoglio end-to-end composto da telecamere PTZ e di sistema, camcorder, piattaforma IT/IP Kairos, switcher e soluzioni robotiche ampiamente utilizzate per l'acquisizione di eventi live, produzione sportiva, televisione e studi xR.
- Soluzioni aziendali e industriali che offrono soluzioni tecnologiche su misura incentrate su vendita al dettaglio, logistica e produzione. Progettato per aumentare l'efficienza operativa e migliorare l'esperienza del cliente, aiutando le aziende a dare il meglio di sé, ogni giorno.
- Panasonic Factory Solutions Europe vende una vasta gamma di soluzioni di fabbrica intelligente, tra cui soluzioni di produzione elettronica, robot e sistemi di saldatura e ingegneria di soluzioni software.

Per ulteriori informazioni, visitare: <https://eu.connect.panasonic.com>

Visita la pagina LinkedIn di Panasonic Connect Europe: <https://www.linkedin.com/company/panasonic-connect-europe/>