



CASE STUDY

Arte y electrónica se fusionan en el Fuori Salone de Milán

La exposición de Panasonic gana el premio Milano Design Award a la mejor historia.

Product(s) supplied:

PT-DZ13K

Fuori Salone es un evento que se celebra durante 6 días en toda la ciudad de Milán y que reúne arte y diseño. Se celebra al mismo tiempo que el Salón del Mueble de Milán.

Colaboración con GO ON

Panasonic ha trabajado con GO ON, un grupo de trabajo de artesanos de Kioto que emplea técnicas artesanales tradicionales japonesas para crear diseños con un atractivo internacional y contemporáneo. En Japón existe una tradición artesanal que se remonta a siglos, incluyendo el diseño de cerámica y textil. Ahora que Panasonic se acerca a su 100 aniversario, las dos organizaciones están definiendo el concepto de “vivir bien” para los próximos 100 años.

Para desarrollar los aparatos y los productos del futuro, la empresa se está fijando en su herencia japonesa incorporando la estética, la sensibilidad y la cultura tradicionales. El resultado final es la exposición “Electronics Meets Crafts” (Fusión de electrónica y arte) en la Academia de Brera de Milán, donde se exhibieron distintos prototipos creados en el laboratorio de diseño Kyoto KADEN de Panasonic. Con esta exposición, Panasonic promueve su concepto de “Future Craft”, que la empresa pretende utilizar en el próximo siglo de su historia.

“El pueblo japonés tiene un punto de vista especial sobre la naturaleza y los cuatro sentidos... Quiero que el público experimente estas formas de naturaleza por sí mismo”

“Son 200 años de historia llenos de tradición. Imaginé el resultado final de fusionar esta 'tradición' con la 'innovación'”, afirmó Shuichi Furumi, Productor General de SD Associates, Inc. y responsable del diseño global y la producción general de la exposición con los diseñadores de GO ON.

“El pueblo japonés tiene un punto de vista especial sobre la naturaleza y las cuatro estaciones. Integra la naturaleza en su vida de una forma u otra, y yo quiero que el público experimente estas formas de naturaleza por sí mismo. Si fusionamos imágenes, niebla, vapor... podremos crear una forma de imaginación completamente nueva. Espero que esta experiencia agudice los sentidos del público.

“Elegimos trabajar conjuntamente con GO ON porque tienen la previsión de conectar tradición y futuro”, afirmó Hitoshi Nakagawa, Diseñador de Productos en el centro de diseño de Panasonic. “De cara a los próximos 100 años, o incluso a los próximos 300 años, debemos seguir creando nuevos y exclusivos valores para poder comunicar este espíritu a todo el mundo.

“La electrónica sigue sin estar demasiado presente en el mundo de la artesanía, pero si las fusionamos creo que podemos crear algo que llevará a las personas al futuro”, comentó Takahiro Yagi, quien dirigió el proyecto GO ON. “Los materiales extremadamente refinados tienen un valor, y uno desea seguir sintiendo esos materiales en sus manos. Es una experiencia que se siente con los cinco sentidos”.

“Cuando creemos aparatos para los próximos 100 años debemos incluir este valor en nuestros productos, y creo que aquí conseguimos expresar ese concepto al mundo”, añadió Hitoshi Nakagawa.



Instalación B2B

Por otra parte, el patio Magnolia de la Academia albergó la instalación B2B, donde ocho proyectores PT-DZ13 crearon un espacio emocional y reflexivo que combinaba la serenidad de la naturaleza con la potencia de la proyección de alto brillo.

El PT-DZ13 ofrece 12.000 lúmenes de brillo. Con un innovador sistema de lámpara doble y un modo Lamp Relay, el proyector es ideal para actuaciones y exposiciones, puesto que si una lámpara falla, las imágenes siguen proyectándose sin interrupción. Junto con la posibilidad de montaje en 360 grados y un diseño centrado en la lente, se adapta perfectamente a una amplia variedad de lugares y posibilidades de instalación.

Colaboración con los estudiantes de la Academia de Brera

La tercera instalación que forma parte del proyecto contó con la participación de los estudiantes de la Academia de Brera, en una colaboración con Panasonic en la que éstos pudieron utilizar el Panasonic Space Player para crear sus propias instalaciones.

“En nuestra Accademia disponemos ahora de un nuevo departamento de diseño y nuevas tecnologías. Por lo tanto, consideramos esta colaboración como una novedad que aportará mucha energía. Realmente creo que será algo básico en un futuro”, afirmó Franco Marrocco, Director de la Academia.

El innovador sistema híbrido de iluminación y proyección incorpora tanto funciones de iluminación como de proyección láser en un diseño de foco único. Si se instala en unos raíles de iluminación convencionales, podrá utilizarse en tiendas y museos o integrarse en la infraestructura de iluminación ya existente, sin necesidad de utilizar un sistema independiente.

