



CASE STUDY

Bright! apuesta por los proyectores Panasonic

Product(s) supplied: **PT-DZ21K**

Un documento técnico creado por Panasonic el año 2015 acerca del mapping con proyección, como resultado de una encuesta realizada en la industria, demuestra que el mercado del mapping está experimentando un crecimiento acelerado.

Una cuarta parte de los encuestados había experimentado un crecimiento en sus ingresos superior al 50% gracias al mapping con proyección, y de ellos casi la mitad declaró que sus ingresos habían crecido más del 100%. Está claro que el mapping con proyección se está convirtiendo en la opción preferida frente a métodos más tradicionales, como los fuegos artificiales.

El Festival Luminale, que se celebra cada dos años desde el año 2000, ilumina salas de exposición, galerías, museos, iglesias, estaciones y muchos otros edificios de Fráncfort con hasta 200 eventos de iluminación distintos. En un principio se trataba de un pequeño evento que se celebraba en el marco de la feria industrial de la iluminación Light+Building que se celebraba en la ciudad, pero se ha convertido en un popular evento independiente por mérito propio.

En 2016, el especialista en iluminación de eventos bright!, con sede en Fráncfort, utilizó el proyector PT-DZ21K de 20.000 lúmenes de Panasonic en el proceso de creación de un premiado espectáculo de mapping en 3D que se celebró durante el Festival. La empresa crea gráficos en movimiento, secuencias de mapping con proyección y también la escenografía y otros detalles relacionados con la iluminación.

El espectáculo gráfico se proyectó sobre dos edificios de gran altura que forman parte de la sede del Banco Central Europeo: la fachada de la Eurotorre y el cercano edificio principal del banco.

El mapping se diseñó como una interpretación visual del himno europeo, que es una sección del preludio a la sinfonía n.º 9 de Beethoven, el "Himno a la alegría", y se denominó "Unida en la diversidad".

Los 28 proyectores PT-DZ21K crearon una imagen de más de 3.000 metros cuadrados. La fiabilidad del espectáculo de mapping estaba garantizada gracias al sistema de cuatro lámparas del DZ21K, que permite que el proyector siga funcionando y proyecte imágenes aunque falle una lámpara.

Por su parte, un modo de relé independiente permite que las lámparas funcionen de modo alterno para proyectar de forma ininterrumpida y conseguir el funcionamiento estable y prolongado que requieren los espectáculos de luz y las aplicaciones de mapping, cada vez más populares.

El DZ21K ya ha demostrado ser un proyector perfectamente adecuado para espacios grandes, ya que se utilizó en las ceremonias de apertura y clausura de los Juegos Olímpicos de Londres 2012 y Río 2016.

Al igual que muchos otros proyectores Panasonic, también puede instalarse de diversas formas y dispone de ajuste geométrico, lo que permite la proyección en una amplia gama de superficies esféricas, cilíndricas y de otras formas específicas, convirtiendo el mapping en 3D en una propuesta relativamente sencilla.

Thomas Giegerich, Managing DirectorBright! ha afirmado: "Estamos orgullosos de haber ganado un premio de diseño Red Dot con nuestro trabajo en este proyecto. El premio Red Dot es muy prestigioso y estamos contentos de haber recibido este reconocimiento".

El premio de diseño Red Dot es una marca de calidad de gran prestigio internacional que reconoce los diseños desde que se fundó en 1955. Con los años ha documentado tendencias de diseño en todo el mundo y los diseños ganadores se exponen en los museos Red Dot Design.



Dividido en tres categorías (Diseño de producto, Diseño de comunicaciones y Concepto de diseño), el premio otorga distinción y visibilidad en el sector del diseño.

“El diseño gráfico se basaba en el himno de la Unión Europea”, sigue explicando xxxx. “Lo combinamos con datos acerca de la diversidad de la población de la Unión para crear las secuencias, añadiendo una iluminación del mismo color azul de la bandera europea”.

“Fue un espectáculo de proyección de gran repercusión mediática y era muy importante que todo saliera bien, de modo que trabajar con la redundancia integrada nos dio mucha tranquilidad y fue un elemento importante a la hora de decidimos por estos proyectores”.

Harmut Kulesa, Director europeo de marketing para los proyectores Panasonic, afirmó: “El espectáculo del festival Luminale es un ejemplo más de nuestra experiencia en la tecnología de proyección y forma parte de una larga lista de espectáculos de mapping visual celebrados en todo el mundo”.

“El sector está creciendo rápidamente a medida que los organizadores se están dando cuenta del enorme potencial de personalización y flexibilidad, y estamos muy contentos de que bright! recibiera un premio Red Dot gracias a nuestra tecnología”.

