



CASE STUDY

ELEKTRONIKA ŁĄCZY SIĘ Z KUNSZTEM W TRAKCIE IMPREZY FUORISALONE W MEDIOLANIE

Wystawa firmy Panasonic wyróżniona nagrodą Milan Design za najlepszą opowieść.

Product(s) supplied: **PT-DZ13K**

Fuorisalone to trwająca 6 dni impreza, podczas której w całym Mediolanie ma miejsce wiele wydarzeń związanych ze sztuką i designem. W tym samym czasie w Mediolanie odbywają się też targi meblowe.

Współpraca z GO ON

Panasonic współpracuje z GO ON, grupą rzemieślników z Kyoto, który tworzą atrakcyjne na całym świecie projekty o współczesnym charakterze, używając tradycyjnych japońskich technik. Japonia może poszczycić się wielowiekowym dziedzictwem tradycyjnej sztuki rzemieślniczej, między innymi w garncarstwie i projektowaniu tekstyliów. Z okazji zbliżającego się stulecia firmy Panasonic obie organizacje ustanawiają standard „dobrego życia” na następne sto lat.

Aby opracowywać urządzenia i produkty przyszłości z nawiązaniem do tradycyjnej estetyki, wrażliwości i kultury, firma czerpie ze swojego japońskiego dziedzictwa. Rezultatem tego podejścia jest wystawa „Electronics Meets Crafts”. Jej częścią były zaprezentowane na Akademii Brera w Mediolanie liczne prototypy stworzone przez należące do Panasonic laboratorium Kyoto KADEN Lab. Za pomocą tej wystawy Panasonic promuje swoją filozofię „Future Craft”, którą chce stosować w kolejnym wieku swojej historii.

„Japończycy mają unikatowe spojrzenie na naturę i cztery pory roku. Chcę, aby inni ludzie również tego doświadczyli”

„Dwieście lat historii to bardzo bogate dziedzictwo. Wyobraziłem sobie kształt, jaki tworzy połączenie dziedzictwa z najnowocześniejszą technologią” — twierdzi Shuichi Furumi, producent generalny w firmie SD Associates, Inc. odpowiedzialny za cały projekt i realizację wystawy wraz z projektantami z grupy GO ON.

„Japończycy mają unikatowe spojrzenie na naturę i cztery pory roku. Na różne sposoby wkomponowują ją w swoje życie. Chcę, aby inni ludzie również tego doświadczyli. Łącząc razem obrazy i mgłę, można stworzyć zupełnie nową wyobraźnię. Mam nadzieję, że to doświadczenie wyostrzy ludziom zmysły”.

„Zdecydowaliśmy się współpracować z grupą GO ON, ponieważ ma wizję łączenia tradycji z przyszłością” — mówi Hitoshi Nakagawa, projektant produktów w centrum projektowym firmy Panasonic. „Aby mieć na uwadze kolejne 100 lub nawet 300 lat, musimy kontynuować tworzenie nowych i wyjątkowych wartości, które będą przekazywały odbiorcom naszego ducha”.

„Elektronika jeszcze nie zadomowiła się w świecie rzemiosła, ale uważam, że poprzez połączenie tych dwóch dziedzin, możemy stworzyć coś, co przeniesie ludzi w przyszłość” — uważa Takahiro Yagi, kierownik projektu GO ON. „Doskonale dopracowane materiały, które chce się trzymać w rękach, mają w sobie dużą wartość. Zapewniają doświadczenia oddziałujące na każdy z pięciu zmysłów”.

„Opracowując produkty na kolejne 100 lat, musimy sprawić, aby również one miały tę wartość. Wierzę, że za sprawą tej wystawy udało nam się przekazać światu naszą wizję” — dodaje Hitoshi Nakagawa.



Instalacja B2B

Natomiast na dziedzińcu Magnolia można było podziwiać instalację B2B, w której osiem projektorów PT-DZ13 tworzyło emocjonalną i refleksyjną przestrzeń łączącą spokój natury z projekcją o dużej jasności.

Model PT-DZ13 ma jasność 12 000 lumenów. Dzięki systemowi dwóch lamp i trybowi automatycznego przełączania lamp jest on odpowiedni do instalacji artystycznych i wystaw, ponieważ wyświetla projekcje bez żadnych zakłóceń, nawet w przypadku awarii jednej z lamp. Dzięki możliwości montażu w zakresie 360 stopni oraz konstrukcji z centralnie umieszczonym obiektywem ten projektor można z łatwością stosować w najróżniejszych miejscach i scenariuszach.

Współpraca ze studentami Akademii Brera

Trzecia instalacja w ramach tego projektu była realizowana przez firmę Panasonic we współpracy ze studentami Akademii Brera, którzy mogli korzystać z systemu Panasonic Space Player, aby tworzyć własne instalacje.

„Utworzyliśmy na Akademii zupełnie nowy wydział projektowania i nowych technologii. Traktujemy więc tę współpracę jako nowinkę, która wprowadzi w nim ogromną energię. Uważam, że takie rozwiązania będą w przyszłości czymś powszednim” — twierdzi Franco Marrocco, dyrektor Akademii.

Space Player to innowacyjne połączenie zapewniające funkcje projekcji laserowej i oświetlenia w pojedynczej obudowie reflektora punktowego. Można go montować na standardowych szynach oświetleniowych, używać w handlu detalicznym i muzeach oraz integrować z istniejącą infrastrukturą oświetlenia bez potrzeby tworzenia osobnego systemu.

