

CASE STUDY

Grupa AIB buduje przestrzeń do współpracy w Central Parku

Product(s) supplied:

PT-RZ970

TH-49LFV8

TH-75BQE1

Wyzwanie

Sprawne przeniesienie 500 pracowników do nowego, dobrze wyposażonego budynku, który ma za zadanie ułatwić komunikację i współpracę.

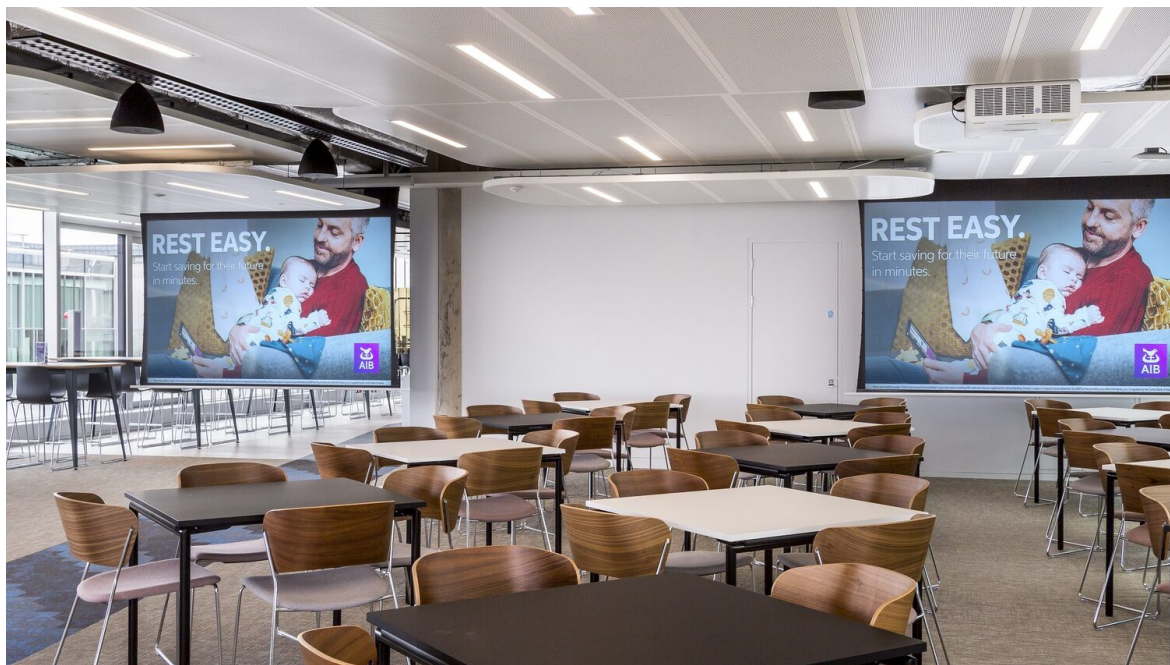
Rozwiązanie

Instalacja prawie 200 wyświetlaczy i projektorów firmy Panasonic w celu stworzenia przestrzeni sprzyjających współpracy, urządzeń digital signage i ściany wideo.

"— Zależało nam przede wszystkim na tym, aby technologia była niezawodna. Użyteczność również była ważnym aspektem. Firma Panasonic spełniła te wymagania. Gdy już zobaczymy, jak wszystko się sprawdza, zastanowimy się, czy nie wprowadzić tej technologii w siedzibie głównej."

Muiris O'Sullivan

Project Manager



Pracownicy grupy AIB znajdują się w Dublinie (Irlandia), Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych. Pojawia się zatem problem, z którym boryka się wiele dużych korporacji — jak sprawić, aby personel komunikował się efektywnie mimo dystansu między biurami i krajami.

Gdy grupa AIB przenosiła ponad 500 pracowników działu wsparcia technicznego do jednego z siedmiu nowych budynków w Central Parku 10 km na południe od centrum Dublina, miała okazję zaprojektować wszystko od podstaw w taki sposób, aby zaspokoić potrzeby personelu i przygotować plan na zmiany rozwojowe w przyszłości.

— W AIB stawiamy przede wszystkim na współpracę — deklaruje Muiris O'Sullivan, kierownik projektu w grupie AIB. — Chcieliśmy mieć pewność, że jesteśmy w stanie efektywnie współdziałać zarówno lokalnie, używając technologii audiowizualnej w biurze, jak i zdalnie przy wykorzystaniu wideokonferencji.

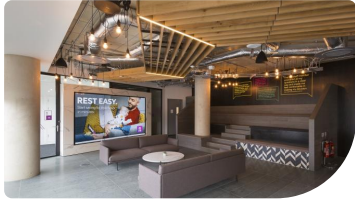
Wiele zespołów mających siedzibę w Central Parku pochodzi z działu technicznego i cyfrowego, więc miały one doświadczenie w dziedzinie technologii dostępnych na miejscu i wiele pomysłów dotyczących rozwiązań, które będą im odpowiadać.

Do tej pory otrzymujemy od naszych pracowników bardzo pozytywne opinie zwrotne na temat rzeczywistych możliwości wykorzystania technologii i korzyści, jakie przynosi ona dzięki kooperacji w ogólnych miejscach pracy.

Siedem pięter, dwięście wyświetlaczy

Na przestrzeni siedmiu pięter grupa AIB zainstalowała niemal 200 profesjonalnych wyświetlaczy firmy Panasonic. Realizacją projektu technologicznego, który może zostać wdrożony w trzech kolejnych obiektach, tym samym zwiększając liczbę zainstalowanych wyświetlaczy do 500, zajęła się firma McKeon Group.

W Central Parku na każdym piętrze są co najmniej cztery sale konferencyjne. W zależności od rozmiaru w każdej znajduje się jeden panel dotykowy lub dwa, o przekątnej 55 lub 75 cali. Ponadto na każdym piętrze znajduje się około dziesięciu przestrzeni do odpoczynku, które wyposażone są w 43-calowe panele dotykowe.



— Do tej pory otrzymujemy od naszych pracowników bardzo pozytywne opinie zwrotne na temat rzeczywistych możliwości wykorzystania technologii i korzyści, jakie przynosi ona dzięki kooperacji w ogólnych miejscach pracy — dodaje Muiris O'Sullivan.

Technologia digital signage jest obecna w całym budynku. W miejscach ogólnodostępnych, firmowej restauracji i biurach znajdują się łącznie 54 wyświetlacze profesjonalne Full HD TH-43LFE8E, które pełnią rolę paneli informacyjnych zapewniających zespołom dostęp do najważniejszych danych i firmowych wiadomości.

— Od początku, myśląc o Central Parku, chcieliśmy także ułatwić pracę naszej załodze. Jednym z rozwiązań, które nam to umożliwiły, była technologia digital signage z dostępem do Internetu. Aby nie wysyłać pracownikom e-maili o wydarzeniach czy uroczystościach, chcieliśmy mieć możliwość transmisji zarówno wiadomości lokalnych, jak i korporacyjnych — mówi Muiris O'Sullivan.

Zmiana kultury pracy

Jedną z innowacji audiowizualnych, która pozwoliła nam zmienić styl pracy w AIB, są ławki multimedialne na każdym z sześciu pięter biura. Są to długie stojące ławki, wyposażone w 43-calowy panel dotykowy.

— Ławki multimedialne to dobre miejsca na szybkie spotkania organizacyjne. Zależało nam na tym, aby na każdym piętrze było wiele miejsc niebędących salami konferencyjnymi, w których pracownicy mogą się spotkać. Wciąż czekamy na dane dotyczące użytkowania różnych obiektów, ale wystarczyło przejść się po budynku i porozmawiać z pracownikami, aby mieć pewność, że technologia została dobrze przyjęta, aczęstotliwość wideokonferencji robi wrażenie — dodaje Muiris O'Sullivan.

— Zależało nam na tym, aby technologia była niezawodna. Użyteczność również była ważnym aspektem. Panasonic spełnił te wymagania.

Imponująca ściana wideo

W recepcji znajduje się ściana wideo złożona z dziewięciu ekranów. Można ją wykorzystywać do spotkań wewnętrznych oraz przekazywania informacji korporacyjnych i ogłoszeń dyrektora generalnego.

— Grupa AIB chciała, żebyśmy zbudowali wszechstronną przestrzeń do pracy, w której personel mógłby współpracować zarówno w warunkach formalnych, jak nieformalnych — tłumaczy Tomas Mac Eoin, dyrektor zarządzający McKeon Group. — Właściwie w żadnym innym obiekcie korporacyjnym nie ma aż tylu miejsc do odpoczynku.



Zainstalowaliśmy również system ClickShare, dzięki któremu personel może wyświetlać treści na ekranie z dowolnego urządzenia. Oprogramowanie do edycji i notowania umożliwia zespołom wprowadzanie zmian w tych treściach. W zakresie rodzaju przedsięwzięcia, którego podjęła się grupa AIB, budynek naprawdę spełnia oczekiwania.

Technologia najwyższej klasy

— Technologia audiowizualna zawsze była kluczem do sukcesu tego projektu — stwierdza Muiris O'Sullivan.— Wystawiliśmy projekt do przetargu i ucieszyliśmy się, gdy preferowanym dostawcą została firma McKeon Group: mieliśmy okazję współpracować z nimi przy projekcie w naszej głównej siedzibie.

Dla banku ten projekt jest niesłychanie ważny. Już dawno nie otwieraliśmy nowego budynku o takich rozmiarach w tak krótkim czasie. Jednak dzięki profesjonalistom o fachowej wiedzy moja praca była dużo łatwiejsza.

W budynku chcieliśmy zainstalować światowej klasy technologie firmy znanej na całym świecie. Zależało nam głównie na tym, aby technologia była niezawodna. Użyteczność również była ważnym aspektem. Firma Panasonic spełniła te wymagania. Gdy już zobaczymy, jak wszystko się sprawdza, zastanowimy się nad wprowadzeniem tej technologii w siedzibie głównej.

Głównym celem było zapewnienie pracownikom budynku osupernowoczesnej konstrukcji i infrastruktury technologicznej. Myślę, że udało nam się osiągnąć ten cel. Ten budynek będzie dla nas wzorem przy przyszłych wdrożeniach technologii audiowizualnych.

Lista elementów zestawu

TH-43LFE8 58

TH-43LFE8E-IR 60

TH-49LFV8 9

TH-55LFE8E-IR 54

TH-75BQE1 10

TH-55LFE8 6

PT-RZ970 2

