



CASE STUDY

In harmonie werken in het Japanse paviljoen op de Expo Milaan



Het paviljoen, met de naam 'Harmonious Diversity' (harmonieuze diversiteit), laat zien met welke aspecten van "Japans eten" en de "Japanse voedselcultuur" kan worden bijgedragen aan de oplossing van problemen waar de hele mensheid mee te maken heeft en een weg kan worden gevonden naar een gevarieerde en duurzame co-existentiemaatschappij.

Het paviljoen is een van de grootste van alle deelnemende landen en hoort bij de kleine groep populaire paviljoens waarvoor altijd lange rijen staan. Er is Panasonic-technologie gebruikt voor het maken van rustige, aangename en aantrekkelijke tentoonstellingsruimtes in het paviljoen.

PROLOGUE

De eerste ruimte, met de naam 'PROLOGUE', beschrijft het belang van het naast elkaar bestaan van mens en natuur. Dit onderwerp wordt tot leven gebracht met beelden en illustraties. Nieuwe kalligrafie en schilderijen worden op een groot scherm geprojecteerd en trekken bezoekers mee op reis naar een eilandnatie die ver weg in het oosten ligt.

De beelden worden over het gehele oppervlak van een van de wanden geprojecteerd, dus wordt gebruik gemaakt van de hoge helderheid en hoge resolutie van een Panasonic PT-DZ870 DLP™-projector met 1 chip, die zelfs in deze relatief lichte ruimte voldoende helderheid behoudt. Omdat er geen back-upprojector wordt gebruikt, was de keuze van het paviljoen voor Panasonic essentieel. Door de hoge betrouwbaarheid van de projectors is er maar minimaal onderhoud nodig en blijft de downtime beperkt.

HARMONY

In de 'HARMONY'-ruimte worden landschappen uit de vier seizoenen geprojecteerd op de wanden en vrijstaande 'leliepads', waardoor de bezoekers een volledige ruimtelijke weergave ervaren.

Om de beelden overal in de ruimte te kunnen projecteren, werden in totaal 20 Panasonic PT-DW640 DLP™-projectors met 1 chip gebruikt, in combinatie met reflectie via spiegels. Deze projectors hebben een compacte en lichte behuizing en kunnen daardoor in besloten ruimtes worden geïnstalleerd. De naadloze projectie op het grote oppervlak van de leliepads werd bereikt met behulp van zeer nauwkeurige randovervloeiing en digital mapping.

DIVERSITY

De populairste installatie is de 'Diversity Waterfall', die bestaat uit een centrale kolom met een tafel er omheen.

Bezoekers installeren een app en leggen hun mobiele telefoon in een speciale verlaging in de tafel. Vervolgens kunnen ze interactief de inhoud bekijken en de beelden van de diversiteitswaterval toevoegen aan de telefoon.

Hiervoor zijn in totaal tien PT-DZ870-projectors gebruikt: vier op de pilaar en zes op de tafel.

De beelden die op de tafel worden geprojecteerd, worden op een beeld van stromend water gezet. Hiervoor is een hoge resolutie vereist. De PT-DZ870 blinkt uit in kleurprestaties en biedt een hoog contrast. De blauwe waterval wordt daardoor heel bijzonder in de donkere ruimte geprojecteerd.

De tien projectors werden via geometrische aanpassing met elkaar gecombineerd, waardoor een naadloos beeld met randovervloeiing op een structuur met een ongewone vorm kon worden gecreëerd.

INNOVATION

In het gedeelte met de naam 'INNOVATION' wordt een verhaal vol emoties geschetst over de verschillende oplossingen die Japan heeft gevonden voor de milieuproblemen op onze planeet.

Er zijn in totaal drie PT-DZ870-projectors gebruikt: een op een centraal rond scherm en twee voor de zijschermen. De PT-DZ870 biedt een uitstekende kleurreproductie, die bij de projectie van beelden van de aarde op het platte ronde scherm duidelijk iets toevoegt aan de geloofwaardigheid van het gebogen effect.

RESTAURANT VAN DE TOEKOMST

De "MAIN SHOW" is een theater in de stijl van een restaurant. Bezoekers kunnen iets 'bestellen' via een mediatafel met een touchscreen en een videodisplay. In totaal vijf PT-DZ13K DLP™-projectors met 3 chips creëren kamerbrede videoschermen en verlevendigen een centraal podium. Vanwege het formaat van de schermen moest het beeld zowel helder als van hoge kwaliteit zijn. Daarom zijn DLP™-projectors met 3 chips gebruikt voor deze toepassing.

De projectors van Panasonic, die dankzij hun lage stroomverbruik en compacte en lichte behuizing voordelig in het gebruik zijn, dragen voor projecten van deze schaal bij aan een aanzienlijke verlaging van de kosten voor het creëren van grote projectieshows.

Isao Ando, adjunct-directeur van het paviljoen: "Japan heeft altijd het belang benadrukt van co-existent van mens en natuur. Daardoor zijn een grote variëteit aan voedsel, een fijnproeverscultuur en vele prachtige landschappen ontstaan. Het Japanse paviljoen laat iedereen deze kwaliteiten ervaren."

"Dankzij de technologie van Panasonic kunnen we dit verhaal op een nieuwe, spannende en aantrekkelijke manier vertellen. De reacties van onze bezoekers zijn heel positief."