



CASE STUDY

PROJECTION VIDÉO À L'AÉROPORT DE BERGEN

Product(s) supplied:

PT-RZ31K

ET-D75LE6

ET-D75LE20

Challenge

Créer un concept décoratif impressionnant et émotionnel dans le nouveau terminal sans gêner l'esthétique du bâtiment, le tout en garantissant une qualité d'image constante

Solution

Un système de projection laser 31 000 lm haute luminosité de Panasonic est utilisé pour créer deux murs de projection grand-format sur lesquels la nature impressionnante de la Norvège prend vie, la maintenance étant assurée par Panasonic CARES

"L'installation fonctionne 18 heures par jour, 7 jours sur 7 ; il nous fallait donc des projecteurs sur lesquels nous pouvions compter pour être certains de ne pas décevoir le client"

Torgeir Kaarvann Dahl
Project Manager at Bright



Selon National Geographic, "il est impossible de ne pas être hypnotisé par la beauté de la côte ouest de la Norvège". De tels éloges appelaient la construction d'un nouvel aéroport, moderne et fonctionnel, capable d'accueillir les quelques 10 millions de passagers annuels.

Construit pour un coût total de 3,7 milliards de NOK, l'aéroport de Bergen a été inauguré en août 2017 par la Première ministre norvégienne Erna Solberg, qui déclarait alors : "Flesland joue un rôle vital pour le tourisme et l'industrie dans la région. Maintenant que nous avons doublé sa capacité, nous avons un aéroport international dont l'Ouest norvégien peut être fier."

C'est cette beauté hypnotique de la région qui a amené Avinor à installer deux écrans dans le bâtiment du nouveau terminal, créant une œuvre d'art qui inspire les visiteurs qui arrivent dans la région et conforte ceux qui en repartent.

Selon Aina Tysse, Directrice commerciale chez Avinor, "la nature est l'attraction principale de la côte ouest de la Norvège, et Bergen est la porte d'entrée des fjords. La mission qui m'a été confiée était de présenter cette nature au sein même de l'aéroport. J'ai pensé que la meilleure façon de lui donner vie était de la montrer sur grand écran dans un film."

L'installation est constituée de deux murs de projection, créés avec 10 projecteurs laser haute luminosité de Panasonic (PT-RZ31K). Le premier mur se trouve dans la zone d'enregistrement sur le côté sud. Sur cette surface est projetée, avec sept projecteurs pour un total de 217 000 lumens et une résolution de 14 millions de pixels,

une image d'une longueur de 53,5 mètres et d'une hauteur comprise entre 4,5 et 7 mètres.

L'autre mur, plus petit, se trouve sur le côté piste. Il s'agit d'une projection d'une longueur d'environ 20 mètres et d'une hauteur comprise entre 4,5 et 5,5 mètres. Ici, trois projecteurs fournissent une luminosité de 93 000 lumens.

"Nous souhaitons célébrer notre région et son caractère unique, afin que les visiteurs s'identifient immédiatement avec les images projetées et qu'ils sachent où ils viennent d'atterrir ou quelle région ils vont bientôt quitter. Le terminal lui-même pourrait se trouver n'importe où, mais avec ces images, vous savez tout de suite que vous vous trouvez en Norvège et plus précisément sur la côte ouest," indique Aina Tysse.

Le projet a été attribué à Stagelab dans le cadre d'un appel d'offres public, Stagelab sous-traitant l'installation à Bright Norway.

Selon Torgeir Kaarvann Dahl, chef de projet chez Bright, "peu de fabricants sont capables de fournir ce niveau de qualité d'image, en tout cas pas avec des projecteurs laser. Nous avons mis deux fabricants en concurrence, puis c'est l'aéroport qui a choisi la technologie. Fixer les projecteurs a constitué un défi majeur. Nous avons besoin de projecteurs silencieux et suffisamment compacts pour rester invisibles, afin de ne pas gâcher l'ambiance paisible du terminal."

Tony Grass, Project Sales Partner chez Panasonic Norvège, déclare : "Les projecteurs Panasonic sont réputés pour leur taille compacte et leur fiabilité ; les choisir pour un projet d'une telle envergure a été une évidence."



La projection côté piste avec trois projecteurs laser RZ31K



Tous les projecteurs sont fixés au plafond de façon discrète



Liberté de création

La projection n'a pas de contenu publicitaire, Avinor ayant fait le choix d'une projection purement artistique. Les contenus ont été produits par Innovation Norway ; filmés en grande partie par des drones, ils montrent des fjords, des paysages de montagne, des villages et des traditions typiques de la région.

"Faire partie d'un projet de construction global nous a permis d'avoir une plus grande liberté de création", a indiqué Aina Tysse.

"Nous voulions réaliser un projet de grande qualité et Panasonic a réussi à nous convaincre dès le départ. J'ai su immédiatement que leurs projecteurs avaient la qualité que nous recherchions. Il nous fallait un système nous permettant de présenter des contenus de façon dynamique, tout en offrant la flexibilité nécessaire pour les réactualiser régulièrement."

"Je me sens responsable de ce projet. On m'a proposé beaucoup d'argent pour vendre cette surface à des agences publicitaires, mais tant que je serai là, ça n'arrivera pas."

Solution technique

Des capteurs de luminosité ajustent automatiquement la luminosité des projecteurs, permettant une baisse de l'émission de lumière en soirée. Le système permet l'étalonnage automatique pour une projection optimale à tout moment ; les systèmes de contrôle quant à eux sont constitués d'une combinaison de produits audiovisuels Avio de Stumpfl et de Crestron. Le local technique, situé au deuxième sous-sol, est relié aux projecteurs par fibres optiques.

Formidable compagnon de voyage

Les réactions des visiteurs ont été extrêmement positives, particulièrement parmi les voyageurs anxieux. Aina Tysse précise : "Les passagers apprécient réellement ces images, elles leur permettent d'anticiper leur séjour dès leur arrivée. De même, lorsqu'ils repartent, elles les apaisent ; ils sont plus détendus avant de monter dans l'avion."

"Dans n'importe quel autre aéroport, vous trouverez beaucoup d'écrans LED, ou bien des projections de spots publicitaires. Donc avoir des contenus 100 % non publicitaires est assez remarquable, et nous donne beaucoup de satisfaction," ajoute Torgeir Kaarvann Dahl.

Maintenance prédictive

"Nous avons passé avec Avinor un accord de maintenance, concernant en particulier l'entretien préventif, les mises à jour et le changement des filtres en cas de besoin. Pour tous les autres défauts, nous nous sommes mis d'accord sur un temps de réponse de tout juste quelques heures," indique Torgeir Kaarvann Dahl. "Nous sommes en mesure de le faire uniquement grâce à Panasonic CARES. Tout le matériel est rattaché au réseau, toutes les données, telles que les heures de fonctionnement, la vitesse des ventilateurs et l'état des filtres, sont transmises au cloud de manière sécurisée et surveillées par le centre de service européen de Panasonic basé à Cardiff. Nous sommes donc avertis très tôt de tout dysfonctionnement et pouvons y réagir rapidement : nous faisons ainsi de la maintenance proactive plutôt que d'attendre qu'un problème plus grave arrive qui, lui, pourrait affecter l'installation. "

"Il ne s'agit peut-être pas d'une salle de contrôle ou d'une installation à portée vitale, mais tout de même d'un projet de grande envergure. De plus, la projection fonctionne 18 heures par jour, 7 jours sur 7 ; il nous fallait donc des projecteurs sur lesquels nous pouvions compter pour être certains de ne pas décevoir le client."