



CASE STUDY

La proiezione immersiva libera l'arte in Frameless

Client: Frameless

Posizione: Marble Arch, Londra

Challenge

Creare la più grande esperienza artistica immersiva del Regno Unito creando immagini spettacolari e condivisibili in grado di attirare i visitatori più e più volte.

Solution

Più di 50 proiettori 3-CHIP DLP e 3LCD Panasonic al centro di un'esperienza visiva e sonora interattiva.

"Una volta che abbiamo visto i proiettori 3 chip DLP Panasonic in azione, sono stati i leader indiscussi in termini di qualità e affidabilità delle immagini."

Simon Kentish

Chief Technology Officer
Frameless

Quando i creatori di Frameless, la più grande esperienza di arte immersiva digitale del Regno Unito, stavano pianificando il loro ambizioso progetto di "liberare l'arte" nella sede di 30.000 metri quadrati nel Marble Arch di Londra, sapevano che la scelta del partner tecnologico sarebbe stata fondamentale.

L'ambizione era quella di creare un'esperienza immersiva per emozionare e ispirare i visitatori di ogni fascia d'età. Frameless utilizzerà più di 50 proiettori di ultima generazione per portare l'esperienza artistica tradizionale ad un livello superiore e completamente nuovo, accompagnato da una colonna sonora classica e contemporanea riprodotta su 158 casse surround.

"Il successo del progetto dipenderà dalla qualità dell'esperienza immersiva che abbiamo realizzato", ha dichiarato Simon Kentish, Chief Technology Officer di Frameless.



Un test di selezione tra diversi competitors

Per testare le capacità dei proiettori più recenti sul mercato, Frameless ha collaborato con il suo partner di integrazione e con l'esperto di eventi live e di esperienze immersive Creative Technology per organizzare un test di comparazione tra i tre principali produttori di proiettori.

"Una volta che abbiamo visto i proiettori 3-CHIP DLP Panasonic in azione, sono stati i leader indiscussi in termini di qualità e affidabilità delle immagini", ha spiegato Simon.

L'originale tecnologia di pixel-quadrupling di Panasonic nei suoi proiettori RQ22K e RQ35K ha prodotto straordinarie immagini 4K+ a 20000-30500 lumen. I proiettori offrono uniformità sia nella luminosità che nelle prestazioni cromatiche, consentendo alle immagini di essere miscelate senza soluzione di continuità, evitando distrazioni o imperfezioni che potrebbero interrompere la connessione con lo spettatore.

Possibilità di condividere sui social

Oltre all'esperienza immersiva, Simon ha affermato che un altro fattore importante è stata la capacità di catturare le immagini proiettate su video e foto per i social media.

"La possibilità per i visitatori di condividere immagini e video della spettacolare arte proiettata sui social media è stato un elemento importante in termini di marketing", ha spiegato Simon. "Molti dei proiettori producevano immagini che non venivano catturate correttamente dai dispositivi mobili, ma quelle dei proiettori Panasonic sembravano addirittura migliori in fotocamera!".



Affidabilità essenziale per un'attrazione di alto livello

L'altro elemento importante era l'affidabilità. Con un tempo di costruzione per la sede di poco più di un anno, i tempi erano stretti. Le apparecchiature AV avrebbero dovuto essere installate, ma c'era ancora molta polvere a causa dei lavori di costruzione nella sede. Inoltre, la sede aveva bisogno di proiettori che continuassero a fornire immagini spettacolari giorno dopo giorno per un'attrazione londinese di alto profilo. Il design senza filtro e il sistema ottico a prova di polvere, insieme al sistema di raffreddamento ad alte prestazioni, assicurano un funzionamento dei proiettori pari a 20.000 ore di utilizzo reale senza necessità di interventi di manutenzione.

Frameless utilizza anche la serie di proiezioni MZ16 di Panasonic, che offre luminosità di lunga durata e prestazioni cromatiche eccezionali a 10.000 lm (MZ10k), 13000 lm (MZ13k) e 16000 lm (MZ16k). Questa tecnologia 3LCD fornisce immagini vibranti e di qualità in HD. Offrono inoltre un livello di affidabilità garantita dai diodi laser raffreddati a liquido e dalla ruota al fosforo sigillata che protegge dall'ingresso di polvere per fornire una luminosità di lunga durata.

Nuove incredibili applicazioni immersive

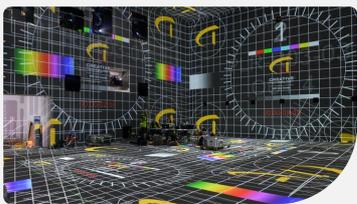
Utilizzando più di 50 proiettori Panasonic in totale per creare applicazioni innovative, le proiezioni artistiche all'interno dell'attrazione sono fornite da 479 milioni di pixel e 1 milione di lumen di luminosità e colori vivaci. Ognuna delle quattro gallerie immersive e la quinta, dedicata agli eventi aziendali ed educativi, hanno un concept visivo e un layout di proiezione completamente diversi. L'arte penetra in ogni centimetro di spazio. I visitatori non guardano semplicemente il quadro, ma ciò che c'è dentro l'immagine, si fanno coinvolgere da ogni pennellata, ogni tocco di colore, ogni momento di ispirazione che li circonda.

The Art of Abstraction utilizza proiezioni su schermi semitrasparenti in piedi come un labirinto al centro di una stanza buia per far sì che i visitatori si mimetizzino con il contenuto dell'arte di Kandinsky, Klimt, Mondrian, Malevich e Klee.

Colour in Motion utilizza la proiezione e il colore per dare vita a ogni pennellata e tocco di colore nei capolavori di Monet, Van Gogh, Signac, Delaunay e Morisot. Mentre i visitatori camminano tra i dipinti, le pennellate e il colore si muovono sulle pareti creando uno spazio immersivo e interattivo.

The World Around Us è stata l'installazione tecnicamente più impegnativa da realizzare e offre una proiezione quasi sferica a sei lati dei paesaggi, dei paesaggi urbani e marini di Canaletto, Cezanne, Monet, Rembrandt e Ruysch.

Infine, una stanza avvolta da specchi, tra cui proiettori avvolti in fogli di specchio, ha data vita alla galleria onirica e surreale chiamata Beyond Reality. Qui i visitatori possono ammirare l'infinito visivo mentre sperimentano le opere d'arte iconiche di Munch, Bosch, Dalì, Klimt, Rousseau ed Ernst.



Ottiche UST essenziali per l'esperienza immersiva

Per creare incredibili effetti immersivi, le ottiche Panasonic Ultra Short Throw (UST) vengono utilizzati con l'80% dei proiettori. Queste ottiche speciali consentono di nascondere i proiettori nei soffitti, in modo da non distrarre dall'illusione immersiva e di proiettare da angolazioni incredibili per circondare il visitatore senza che vi siano ombre.

"I creatori di contenuti hanno spinto le capacità dei proiettori al limite e le incredibili capacità dei proiettori Panasonic e delle ottiche UST ci hanno permesso di creare esperienze completamente coinvolgenti in grandi spazi (fino a 9 m di altezza), oltre che complessi", ha affermato Simon.

"Anche nello spazio hospitality, dove all'inizio pensavamo che le apparecchiature e gli oggetti nella stanza potessero causare ombre, non ci sono stati problemi e la proiezione è incredibile."

La capacità di Frameless e dei suoi partner di lavorare a stretto contatto è stato uno degli elementi essenziali per il successo del progetto. "Non puoi costruire qualcosa di così creativo e stimolante come questo senza incorrere in alcuni problemi", ha detto Simon. "Ma la squadra è stata incredibile. Stavamo spingendo la tecnologia di proiezione e le ottiche al limite e Panasonic ci ha assistito ogni volta, inviando anche ingegneri specializzati dal Giappone per fornire assistenza quando necessario".

Oggi Frameless sta già dimostrando di essere una delle attrazioni turistiche più popolari di Londra. "Non c'è piacere più grande per me che stare all'ingresso di una delle gallerie ed osservare gli amanti dell'arte, le famiglie e i bambini che interagiscono e si godono le esperienze immersive nella stanza. La gioia sui loro volti è meravigliosa ed è la combinazione tra arte, creazione di contenuti, proiezione e suono che ha reso possibile tutto questo".