



CASE STUDY

La proyección láser contribuye a la experiencia de aprendizaje en la Universidad de Tilburg

Product(s) supplied:

PT-RZ21K

PT-RZ970

PT-RZ770

Challenge

Cómo introducir soluciones de proyección económicas en el entorno de la educación superior que permitan resultados de aprendizaje eficaces

Solution

Se han instalado proyectores de Panasonic en toda la universidad para proporcionar proyección de alta calidad en las aulas con el objetivo de mejorar la eficacia del aprendizaje de los estudiantes y reducir los costes para la universidad

"Los proyectores optimizados utilizados actualmente en la universidad mejoran la experiencia visual, aportan ventajas económicas en forma de ahorros de mantenimiento y ofrecen beneficios ecológicos, porque son más adecuados para su uso en aulas con luz natural"

Tilburg University



Las proyecciones láser permiten brillar a la Universidad de Tilburg

La Universidad de Tilburg se ha propuesto crecer sobre la base del fortalecimiento de su posición como una destacada institución especializada en la educación científica. La tecnología audiovisual está ayudando especialmente a la universidad a conseguir este objetivo. La inversión en proyectores láser está potenciando la eficacia del aprendizaje y recortando costes. Los proyectores láser de Panasonic parecen ya indispensables en la Universidad de Tilburg. En el nuevo edificio CUBE, la Universidad de Tilburg ha integrado cuatro proyectores PT-RZ21K, 12 unidades PT-RZ770 y seis unidades PT-RZ970. Los docentes utilizan ahora exclusivamente estos proyectores. Los proyectores de lámpara más antiguos instalados en los edificios del campus están siendo sustituidos gradualmente. Estas 120 aulas se equiparán con proyectores láser de Panasonic, con 36 unidades PT-RZ570 y cuatro unidades PT-RZ970 ya instaladas.

Renovación con valor añadido

La renovación no consiste simplemente en sustituir los proyectores, como era la intención inicial. Resultó evidente el valor añadido cuando se comprendió mejor el potencial que ofrecía la nueva tecnología audiovisual. Los proyectores optimizados utilizados actualmente en la universidad mejoran la experiencia visual, aportan ventajas económicas en forma de ahorros de mantenimiento y ofrecen beneficios ecológicos, porque son más adecuados para su uso en aulas de gran tamaño con luz natural. Por último, estos proyectores permiten innovar en el ámbito de la educación gracias a la combinación de la nueva tecnología audiovisual y las TIC. Como resultado, el material didáctico se puede presentar de forma más sofisticada.

Importancia crucial

Enseñar en Tilburg sin la nueva tecnología audiovisual es ahora inimaginable. No cabe duda de que la tecnología se está convirtiendo en un elemento esencial para lograr objetivos estratégicos. Y la razón principal es que ayuda a mejorar la experiencia del material didáctico. Gracias a los proyectores láser, el vídeo, la infografía y las imágenes han dejado de ser ejemplos meramente ilustrativos para convertirse en la norma en la práctica de la enseñanza universitaria. Se utilizan para crear un contexto que confiere al conocimiento un valor que va más allá del informativo. Estas imágenes permiten a los docentes inspirar además de informar.

Imágenes de mayor calidad

Esto se consigue gracias a la calidad superior que ofrecen los proyectores láser con respecto a otros modelos. Y no solo porque las imágenes proyectadas resultan más nítidas y visibles en aulas de gran tamaño, sino también por la posibilidad de combinar imágenes de distintas fuentes para proyecciones multipantalla. La información puede comunicarse de forma más variada, flexible y atractiva. Se reduce la brecha entre la imaginación y la realidad.



Mayor satisfacción y ventajas económicas

Un entorno que ayuda a los estudiantes a involucrarse en el material. La información, la imaginación y la inspiración se traducen en conocimientos más difíciles de expresar con métodos educativos tradicionales. El resultado es una mayor satisfacción de los estudiantes, un aspecto que la Universidad tiene la intención de seguir liderando. La Universidad ha logrado durante tres años consecutivos la mayor puntuación en términos de satisfacción de los estudiantes en comparación con cualquier otra universidad holandesa. La idea es que esta posición permita conseguir otros objetivos, como aumentar el número de títulos y atraer a más estudiantes.

Esta innovadora incorporación se ajusta al presupuesto de la universidad. Los nuevos proyectores presentan cinco ventajas económicas. En primer lugar, requieren poco mantenimiento, lo que permite ahorros inmediatos en términos de servicio técnico. La segunda ventaja es un mayor índice de uso de las aulas. Las clases apenas se cierran para tareas de mantenimiento, lo que supone un gran cambio. En el pasado, las aulas resultaban a menudo inaccesibles debido a la necesidad de reemplazar las lámparas y otros componentes de los proyectores. Los cuellos de botella logísticos son ahora infrecuentes y se han reducido los cambios necesarios en los programas lectivos. La tercera ventaja económica asociada a los proyectores láser es que permiten aumentar el tiempo efectivo de clase. Solo hay que esperar seis segundos para utilizar el proyector tras encenderlo. En el caso de otros modelos el proceso de encendido puede requerir hasta un cuarto de hora. Los proyectores láser también permiten utilizar los edificios de forma más flexible. La nitidez de las imágenes facilita la visualización de la información, incluso en aulas de gran tamaño. Las aulas grandes pueden utilizarse para varios fines gracias a su división en espacios más pequeños. La quinta ventaja es la fiabilidad que ofrecen los proyectores láser. No se averían, lo que aumenta la garantía de continuidad. Esta ventaja crece a medida que se extiende el uso de los medios audiovisuales por parte de la educación universitaria.

Nuevos requisitos pedagógicos

Sin embargo, estos no fueron los argumentos principales en los que se basó la decisión de cambiar a proyectores láser avanzados. La demanda de tecnología audiovisual innovadora provino de los nuevos requisitos pedagógicos. Las aulas, con independencia de su tamaño, necesitan acceso a luz natural. Este requisito resulta difícil de combinar con la proyección, que tradicionalmente ofrece mejores resultados en condiciones de oscuridad o luz tenue. Los proyectores láser de Panasonic están especialmente diseñados para ofrecer resultados excelentes en condiciones de luz ambiente, lo que los convierte en la solución lógica. Sin embargo, la Universidad de Tilburg no quería simplemente nuevos equipos. La institución se dio cuenta de que los medios audiovisuales están dejando de tener un papel secundario. Las imágenes son un soporte informativo por lo menos tan importante como el texto para las nuevas generaciones de estudiantes. Por lo tanto, la tecnología audiovisual debe responder a la creciente demanda de educación visual.

La importancia de utilizar dispositivos intuitivos

La modernización tecnológica y educativa de los medios audiovisuales no estuvo exenta de riesgos. Los docentes tenían que dar su visto bueno a la moderna tecnología audiovisual y, como a este grupo puede costarle acostumbrarse a la nueva tecnología, la Universidad de Tilburg hizo hincapié en la facilidad de uso. Con esto en mente, el departamento audiovisual probó primero diez proyectores láser de Panasonic. La universidad aplica una política de marca única que obliga a utilizar un único proveedor por departamento. Por lo tanto, las ventajas de los proyectores láser de Panasonic debían resultar patentes para decidirse a cambiar de socio audiovisual.

Líder europeo

Durante la fase de prueba, los proyectores láser demostraron sus ventajas sin problemas. La educación universitaria ha experimentado una gran transformación de manera prácticamente imperceptible. En la actualidad utiliza un entorno de aprendizaje basado en la tecnología audiovisual que inspira no solo a los estudiantes, sino también a los docentes.

