



CASE STUDY

## Laser laat evenementen in Londen schitteren

Church House Westminster kiest in beroemde Assembly Hall voor 4K.

Product(s) supplied:

AW-HE130

PT-RQ13K

Gelegen op slechts enkele minuten van de Engelse parlamentsgebouwen en in het zicht van Westminster Abbey aan een rustige binnenplaats, biedt het op de monumentenlijst geplaatste gebouw 19 ruimtes met airconditioning, waar jaarlijks meer dan 800 evenementen plaatsvinden - variërend van de shows in het kader van de London Fashion Week tot bedrijfsvergaderingen, conferenties, huwelijksrecepties en evenementen van de Church of England.

In het stijlinterieur is veelvuldig gebruik gemaakt van houten lambrisering en sierlijke kroonluchters, maar laat u niet misleiden door het historische decor. Het gebouw is overal voorzien van de modernste AV-apparatuur en biedt daarmee mogelijkheden voor videoconferenties, toegang tot internet via glasvezel en streamingtechnologie, om te zorgen dat dit een van Londens toplocaties voor evenementen blijft.

De meest indrukwekkende ruimte is de Assembly Hall, met een capaciteit van 600 zitplaatsen, een glazen koepel van 10 meter en glanzende eiken lambrisering. De vorige installatie van Panasonic in de ruimte dateerde uit 2007 en bestond uit een projector met één lamp en een klein afrolscherm van 3,65 m. Gekoppeld aan de beeldverhouding van 4:3 begon de installatie er wat gedateerd uit te zien en voor bezoekers niet meer van deze tijd.

Aangezien de ruimte ook een volledige audio-upgrade kreeg, besloot het management om de overstap naar laser de kracht en helderheid zou bieden die de ruimte verdiende en de zeer grote afstand van 20,5 m tot aan het scherm met succes zou kunnen overbruggen. Omdat de lampen van het oude projectiesysteem aan het einde van hun levensduur waren gekomen, was dit het ideale moment om de ruimte op te waarderen naar een toekomstbestendige AV-oplossing.

“We moesten toekomstbestendig worden om concurrerend te blijven en te kunnen bieden wat men tegenwoordig van een dergelijke locatie verwacht”, aldus AV-manager Ian Locke. “We zijn constant bezig met veranderen en aanpassen aan de behoeften van verschillende evenementen en die flexibiliteit is volgens mij iets speciaals dat wij aanbieden, dus wilden we een projectieoplossing die paste bij dit soort werk.”

Church House onderzocht en vergeleek samen met de integrator AV Communications het aanbod aan de nieuwste technologie. “We testten naast elkaar de producten van verscheidene fabrikanten, maar Panasonic kreeg het contract dankzij de helderheid. We hadden met het oude systeem bovendien al goede ervaringen opgedaan met Panasonic.”

De organisatie koos twee PT-RQ13 4K-laserprojectors, die gebruik maken van randovervloeiing om te projecteren op een licht gebogen scherm, waardoor optimaal wordt geprofiteerd van de beschikbare ruimte op het toneel voor evenementen en bovendien een grotere zichthoek wordt gerealiseerd.

AV Communications installeerde daarnaast als onderdeel van het project een speciaal ontwikkeld Draper-scherm van 6 x 3,375 m samen met Kramer-vezelbekabeling, naast een Analog Way Ascender 48 en Veritage - kortom, een krachtig systeem dat niet misstaat in de grote ruimte.

Deze nieuwe installatie geeft klanten de keuze tussen een breed gebogen scherm, een extra breed scherm en een opstelling met een scherm in het midden of met twee schermen. Afhankelijk van het evenement kunnen de twee 10.000-lumen projectors ook worden gestapeld voor extra helderheid, waarbij gebruik wordt gemaakt van de software voor geometrische aanpassing van Panasonic om te zorgen dat de gecombineerde beelden nauwkeurig en effectief worden uitgelijnd.



“Ik ben heel blij met de software, want die maakt ons werk een stuk makkelijker. Wat vroeger uren werk zou hebben gekost wordt nu met één klik een klusje van tien minuten. Dat is van onschatbare waarde, want we zijn constant bezig met het weghalen van schermen, het maken van aanpassingen en het verplaatsen van dingen, dus niets komt ooit precies op zijn plaats terug. De software is heel belangrijk voor ons om het installatieproces te kunnen versnellen”, aldus Ian Locke.

**“We testten verscheidene fabrikanten naast elkaar, maar Panasonic kreeg het contract”.**

Het nieuwe systeem is in augustus 2016 geïnstalleerd en het eerste evenement vond begin september plaats. Dankzij de zeer lange levensduur van 20.000 uur van de laserlichtbron verwacht Church House dat er voorlopig geen onderhoud hoeft te worden uitgevoerd, aangezien er geen lampen of filters hoeven te worden vervangen.

De Quad Pixel Drive-technologie in de projectors maakt gebruik van een speciaal ontwikkelde, snelle DMD-chip waarmee elke pixel verticaal en horizontaal kan worden verschoven. Hierdoor wordt het aantal pixels in feite verviervoudigd en worden een uiterst helder beeld en soepel vloeiende videobeelden verkregen bij een resolutie die hoger is dan bij 4K.

De PT-RQ13 beschikt over een DICOM-simulatiemodus, waardoor deze geschikt is voor medische presentaties en training. “Voor een ruimte van deze afmetingen waren de helderheid en kracht van laser natuurlijk heel belangrijk, maar we zijn ook zeer te spreken over de kleurweergave. We hebben veel medische conferenties en evenementen, en daarbij zijn zeer nauwkeurige kleuren bij de projectie heel belangrijk, anders gaan het nut en het effect van wat wordt weergegeven verloren.”

“We zijn blij dat we klaar zijn voor het hoogseizoen voor evenementen, met de nieuwste laserprojectietechnologie; de eerst feedback die we hebben gekregen van klanten is uiterst positief en we kijken ernaar uit veel succesvolle evenementen te organiseren met het nieuwe systeem. Omdat deze ruimte ons uithangbord is, besteden we veel aandacht aan het kiezen van de juiste AV-installatie, want dit is de grootste ruimte die we hier hebben; volgens mij is het de moeite waard geweest.”