



CASE STUDY

## Londis DCU perakende satış teknolojisi üstünlük merkezini yaratıyor

Londis DCU, Dublin City Üniversitesi'nde yeni yapılmış olan perakende mağaza vitrinine birçok Panasonic teknolojisini dahil etmiştir.

## Challenge

Londis DCU'nun "geleceğin mağazası" için etkili ve ilgi çekici bir alışveriş deneyimi yaratmak.

## Solution

Hibrit aydınlatma projeksiyonunun, elektronik raf etiketlemenin ve otomatik stok takibi teknolojisinin tanıtımı.

*"Space Player bana mağazada her yerde tabela oluşturabilme esnekliği tanıyor. Bu bize ek bir gelir akışı sağladı, böylece tedarikçilerimize mağazalarda veya dışarıdaki duvarlarda reklam ve promosyon satın alma konusunda iletişime geçebiliriz."*

---

### Donald Christian

Retail Manager  
DCU



Londis, İrlanda'nın teknolojik olarak en gelişmiş ve sürdürülebilir marketini Dublin Şehir Üniversitesi (DCU) kampüsünün kalbinde başlattı.

Konsept mağazası, DCU ile Londis'in ana şirketi BWG Foods arasındaki resmi ortaklık sayesinde bir yıldan fazla bir süredir geliştiriliyordu.

Mağaza, operasyonel verimliliği artırmak, müşteri deneyimini geliştirmek ve sonuçta mağazanın genel karlılığını artırmak için mağaza içi aktiviteyi sürekli izleyen son derece sofistike bir merkezi zeka platformuna sahiptir.

DCU Perakende Satış Müdürü Donald Christian, "Konseptin perakende satışını artıracak en yeni ve en ileri teknolojiyi kullanarak sürdürülebilir bir mağaza sağlamak olduğunu," söyledi. "Bu sadece bölgedeki öğrencilerin yanı sıra başlarında büyük bir marketin olmasını sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda İrlanda perakende satışları için bir vitrin olarak işlev görüyor. İrlandalı perakendecilerin gelip görmesini, konseptlerimizi almasını, kopyalamasını ve geliştirmesini istiyoruz. Bu, İrlanda perakende satışının uzun vadede daha sağlıklı ve daha karlı bir hal alacağı anlamına geliyorsa o zaman işimizi yaptık demektir.

**"SpacePlayer™ kısmen bir tiyatro sunmak amacıyla piyasaya sürülmüştür. "Bana mağazada her yerde tabela oluşturabilme esnekliği tanıyor."**

Mağazada pek çok Panasonic perakende satış teknolojisi mevcut.

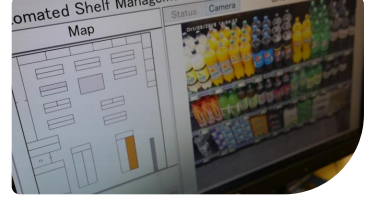
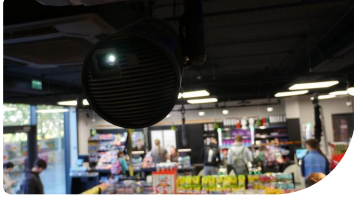
Üç Panasonic SpacePlayer™ aydınlatma projektörü, dijital içerik ve mağaza içindeki bu iş için belirlenen duvarlarda video içeriğini görüntüleyen son teknoloji görüntü projeksiyon çözümü sunar. Standart aydınlatma raylarına takılmaları onlara inanılmaz bir esneklik kazandırır.

Donald Christian, "SpacePlayer™ kısmen bir tiyatro sunmak amacıyla piyasaya sürülmüştür. Bana mağazada her yerde tabela oluşturabilme esnekliği tanıyor. Bu bize ek bir gelir akışı sağladı, böylece tedarikçilerimize mağazalarda veya dışarıdaki duvarlarda reklam ve promosyon satın alma konusunda iletişime geçebiliriz.

Bir sonraki adım, DCU öğrencilerinin uzaktan pizzalar oluşturabilmeleri, sipariş verebilmeleri ve satın alabilmeleri için belki de bir Uygulama oluşturma suretiyle müşterileri olaya dahil etmektir. Bunlar SpacePlayer™ Uygulaması kullanılarak sanal olarak görselleştirilecek ve daha sonra öğrencilere pizzalarını mağazalarında toplamaları için zaman tanıyacaktır."

Mağaza içi aydınlatma, Dublin merkezli niş bir aydınlatma tasarımcısı olan Domus Projects İrlanda tarafından entegre edildi. Genel Müdür Jim Whelan şöyle dedi: "DCU, ışıklandırma teknolojilerinde en son teknolojiyi sunma konusunda Domus'a meydan okudu. SpacePlayer'a ek olarak, bir Uygulama ile çalışan renk değiştiren aydınlatma sağladık, böylece çalışanlar istedikleri ürünlere en iyi uyacak şekilde tonu değiştirebilirler. Parlak beyazlar meyve ve sebzelerde daha uyumludur, ancak unlu mamuller biraz daha sönük şeyler gerektirir."







“İrlanda'nın perakende mükemmelliği için bir merkez olduğunu düşünüyorum, SpacePlayer çok sayıda büyük perakende zincirinin farklı bir şey aradığı bir zamanda geldi. Bu, çok heyecan verici bir fırsat, potansiyeli çok büyük.

Tedarikçiler, SpacePlayer'da yer alan mağazada reklam alanını ayırtmaya başladı™; ilk anlaşma ilk satın alma fiyatına yakındı, bu nedenle ekipmanın maliyetini tek bir anlaşma ile karşıladık." diye ekliyor Donald Christian.

Londis, raf etkinliğini etkin bir şekilde takip edebilmek için karmaşık ve yüksek özellikli bir çözüm olan mağaza içi zeka platformunu kurdu. Panasonic ile SES-imagotag ortaklığında geliştirilen Otomatik Raf İzleme (ASM) çözümü, gerçek zamanlı otomatik stok tespiti sağlamak adına CCTV, akıllı coğrafi konumlu dijital fiyat etiketleri ve video analitiğini birleştiriyor.

**“RGB aydınlatmasıyla gece atmosferinin gündüzden tamamen farklı olmasını ve binadaki sosyal alanlarla uyum içinde olmasını sağladık.”**

Personeli ürün yenileme ihtiyaçlarına karşı gerçek zamanlı olarak uyarmanın yanı sıra sistem, gerektiğinde otomatik olarak ek stok siparişi veren stok sistemlerine bağlanabilir.

Zeka platformu, merkezi olarak kontrol edilen ve uzaktan ve gerçek zamanlı ürün fiyatlandırmasına olanak sağlayan elektronik satış (dijital fiyat etiketleri) kullanımını içerir. Dinamik fiyatlandırmayı kolaylaştırmanın yanı sıra, taze gıda israfını en aza indirmek ve karlılığı artırmak adına ürün fiyatları gün boyunca değiştirilebilir. Dijital etiketlerde, kullanıcıların telefonlarıyla ürün bilgileriyle bağlantı kurmalarını ve tüketici tercihlerini kaydetmelerini sağlayan akıllı telefon uyumluluğu da bulunacaktır.

“Tam anlamıyla zamandan tasarruf,” diye belirtiyor Donald Christian. “Size bir fikir vermek adına, 15 iş saati sürecek bir 1000 bilet fiyat değişikliği uygulamasının artık yalnızca 15 dakika süreceğini söyleyebilirim.

“ASM sistemi için zamandan tasarruf büyük bir fayda. Personelimiz için diğer konularda yangınla mücadele yerine rafları yeniden istifleme hususunda daha proaktif olmalarını sağlayacak bir davranış değişikliğine ihtiyaç duyar. Sistemden sarı ışıklı uyarılar aldığımızda, müşterilerin siparişlerini stok odasında tamamladıkları durumlarla karşılaşmayacak şekilde rafları yeniden stoklayabiliriz, böylelikle bu zaman kaybını yaşamayız.”

“Tüm teknolojilerimiz, çalışanlarımıza daha fazla müşteri deneyimi sunmak adına onların atölyede daha fazla zaman geçirmesini amaçlamaktadır. Tamamen uygunsak müşteriler tekrar gelecektir, mükemmel hizmet sunabilirsek, müşteriler – yanlarında başkalarını da getirecektir.”



Yeni mağaza hakkındaki düşüncelerini belirten Londis Satış Yöneticisi Conor Hayes, "Londis'te biz sürekli olarak müşterilerimizin alışveriş deneyimini artırmanın yollarını arıyoruz ve bu fazlasıyla deneysel süreçte perakendecilerin pazarda kendilerini güçlü bir şekilde farklılaştırmasını ve market perakendeciliğinin çok yönlü müşteri tabanının sürekli gelişen ihtiyaçlarını ve beklentilerini karşılamasını sağlayacak yeni bir mağaza tasarımı geliştirdiğimize inanıyoruz."

**"Bu tam anlamıyla zamandan tasarruf, 15 iş saati sürececek bir 1000 bilet fiyat değişikliği uygulamasının artık yalnızca 15 dakika süreceğini söyleyebilirim."**

Yeni kampüs mağazasına ek olarak Londis, ana şirketi BWG Foods ve DCU Innovation, geleceğin alışveriş deneyimiyle bütünleşebilecek yeni gelişen teknolojileri araştırmak ve test etmek amacıyla bir ortaklık kurdu. Bu ortaklık sayesinde BWG'nin geniş tedarik zinciri ve geniş mağaza ağı ile yeni konseptler test edilecek ve bu konseptlere öncülük edilecektir.

DCU Perakende Satış Müdürü Donald Christian, "En iyi standardı ve en iyi teknolojileri sergileyerek İrlanda'da perakendeyi geliştirmek istediğimi ne kadar söylersem söyleyeyim ciroyu artırmadığımız sürece bunu yapmanın hiçbir anlamı yok. Ciro adeta dibe vurmuştu. Buraya kurduğumuz şeyin bunu yapabileceğine kesinlikle inanıyorum."

