



CASE STUDY

Mapping wideo w zabytkowym budynku

Sekretem powodzenia praskich restauracji i barów jest prezentowanie klientom czegoś całkowicie dotąd niespotykanego, co wręcz powala na kolana. Taki właśnie efekt zapewniła projekcja Panasonic w barze koktajlowym Crazy Daisy.

Wyzwanie

Tworzenie ciekawego mappingu wideo w zamkniętej przestrzeni zabytkowego budynku.

Rozwiązanie

Osiem projektorów laserowych Space Player™ zapewnia wysokiej jakości mapping wideo przy zachowaniu kompaktowej inowoczesnej konstrukcji reflektorowej.

"Dzięki projektorom laserowym całkowity koszt eksploatacji jest dużo niższy inieznacznie wykracza poza cenę zakupu. Projektory te nie mają filtrów ani wymiennych źródeł światła. Przy cyklu eksploatacji na poziomie 20000godzin można oczekiwać działania przez pięć lat bez żadnych dodatkowych kosztów."



Zdeněk Krýsl

Sales Manager for Czech and Slovak Republic
Panasonic Visual System Solutions Business Division – Europe



Wbudynkach zabytkowego centrum Pragi — wpisanego na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO pełniącego tę samą rolę od początków XX wieku — kryje się mnóstwo pomieszczeń. Miasto słynie z ogromnej liczby miejsc, w których turyści mogą odpocząć i zrelaksować się.

Znajduje się tu wiele stylowych lokali, które zachwycają gości zarówno kulinarnymi specjałami i pysznymi trunkami, jak i pięknym wnętrzem.

W barze Crazy Daisy postanowiono odnowić piwnicę budynku Astra Palace na Placu Wałowa. W centrum uwagi jest stylowy bar otoczony boksami siedzeń z bezpośrednim widokiem na bar i scenę pokazów barmańskich.

Chlubą baru Crazy Daisy jest między innymi personel, którego członkowie potrafią przygotować praktycznie każdego znanego człowiekowi drinka. Stałe, nieruchome elementy tworzą wyjątkową atmosferę, którą uzupełniają projekcje wideo przedstawiające np. tramwaj przejeżdżający przez centrum Pragi lub widok ze statku kosmicznego.

Łącznie w barze Crazy Daisy stworzono pięć efektów. Animacje można spersonalizować na potrzeby różnych wydarzeń, takich jak przyjęcia urodzinowe i spotkania firm. Jednym z wyzwań podczas realizacji projektu była lokalizacja. Pałac jest obiektem dziedzictwa narodowego o dużej liczbie oryginalnych zdobieci. Oznacza to, że w wyglądzie budynku nie można wprowadzać żadnych zmian. Projektory wykorzystane do animacji musiały zostać zainstalowane w taki sposób, by płynnie wkomponowały się w wygląd pomieszczenia.

Aby sprostać ograniczeniom związanym z zabytkowym charakterem budynku, trzeba było opracować między innymi specjalny system podwieszonych. Waga, odgłosy pracy i estetyka projektorów miały ogromne znaczenie. Urządzenia musiały wtopić się w stylowy wygląd baru.

Poza działaniem w trybie całonocnym sprzęt musiał też pracować możliwie jak najciszej, by nie przeszkadzać gościom siedzącym bezpośrednio pod nim.

Ze względu na doświadczenie w kwestii projekcji laserowej do realizacji projektu wybrano firmę Nausus, która dostarcza rozwiązania do mappingu 3D.

Przy wyborze projektorów kierowano się dwoma kryteriami: musiały być względnie niewielkie oraz mieć konstrukcję i funkcjonalność tradycyjnego oświetlenia, tak by goście nawet ich nie zauważali. Firma Nausus wybrała model Panasonic PT-JW130 Space Player — dokładnie osiem sztuk.

Mały rozmiar i niewielka waga urządzeń PT-JW130 bardzo uprościły montaż. Do pokrycia całej powierzchni mappingu na barze wykorzystano osiem projektorów laserowych Panasonic PT-JW130 działających z wykorzystaniem zwykłych przewodów elektrycznych, takich samych jak w domach i budynkach handlowych. Zastosowanie technologii laserowej minimalizuje konieczność serwisowania. W przeciwieństwie do projektorów lampowych model PT-JW130 nie wymaga wymiany filtra ani lampy i został opracowany z myślą o 20000 godzinach działania bez konserwacji.