



CASE STUDY

**Panasonic, Brandenburg Kapısı
Müzesi'nde ziyaretçileri zamanda geriye
götürüyor.**

Challenge

Birden çok müşterinin gereksinimlerini karşılayacak şekilde uyarlanabilen kapsamlı bir müze deneyimi oluşturmak.

Solution

Büyük kurumlar için esnek bir çalışma ortamı sunarken şehrin inanılmaz tarihini anlatmak için 87 Panasonic ekranın kullanılması.

"Panasonic ekranlar, odayı son derece esnek hale getirir. Sonuç: En iyi dijital hikâye anlatımı!"

Lutz Engelke

Gründer und CEO von TRIAD Berlin



Kral Frederick William II tarafından 1788-1791 yılları arasında inşa edilen Brandenburg Kapısı, Almanya'nın bölünmesi ve birleşmesinin bir hatırlatıcısı rolünü üstlendiği Berlin'in en tanınmış yerlerinden biridir. Kapı, İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra restore edilmiş ve şehrin doğusunda yer alan girişle Berlin Duvarı'nın önemli bir bölümünü oluşturmuştur. 1989 yılında duvar yıkıldı ve Almanlar, Brandenburg Kapısı'nda batının ve doğunun nihayet bir ülke olarak yeniden birleşmesini sağlayan barışçıl bir devrimi kutladılar.

Anıtın yalnızca 100 metre uzağında bulunan multimedya Brandenburg Kapısı Müzesi, yeni bir 'Eğitici-Eğlendirici' formatında 300 yıldan fazla bir geçmişi deneyimlemeye davet ediyor.

Panasonic, 87 adet full HD ekran sağlayarak Brandenburg Kapısı Müzesi'ne sürükleyici deneyim alanıyla katkıda bulundu. Bu, Avrupa'nın en büyük Panasonic video duvarlarından biri olup siyasi konferanslar, oyun gösterileri ve üniversite prodüksiyonlarına kadar her şey için kullanılmaktadır.

TRIAD Berlin turizm sorumlusu Marc Burgdorff şu sözleri ifade ediyor; Brandenburg Kapısı Müzesi'ndeki medya ekranlarının hem uygulanması hem de içerik oluşturulmasından sorumlu mekansal iletişime odaklanan yaratıcı bir ajans.

"Burayı konferans ve atölyeler de dahil olmak üzere tüm farklı durumlar için değiştiriyoruz," diyor Marc. "Örneğin, Assassin's Creed'in 10. yıl dönümü burada, ürünlerini sergiledikleri sırada gerçekleştirildi. Dünyanın dört bir yanından gazeteciler geldi ve sosyal kanallar yoluyla yayınladı."

"Panasonic video duvarı, ziyaretçilerimize benzersiz ve etkileyici deneyimler sunuyor."

TRIAD, zamanda eşsiz bir yolculuk sunan Brandenburg Kapısı Müzesi için muhteşem bir özel yapım multimedya gösterisi oluşturdu. TRIAD Berlin kurucusu ve CEO'su Lutz Engelke, "Tarihin derinliklerine inerseniz, Berlin, Almanya ve hatta Avrupa'nın tüm hikayesini Brandenburg Kapısı'ndan anlayabilirsiniz," diye açıklıyor.



"The versatility of the media screens forms a unique selling point for Panasonic."

Panasonic TH-55LFV6W screens have an ultra-narrow bezel for superior large-format visibility which makes them perfect for both event space and museum use.

The room is adaptable and has many modes. "There is a museum mode, but the screens are also adaptable for business conferences, music streaming, art exhibitions, video games and even fashion shows," says Burgdorff. For example, recently the Berlin Fashion Show as part of Fashion Week used this room along with virtual reality to provide an immersive experience.

Thanks to the VR functionality, the room can also become a useful training tool in situations where on-the-job learning may be difficult. Examples are, "a real estate property that has yet to be built or an offshore wind farm," Burgdorff explains. The Panasonic videowall can mirror the images of VR glasses on site, enabling everyone in the room to participate in the immersive setting.

"We are always looking for innovation and new ideas. This room is a creative factory. The 87 screens are able to display the content of mobile devices such as smartphones or tablets which gives us endless possibilities. Any kind of content can be shown!

"It's also a communication room. It could be a newsroom as well as a congress room. Live connections can be made all around the world," adds Burgdorff.

Robert Mönnich is a technical expert and one of the creators of the room: "There can be up to six displays each with their own resolution, the content itself only has half the resolution but it is stretched VR/V4 to produce the best picture. Many technology companies come here to make use of the 270 degree view on these 87 screens. The versatility of the media screens forms a unique selling point for Panasonic."



BRANDEN
BURGER
TOR
MUSEUM

TRAILER