



CASE STUDY

Panasonic videomapping doet 'David Bowie Is' tentoonstelling schitteren

Product(s) supplied: **PT-RZ570**

Challenge

Een geweldige artiest vieren door een interactieve reis op een krachtige manier vorm te geven om te kunnen voldoen aan de verwachtingen van een divers publiek.

Solution

Er werd een multimedia route gecreëerd met indrukwekkende projectie door drie PT-RZ570-laserprojectors, vier PT-DZ21-projectors met 20.000 lumen, twee PT-DZ6700-projectors en een Space Player te gebruiken.

"De kwaliteit en betrouwbaarheid van de projectoren van Panasonic was onmiskenbaar op technologisch gebied en voegde echt iets toe aan de show"

Marko Boscòs

Operations Director

BF Servizi

Vorig jaar organiseerde het Modern Art Museum Bologna (MAMbo) de Italiaanse versie van 'David Bowie Is', de laatste in een serie van succesvolle shows die ontworpen zijn om het leven en de carrière van de Thin White Duke over de hele wereld te vieren [1].

Een reeks Panasonic-projectors werden gebruikt in het museum om een interactieve route te maken die bezoekers konden volgen omgeven door muziek, geluid en beelden. De projectors waren ook volledig geïntegreerd met een audio-installatie van Sennheiser en namen het publiek mee op een beeldende reis door de 50 jaar van het persoonlijke leven en de carrière van Bowie. De AV-oplossingen die in de show werden gebruikt, zijn ontworpen en geproduceerd door 3P Technologies, de installatie door BF Servizi.

Marlo Boscos, Operations Manager van BF Servizi legt uit: "De show is erop gericht te voldoen aan de verwachtingen van een gemengd en divers publiek, van grote fans tot bezoekers die iets nieuws willen ontdekken. Daarom was het onze insteek voor de tentoonstelling om een route te ontwerpen met een aanzienlijk audiovisueel en multimedia component in combinatie met de ervaring van een museum met een traditionele stijl."

Diverse fases in de carrière van de zanger werden getransporteerd naar drie hoofdsecties van de tentoonstellingsruimte van 1000m² in het MAMbo. Onder andere het begin van de carrière van Bowie, zijn doorbraak met Space Oddity en zijn artistieke volwassenheid komen aan bod voordat het publiek verder gaat naar een multimedia encenering van een liveconcert.

"Dit buitengewone effect, de gemengde lichten, video's en fascinerende objecten, overdonderen de toeschouwer"

"Zoals de titel suggereert, is de *David Bowie Is* tentoonstelling uitgestippeld als een aantal paden die door muziek, geluid en video's heenlopen. Hierdoor heeft de bezoeker zijn eigen emotionele beleving bij de muziek en ontstaat er een persoonlijke band met de wereld van de popster waardoor de bezoekers erachter kunnen komen wie *David Bowie Is*," legt Alberto De Leonardis uit, Exhibition Director.

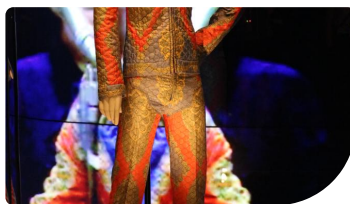
Videomapping met professionele projectors

Voor de technische installatie werden vier Panasonic PT-DZ21K2-projectors, twee PT-DZ6700, drie PT-RZ570 en een Space Player (PT-JW130) gebruikt, ieder met een eigen specifiek doel binnen het gehele ontwerp van de tentoonstelling.

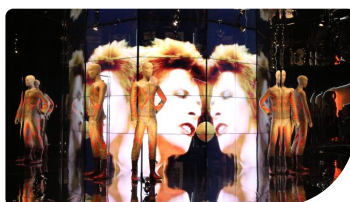
Leonardo Castellani, Projectengineer van 3P Technologies legde uit hoe de projectors werden gebruikt in iedere sectie. "De route begon met een replica van de slaapkamer van de jonge David Bowie, uitgebreid met een aantal interessante videomapping-effecten door gebruik te maken van twee PT-DZ6700-projectors uitgerust met ET-DLE080-lenzen.

"Vanuit een logistiek standpunt, naast de creatieve en krachtige beeldende effecten, is het interessant dat de Space Player PT-JW130 wordt gebruikt om het gezicht van de artiest op een paar poppen te projecteren. De bezoeker wordt geïntegreerd omdat hij niet kan zien waar de beelden vandaan komen.

[1] De show debuteerde in Londen in 2013 geïnitieerd door Fifty Nine Productions, voordat de show werd verplaatst naar Chicago, Sao Paulo, Toronto, Parijs, Berlijn, Melbourne, Groningen en uiteindelijk Bologna.



De 'David Bowie Is' show is een belevenis aangevuld 300 originele voorwerpen en relieken.



De Italiaanse versie van 'David Bowie Is' was een ongeëvenaard succes met meer dan 130.000 bezoekers.

Het apparaat heeft het formaat en de vorm van een schijnwerper, dus kan het worden gecamoufleerd door de plafondverlichting."

Vier PT-DZ21K2s met 20.000 lumen, geroemd om hun compacte formaat en groothoeklenzen, projecteren beelden op vier muren van een kubus waar de bezoeker in kan via een kleine deur. Hier wordt hij ondergedompeld in intens video-, beeld- en geluidsmateriaal die 20 minuten lang een live concert tot leven brengen. Grote videoprojecties wisselen af met tentoonstellingen van kostuums en originele spullen van de artiest. In sommige muren met niches staan bijvoorbeeld mannequins opgesteld, die zijn uitgedost in kostuums van Bowie waarop weer bepaalde projecties te zien zijn. Op verdonkerde plekken wordt een reeks films geprojecteerd op een doek dat ze bedekt en op het moment dat het licht aan gaat, verschijnen de kleren op de mannequins. Dit buitengewone effect, de gemengde lichten, video's en fascinerende objecten, overdonderen de toeschouwer".

"De kwaliteit en betrouwbaarheid van de projectoren van Panasonic was onmiskenbaar optechnologisch gebied en voegde echt iets toe aan de show."

"Het laatste deel van de route bestaat uit een exceptioneel videomapping schouwspel op een reeks "dummy" afbeeldingen afgewisseld met echte foto's waarvoor een enkele Panasonic PT-RZ570 laserprojector wordt gebruikt, verborgen boven de uitgang. Animaties worden geprojecteerd op lege frames en afgewisseld met andere frames mét foto's. Het zorgt voor een krachtig effect, omdat het voor de bezoekers bijna onmogelijk was het verschil in de afbeeldingen te zien door de technische functies van de PT-RZ570 zoals de colorimetrie en de afwezigheid van achterblijvende helderheid," concludeert Castellani.

"De complete tentoonstelling van artefacten en content, die als rode draad door het leven van David Bowie lopen, de artiest en de man, had een betrouwbare basis nodig om een harmonische mix van alle karakteristieken voor elke context weer te kunnen geven. De geïntegreerde verfijning van de AV-systemen hebben een essentieel, schilderachtig effect neergezet," zei Alberto De Leonardis, Exhibition Director.

De interactieve, emotionele multimediaris door de tentoonstelling overtuigde zelfs de meest sceptische kijkers om de tijd die nodig was aan hun bezoek te besteden. Marko Boscos beschreef de ervaring als, "Vaak bleven mensen langer dan nodig in de tentoonstelling en daardoor ontstonden er lange rijen bij de ingang. We hebben bezoekers gezien die de hele dag in de tentoonstelling doorbrachten, waar wij hadden verwacht dat het één of twee uur zou duren.

"Het was een grote uitdaging om zo'n grote hoeveelheid aan content, materiaal en films te verzamelen en alles in een fascinerende en meeslepende reis te integreren die recht doet aan de persoonlijkheid van David Bowie. De kwaliteit en betrouwbaarheid van de projectors van Panasonic was onmiskenbaar optechnologisch gebied en voegde echt iets toe aan de show. Bijvoorbeeld de uitgebreide thermale stabiliteit was essentieel om een afwijking in de geprojecteerde beelden te voorkomen."

Castellani voegde toe, "toen ze eenmaal waren geïnstalleerd, hadden deze projectors geen herkalibratie nodig."

*Foto door Francesco Gozzi