



CASE STUDY

Podróż w czasie z firmą Panasonic w Muzeum Bramy Brandenburskiej

Wyzwanie

Stworzenie immersyjnej ekspozycji muzealnej z możliwością adaptacji do potrzeb wielu klientów.

Rozwiązanie

Użycie 87 wyświetlaczy firmy Panasonic do przedstawienia niezwyklej historii miasta, a jednocześnie zaoferowanie elastycznego środowiska pracy dla wielkich korporacji.

"Ekrany Panasonic znacznie zwiększyły elastyczność pomieszczenia. Rezultat: cyfrowe opowieści w najlepszym wydaniu!"

Lutz Engelke

Gründer und CEO von TRIAD Berlin



Brama Brandenburska, zbudowana w latach 1788–1791 za panowania króla Fryderyka Wilhelma II, to jedna z najbardziej rozpoznawanych budowli w Berlinie, która przypomina o podziale i zjednoczeniu Niemiec. Brama została odbudowana po drugiej wojnie światowej i stanowiła ważny element Muru Berlińskiego, z odcięтым dostępem ze wschodniej części miasta. W 1989 roku mur został rozebrany, a Niemcy świętowali pokojową rewolucję przy Bramie Brandenburskiej, która w końcu stała się symbolem ponownego połączenia części wschodniej i zachodniej w jeden kraj.

Zaledwie 100 metrów od samego monumentu znajduje się multimedialne Muzeum Bramy Brandenburskiej, które zaprasza zwiedzających do zapoznania się z ponad 300-letnią historią miasta w formacie „edutainment”.

Firma Panasonic pomogła Muzeum Bramy Brandenburskiej stworzyć tę immersyjną przestrzeń ekspozycyjną, dostarczając 87 ekranów Full HD. To jedna z największych ścian wideo firmy Panasonic w Europie, która jest wykorzystywana podczas konferencji politycznych, do demonstracji gier oraz na potrzeby produkcji uniwersyteckich.

Marc Burgdorff jest szefem działu ds. turystyki w firmie TRIAD Berlin — agencji kreatywnej koncentrującej się na komunikacji przestrzennej, która opracowała treści multimedialne i zaimplementowała je na ekranach w Muzeum Bramy Brandenburskiej.

„Zmieniamy to miejsce na potrzeby różnych wydarzeń, w tym konferencji i warsztatów” — mówi Marc. „Tutaj na przykład odbywała się impreza z okazji 10 rocznicy powstania gry Assassin's Creed, podczas której prezentowano cyfrowe produkcje. Uczestniczący w wydarzeniu dziennikarze z całego świata prowadzili streaming w kanałach społecznościowych.”

„Ściana wideo firmy Panasonic oferuje zwiedzającym immersyjne wrażenia”.

Firma TRIAD wyprodukowała dla Muzeum Bramy Brandenburskiej spektakularny pokaz multimedialny, podczas którego można odbyć wyjątkową podróż w czasie. „Jeśli zagłębić się w historię, można opowiedzieć o Berlinie, Niemczech, a nawet o Europie przez pryzmat Bramy Brandenburskiej” — wyjaśnia Lutz Engelke, założyciel i dyrektor generalny TRIAD Berlin.



„Wszechstronność ekranów multimedialnych tworzy dla firmy Panasonic unikatowy punkt sprzedaży”.

Ekran Panasonic TH-55LFV6W mają ultrawąską ramkę, która zapewnia doskonałą widoczność obrazu dużego formatu. Dzięki temu doskonale sprawdzają się podczas różnych imprez oraz prezentacji muzealnych.

Salę można adaptować do różnych funkcji. „Jest tryb muzealny, ale ekrany można wykorzystywać także podczas konferencji biznesowych, do streamingu muzyki, na potrzeby wystaw artystycznych, gier wideo, a nawet pokazów mody” — mówi Burgdorff. Na przykład ostatnio sala była używana podczas pokazu Berlin Fashion Show w ramach cyklu Fashion Week, z wykorzystaniem rzeczywistości wirtualnej w celu zaprezentowania immersyjnego pokazu.

Dzięki funkcjom VR sala może być także użytecznym narzędziem szkoleniowym w sytuacjach, gdy nauka praktyczna może być utrudniona. „Przykładami mogą być nieruchomości, które dopiero mają zostać zbudowane, lub farmy wiatrowe na morzu” — wyjaśnia Burgdorff. Ściana wideo firmy Panasonic może wyświetlać obrazy z okularów VR, umożliwiając każdej osobie obecnej w sali udział w immersyjnym pokazie.

„Zawsze szukamy innowacji i nowych pomysłów. Ta sala to kreatywna fabryka. 87 ekranów może wyświetlać zawartość urządzeń mobilnych, takich jak smartfony czy tablety, co daje nieograniczone możliwości. Można wyświetlać dowolny materiał!

„Jest to także sala komunikacyjna. Może pełnić funkcję newsroomu albo sali kongresowej. Można stąd łączyć się na żywo z całym światem” — dodaje Burgdorff.

Robert Mönnich jest ekspertem technicznym i jednym z twórców sali: „Można użyć do sześciu wyświetlaczy, każdego z własną rozdzielczością, sam materiał ma tylko połowę rozdzielczości, ale jest rozciągany w trybie VR/V4 w celu uzyskania najlepszego obrazu. Wiele firm technologicznych przychodzi tu, aby skorzystać z perspektywy o kącie widzenia 270 stopni na tych 87 ekranach. Wszechstronność ekranów multimedialnych tworzy dla firmy Panasonic unikatowy punkt sprzedaży.

Wszystkie zdjęcia: © TRIAD Berlin / TRIAD Edutainment Enterprises

