



CASE STUDY

Titanic Belfast

Dankzij de LCD-projectoren van Panasonic biedt deze iconische bezoekersattractie een meeslepende menselijke ervaring die ervoor zorgt dat bezoekers keer op keer terugkomen

Client: Titanic Belfast

Locatie: Belfast, Verenigd Koninkrijk

Product(s) supplied:

PT-MZ16KL

PT-MZ780

PT-VMZ71

Challenge

Na meer dan tien jaar open te zijn geweest, was Titanic Belfast op zoek naar nieuwe manieren om de aandacht te trekken en terugkerende klanten aan te trekken door de bezoekerservaring opnieuw vorm te geven. De attractie wilde een emotionele impact creëren rond het menselijke element van het Titanic-verhaal door een extra meeslepende ruimte te ontwerpen en te creëren. Titanic Belfast wordt aangedreven door LCD-projectoren en -lenzen van Panasonic en heeft het aantal bezoekers zien toenemen nu mensen massaal naar deze historische plek en bezienswaardigheid van de stad trekken.

Solution

Er is gekozen voor meer dan 30 Panasonic PT-MZ16K-, PT-MZ780- en PT-VMZ71 LCD-projectoren met Ultra Short Throw- en Short Throw-lenzen om de optimale balans te bieden tussen hoge helderheid en levendige kleurenbeeldkwaliteit, naast betrouwbaarheid en weinig onderhoud.

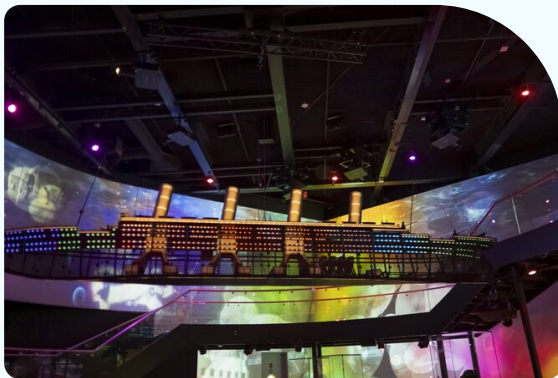


"In de zomer komen er 4500 mensen per dag langs en het laatste wat we nodig hebben is dat een projector uitvalt en ik moet zeggen dat dit hier zelden of nooit gebeurt. We hebben vanaf de eerste dag een geweldige relatie gehad met Panasonic en zijn mensen en dat betekent veel voor ons."

Judith Owens MBE

Het ontwerpen van een onvergetelijke ervaring

Titanic Belfast is een toonaangevende attractie die het verhaal van Titanic vertelt vanaf haar conceptie tot haar eerste reis en tragische ondergang. Het is een unieke bezoekersattractie, die in 2012 werd geopend, en is een iconisch monument voor het maritieme erfgoed van Belfast op de plaats van de voormalige scheepswerf Harland and Wolff in het Titanic Quarter van de stad, waar de RMS Titanic werd ontworpen, gebouwd en te water gelaten.

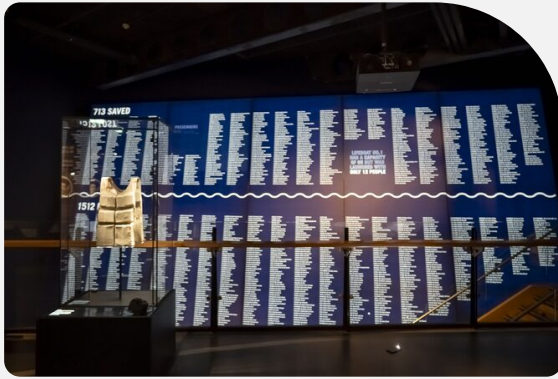


De beroemde RMS Titanic was een Britse passagiersoceanstomer die op 15 april 1912 in de Noord-Atlantische Oceaan zonk, nadat ze een ijsberg had geraakt tijdens haar eerste reis van Southampton naar New York City. Dankzij Titanic Belfast kunnen bezoekers nu getuige zijn van de ware legende van RMS Titanic, in de stad waar het allemaal begon, door middel van een niet te missen en onvergetelijke ervaring.

Vanaf het begin wilde Titanic Belfast een ervaring creëren die bezoekers zou betoveren. Met behulp van de toonaangevende LCD-projectoren van Panasonic ontwikkelde het een stimulerende en indrukwekkende reconstructie van hoe het zou zijn geweest om een passagier te zijn die op het schip reisde. Tegenwoordig is de zelfgeleide Titanic Experience 's werelds meest authentieke manier om de bezienswaardigheden, geluiden en verhalen van het schip te ontdekken, evenals de mensen en de stad die haar hebben gemaakt.



Een nieuwe kijk op de ruimte



Meer dan 12 jaar na de opening van de attractie zorgde een aanzienlijke investering ervoor dat de bezoekerservaring opnieuw werd vormgegeven, waarbij 3 van de bestaande galerijen werden vervangen door 4 nieuwe themaruimtes om de ervaring voor terugkerende bezoekers te verbeteren en de aandacht te blijven trekken van degenen die nieuw zijn op de locatie.

Judith Owens MBE, CEO Titanic Belfast, neemt het verhaal over

"Helaas kunnen we het tragische einde van het Titanic-verhaal niet veranderen, maar we wilden dat het nog meer impact zou hebben voor onze gasten. Dat is waar we naar technologie keken om ons te helpen. We wilden ervoor zorgen dat de gasten die van over de hele wereld komen, hun eigen ervaring konden hebben. We waren van mening dat de beste manier om dat te doen was door middel van immersieve technologie."

Omdat de succesvolle relatie met Panasonic terugging tot 2012, wendde Titanic Belfast zich natuurlijk tot de fabrikant voor dit nieuwe project.

Josh Miller, van de integrator DJ Willrich Ltd, is verantwoordelijk voor de audiovisuele en multimediasystemen bij Titanic Belfast. Hij legde uit:

"Onze relatie met Panasonic en Titanic Belfast gaat terug tot 2012. Sommige van die projectoren worden vandaag de dag nog steeds gebruikt, wat echt indrukwekkend is. Het maakte het een heel gemakkelijke beslissing toen we aan dit nieuwe project kwamen werken. Panasonic heeft Titanic Belfast uitstekend ondersteund, dus ik twijfelde er eigenlijk niet aan welke projectoren we zouden gaan gebruiken."

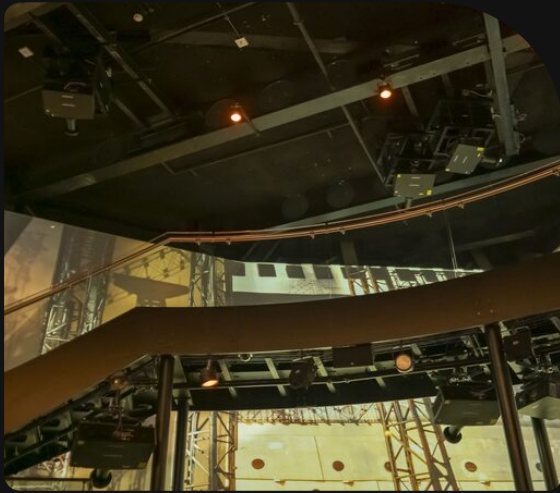
Josh Miller

Integrator
DJ Willrich Ltd

Panasonic biedt 's werelds breedste assortiment 4K-projectoren van 3.000 tot 50.000 lumen en had de expertise om de visie van de locatie tot bloei te brengen. De technologie staat over de hele wereld bekend om het helpen van musea om de geschiedenis tot leven te brengen en locatiegebaseerde uitgaansgelegenheden om kunst en cultuur op innovatieve nieuwe manieren te tonen.



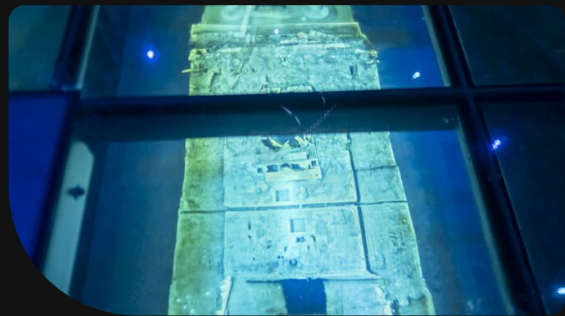
Duizenden foto's mogelijk gemaakt door Panasonic



Het nieuwe meeslepende gebied in Titanic Belfast plaatst de bezoeker in het hart van de menselijke tragedie. "We hebben een stalen trap gebouwd in deze ongelooflijke nieuwe galerij genaamd 'The Ship of Dreams' waar de gasten de reis kunnen volgen terwijl ze volledig worden ondergedompeld in originele beelden", legt Judith uit. "De sleutel tot het succes van de installatie is dat de gasten de technologie nooit zien. Ze hebben gewoon het gevoel dat ze deel uitmaken van het verhaal en dat is ongelooflijk belangrijk voor ons."

Panasonic-projectortecnologie is ook alomtegenwoordig in de rest van de ervaring. Josh voegt eraan toe: "We hebben ook het model van het schip, dat absoluut briljant is. Als het schip eindelijk zinkt, is er een enkele LED die gewoon verdwijnt en het is alsof de hartslag van het schip vervaagt."

Dan is er Titanic Beneath, waar duizenden afbeeldingen aan elkaar zijn genaaid waarop Titanic te zien is zoals ze nu in Nova Scotia ligt, drie-en-een-halve mijl onder het oppervlak op de zeebodem.



Flexibele en onopvallende technologie

Cruciaal voor het succes van de ervaring is de mogelijkheid voor de flexibele en kostenefficiënte Panasonic LCD-laserprojectoren om goed uitgebalanceerde kleuren en helderheid te leveren, naast een stille werking, om de bezoekerservaring niet te verstoren. Dankzij de Ultra Short Throw-lenzen kunnen de projectoren gemakkelijk in elke ruimte worden geplaatst - zelfs dicht bij muren - en leveren ze verbluffende beelden, zonder bang te hoeven zijn dat bezoekers schaduwen werpen.



Bezoekersaantallen zwellen aan

Titanic Belfast is wereldwijd bekend en heeft een grote impact gehad op het toerisme in Noord-Ierland en het eiland Ierland. Het heeft meerdere prijzen gewonnen, waaronder voor dit nieuwste project, het winnen van de Themed Entertainment Association Awards in november 2023, voor de categorie "Visitor Experience Re-envisioned on a Budget".

