



CASE STUDY

Titanic Belfast

Die LCD-Projektoren von Panasonic ermöglichen es dieser ikonischen Besucherattraktion, ein fesselndes persönliches Erlebnis zu bieten, das die Besucher immer wieder zurückkommen lässt

Kunde: Titanic Belfast

Standort: Belfast, Vereinigtes Königreich

Product(s) supplied:

PT-MZ16KL

PT-MZ780

PT-VMZ71

Herausforderung

Nach mehr als einem Jahrzehnt war Titanic Belfast auf der Suche nach neuen Wegen, um Aufmerksamkeit zu erregen und Stammkunden zu gewinnen, indem das Besuchererlebnis neu gestaltet wurde. Ziel der Attraktion war es, eine emotionale Wirkung auf das menschliche Element der Titanic-Geschichte zu erzielen, indem ein zusätzlicher immersiver Raum entworfen und geschaffen wurde. Angetrieben von LCD-Projektoren und Objektiven von Panasonic hat Titanic Belfast die Besucherzahlen steigern können, da die Menschen zu dieser historischen Stätte und dem Wahrzeichen der Stadt strömen.

Lösung

Mehr als 30 Panasonic PT-MZ16K, PT-MZ780 und PT-VMZ71 LCD-Projektoren mit Ultra-Short-Throw- und Short-Throw-Objektiven wurden ausgewählt, um die optimale Balance zwischen hoher Helligkeit, lebendiger Farbbildqualität sowie Zuverlässigkeit und geringem Wartungsaufwand zu bieten.



"Im Sommer haben wir 4.500 Leute am Tag und das Letzte, was wir brauchen, ist, dass ein Projektor ausfällt, und ich muss sagen, dass das hier selten passiert - wenn überhaupt. Wir hatten vom ersten Tag an eine wirklich großartige Beziehung zu Panasonic und seinen Mitarbeitern, und das bedeutet uns sehr viel."

Ein unvergessliches Erlebnis gestalten

Titanic Belfast ist eine weltweit führende Attraktion, die die Geschichte der Titanic von ihrer Konzeption bis zu ihrer Jungfernfahrt und ihrem tragischen Tod erzählt. Die einzigartige Besucherattraktion, die 2012 eröffnet wurde, ist ein ikonisches Denkmal für das maritime Erbe von Belfast auf dem Gelände der ehemaligen Harland and Wolff-Werft im Titanic Quarter der Stadt, wo die RMS Titanic entworfen, gebaut und vom Stapel gelassen wurde.



Die berühmte RMS Titanic war ein britischer Passagierdampfer, der am 15. April 1912 im Nordatlantik sank, nachdem er während seiner Jungfernfahrt von Southampton nach New York City mit einem Eisberg kollidiert war. Dank Titanic Belfast können Besucher jetzt die wahre Legende der RMS Titanic in der Stadt, in der alles begann, durch ein unvergessliches Erlebnis erleben.

Von Anfang an hatte sich Titanic Belfast zum Ziel gesetzt, ein Erlebnis zu schaffen, das die Besucher in seinen Bann ziehen würde. Mit den führenden LCD-Projektoren von Panasonic wurde eine anregende und beeindruckende Nachbildung dessen entwickelt, wie es gewesen sein könnte, als Passagier auf dem Linienschiff zu reisen. Heute ist die selbstgeführte Titanic Experience die weltweit authentischste Art, die Sehenswürdigkeiten, Geräusche und Geschichten des Schiffes sowie die Menschen und die Stadt, die es gebaut haben, zu entdecken.



Den Raum neu gestalten



Mehr als 12 Jahre nach der Eröffnung der Attraktion wurde das Besuchererlebnis durch eine bedeutende Investition neu gestaltet, indem 3 der bestehenden Galerien durch 4 neue Themenbereiche ersetzt wurden, um das Erlebnis für wiederkehrende Besucher zu verbessern und weiterhin die Aufmerksamkeit derjenigen zu erregen, die neu am Veranstaltungsort sind.

Judith Owens MBE, CEO Titanic Belfast, greift die Geschichte auf

"Leider können wir das tragische Ende der Titanic-Geschichte nicht ändern, aber wir wollten, dass es für unsere Gäste noch wirkungsvoller ist. Hier haben wir uns der Technologie bedient, um uns zu helfen. Wir wollten sicherstellen, dass die Gäste, die aus der ganzen Welt kommen, ihre eigene Erfahrung machen können. Wir waren der Meinung, dass der beste Weg, dies zu tun, die immersive Technologie ist."

Da die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Panasonic bis ins Jahr 2012 zurückreichte, wandte sich Titanic Belfast für dieses neue Projekt natürlich an den Hersteller.

Josh Miller vom Integrator DJ Willrich Ltd ist für die audiovisuellen und multimedialen Systeme der Titanic Belfast verantwortlich. Er erklärte:

"Unsere Beziehung zu Panasonic und Titanic Belfast reicht bis ins Jahr 2012 zurück. Einige dieser Projektoren werden auch heute noch verwendet, was wirklich beeindruckend ist. Das hat uns die Entscheidung sehr leicht gemacht, als wir an diesem neuen Projekt arbeiteten. Panasonic hat Titanic Belfast hervorragend unterstützt, so dass es für mich wirklich keine Frage war, welche Projektoren wir verwenden würden."

Josh Miller

Integrator
DJ Willrich Ltd

Panasonic bietet das weltweit breiteste Sortiment an 4K-Projektoren mit 3.000 bis 50.000 Lumen und verfügt über das Know-how, um die Vision des Veranstaltungsortes zu verwirklichen. Seine Technologie ist auf der ganzen Welt dafür bekannt, Museen dabei zu helfen, Geschichte zum Leben zu erwecken, und ortsgebundene Unterhaltungsstätten dabei zu unterstützen, Kunst und Kultur auf innovative neue Weise zu zeigen.



Tausende von Bildern, die von Panasonic unterstützt werden



Der neue immersive Bereich der Titanic Belfast versetzt den Besucher in den Mittelpunkt der menschlichen Tragödie. "Wir haben in dieser unglaublichen neuen Galerie mit dem Namen 'The Ship of Dreams' eine Stahltreppe gebaut, auf der die Gäste die Reise verfolgen können, während sie vollständig in Originalbilder eintauchen", erklärt Judith. "Der Schlüssel zum Erfolg der Installation ist, dass die Gäste die Technologie nie zu Gesicht bekommen. Sie haben einfach das Gefühl, Teil der Geschichte zu sein, und das ist unglaublich wichtig für uns."

Die Projektorttechnologie von Panasonic ist auch im Rest des Erlebnisses allgegenwärtig. Josh fügt hinzu: "Wir haben auch das Schiffsmodell, das absolut brillant ist. Als das Schiff schließlich sinkt, gibt es eine einzelne LED, die einfach verschwindet, und es ist, als würde der Herzschlag des Schiffes verklingen."

Dann gibt es Titanic Undereath, wo Tausende von Bildern zusammengefügt sind, die die Titanic zeigen, wie sie jetzt in Nova Scotia liegt, dreieinhalb Meilen unter der Oberfläche auf dem Meeresboden.



Flexible und unauffällige Technik

Entscheidend für den Erfolg des Erlebnisses ist die Fähigkeit der flexiblen und kosteneffizienten LCD-Laserprojektoren von Panasonic, ausgewogene Farben und Helligkeit sowie einen leisen Betrieb zu liefern, um das Besuchererlebnis nicht zu stören. Dank der Ultra-Short-Throw-Objektive lassen sich die Projektoren problemlos in jedem Raum positionieren – sogar in der Nähe von Wänden – und liefern atemberaubende Bilder, ohne dass Besucher Schatten werfen.



Besucherzahlen steigen an

Titanic Belfast ist weltweit bekannt und hat den Tourismus in Nordirland und auf der irischen Insel maßgeblich beeinflusst. Es hat mehrere Preise gewonnen, unter anderem für dieses neueste Projekt, das im November 2023 die Themed Entertainment Association Awards in der Kategorie "Visitor Experience Re-envisioned on a Budget" gewann.

