



CASE STUDY

Werk van Da Vinci nieuw leven ingeblazen met behulp van projectietechnologie

Product(s) supplied:

PT-VMZ60

PT-RZ660

ET-DLE060

Het project begon in november 2019 met wat een eenvoudige apparatuurorder leek te zijn: Sensea Immersive nam contact op met Panasonic voor de aanschaf van ongeveer tien projectors voor een immersive tentoonstelling op basis het werk en het leven van Leonardo da Vinci, geproduceerd door de Italiaanse Crossmedia Group uit Florence. Soortgelijke tentoonstellingen waren al gebouwd in Italië en Mexico, en die teams zouden naar verwachting betrokken zijn bij het maken van de nieuwste tentoonstelling in Tsawwassen in het Canadese British Columbia. Toen het project van de planningsfase overging naar het ontwerp, begon het echter ingewikkelder te worden. Op dat moment nam Sapphire Sound, dat oorspronkelijk was binnengehaald als gewoon een leverancier van Panasonic-projectors, een grotere rol op zich. "Het bleek dat de productieteams in Italië en Mexico, die betrokken waren bij deze Canadese installatie, niet gemakkelijk zouden kunnen reizen [due to Covid restrictions]," zegt Steve Klassen van Sapphire Sound.

"Toen ik de originele lijst [of products] kreeg van het Italiaanse team, stonden daar wat andere bedrijven op. Panasonic was de enige leverancier die aan alle voorwaarden voldeed en het hele project onder één dak hield. Dat is erg belangrijk voor ons, want als er een probleem is, weten we met wie we contact moeten opnemen."

Steve Klassen

Sapphire Sound



UITDAGINGEN

Sensea Immersive wilde een immersieve audiovisuele 360-graden ervaring creëren die moest dienen als emotionele afsluiting van een hele tentoonstelling ter ere van het werk van Leonardo da Vinci. Het team had meerdere projectors nodig die verbinding konden maken met een server en een mozaïek van videobeelden konden weergeven die tot één enkele, naadloze visuele ervaring gecombineerd zouden worden.

OPLOSSINGEN

In samenwerking met audiovisuele experts van Sapphire Sound besloten de twee teams om zeven PT-VMZ60-projectors van Panasonic te gebruiken om de hele tentoonstellingsruimte te dekken. Deze projectors kunnen maximaal 6000 lm ontwikkelen en bieden ook 1,6x zoom en verticale/horizontale lensverschuiving, zodat grote afbeeldingen in grote en in kleine ruimtes perfect op het scherm kunnen worden uitgelijnd. Er werden ook twee PTRZ660LBU's met ETDLE060-lenzen gebruikt om beelden op de vloer te projecteren. Deze projectors kunnen verbinding maken met een server voor een naadloze integratie van beelden die een immersieve 360-graden ervaring creëren.

RESULTATEN

De tentoonstelling werd geopend in juni 2021, nadat de teams van Sensea Immersive en Sapphire Sound erin waren geslaagd een volledig immersieve ervaring te creëren die uniek is voor de tentoonstellingsruimte in het Canadese Tsawwassen. De beroemde Experience, die al 3 miljoen mensen in de hele wereld in vervoering had gebracht, was nu ook te beleven in Canada. Deze projectors, die zijn gekoppeld aan een server op maat, starten volgens het team elke ochtend volgens schema op, zonder downtime, dankzij een geautomatiseerd systeem.

Betrouwbaarheid vinden in onzekere tijden

Om de uitdagingen van Covid-19 te overwinnen, ging Sapphire Sound samenwerken met Sensea Immersive aan het ontwerp van een mediaserver - op maat gebouwd door het creatieve mediabedrijf Colours+Shapes uit Vancouver - die de visuele weergave en de audio-aspecten van de immersieve ervaring kon uitvoeren.

Volgens Klassen heeft de betrouwbaarheid van de Panasonic-projectors bijgedragen aan het creëren van een sterke basis in de vorm van een geautomatiseerd systeem waarmee het creatieve team van Sensea zijn visie kon bereiken. Die betrouwbaarheid droeg bij aan wat Klassen de "onberispelijkheid" van het projectiesysteem van dit project noemde.

"We hebben daar negen projectors die iedere dag om 9.00 uur allemaal aan gaan en linken naar de juiste bron, en dat is allemaal te danken aan de PJ Link-mogelijkheden van de projectors: ze draaien de hele dag en gaan dan volgens schema weer uit", vertelt Klassen. "Ze zijn de perfecte metgezel voor dit soort ervaringen, waarbij de klant erop kan vertrouwen dat ze opstarten."

De visie definiëren

Sensea-directeur Filippo Pandolfini zegt dat de immersieve Da Vinci-Experience niet op zichzelf staat, maar dient als een afsluiting van twee andere ruimtes die voorbeelden van het werk van Da Vinci laten zien, van zijn kunst tot zijn uitvindingen. Het idee is om zoveel mogelijk context en informatie te bieden om over te brengen hoe enorm de impact van Da Vinci was via alles wat hij deed.

"We geven een echt 360-graden perspectief aan onze ervaringen," zegt Pandolfini. "Het was een uitdaging om al die verschillende aspecten van deze man samen te vatten in een ervaring van een uur, terwijl je een tien keer zo grote ruimte zou kunnen vullen met alleen maar de basis."

Vice President Mick Kelly van Sensea Immersive vertelt dat een van de doelen is om met de immersieve Experience een onvergetelijke educatieve ervaring te bieden. Omdat het team zowel wilde informeren als amuseren, was het belangrijk dat zij deze dienst tegen een betaalbare prijs konden aanbieden om de ervaring voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk te maken.

"We hebben deze hele show ontworpen voor het middensegment", zegt Kelly. "Het informatieprogramma is cruciaal [and] in de herfst beginnen de schoolreisjes weer."

Pandolfini vertelt dat deze tentoonstelling wordt afgesloten met een immersieve ervaring om alle educatieve informatie uit de vorige ruimtes van de tentoonstelling "in te branden", om een emotioneel anker te bieden en om bezoekers in staat te stellen echt contact te maken met het onderwerp.

Voldoen aan de eisen van het project

Om de doelstellingen van het project te bereiken, kreeg Sapphire Sound een lijst met technologieën die compatibel waren met de media. Alle behoeften in ogenschouw nemend, van prijs tot videokwaliteit en algehele service, onderkende Klassen dat Panasonic de unieke mogelijkheid had om vanuit elke hoek aan deze vereisten te voldoen.

Toen ik de originele lijst [of products] kreeg van het Italiaanse team, stonden daar wat andere bedrijven op. Panasonic was de enige leverancier die aan alle voorwaarden voldeed en het hele project onder één dak hield", zegt Klassen. "Dat is erg belangrijk voor ons, want als er een probleem is, weten we met wie we contact moeten opnemen."

Onafhankelijk van elkaar hebben de teams in Italië en Mexico hun eigen geschiedenis met Panasonic-apparatuur, aldus Pandolfini.

"We werken al acht jaar met dit formaat en we zijn eigenlijk al vanaf het begin met Panasonic begonnen", zegt Pandolfini. "Hier in Mexico hebben we de afgelopen vier jaar Panasonic gebruikt."

De betrouwbaarheid die beide teams in hun geschiedenis met Panasonic hadden ervaren, van algehele visuele kwaliteit tot minimale downtime, vormde een solide technische basis, waardoor de teams zich konden concentreren op alle aspecten van hun creatieve visie.

"We hebben feedbackstations aan het einde van de ervaringen en op dit moment geeft zo'n 94-95% van de respondenten 'Meer dan tevreden' aan. De overgrote meerderheid is zeer tevreden en aangenaam verrast door de diepgang."

"We have feedback stations at the end of the experiences and we're running right now around 94 to 95% of respondents marking 'Beyond Satisfactory, the vast majority are very pleased and pleasantly surprised by the depth.'"

Filippo Pandolfini

Director

Sensea Immersive



De juiste match vinden

Klassen vertelt dat de teams de verschillende oplossingen analyseerden en vervolgens kozen voor zeven Panasonic PT-VMZ60-projectors - met functies zoals een helderheid van 6000 lm, 4K signaalvoer en draadloze verbinding - omdat die het beste voldeden aan alle vereisten voor het project.

"De PT-VMZ60 was niet alleen prijstechnisch geschikt, maar heeft ook een zeer flexibele zoomlens", zegt Klassen. "We konden ze vrij gemakkelijk aan het plafond monteren, waarna ze overal in de ruimte konden projecteren."

Het team gebruikte ook twee PTRZ660LBU's om beelden op de vloer te projecteren. Deze projectors werden uitgerust met ETDLE060-lenzen, die erg belangrijk waren om de volledig immersieve visuele ervaring te bereiken die het team voor ogen had.

"Panasonic is echt een totaalpakket. En als ik 'totaalpakket' zeg, bedoel ik kwaliteit, kleurnauwkeurigheid, uptime en de reputatie."

Betrouwbare resultaten

Die betrouwbaarheid is van groot belang wanneer de hoofdattractie van een beleving afhangt van verschillende apparaten die maximaal werken, aldus Klassen. Op basis van zijn eerdere ervaring met de technologie van Panasonic weet hij dat betrouwbaarheid geen probleem is.

"Ik kan je niet vertellen hoeveel Panasonic-projectors we in een jaar verkopen, maar er zijn er maar heel weinig die terug moeten omdat er iets mee is. En als dat gebeurt, is er bij Panasonic altijd iemand die ons ondersteunt. Dat is absoluut cruciaal en daar zijn we heel blij mee."

Pandolfini zegt dat de Experience gasten blijft verrassen en verbazen.

"We hebben feedbackstations aan het einde van de ervaringen en op dit moment geeft zo'n 94-95% van de respondenten 'Meer dan tevreden' aan", zegt hij. "De overgrote meerderheid is zeer tevreden en aangenaam verrast door de diepgang."

