



CASE STUDY

ZOO OF LIFE: EEN INDRIJKWEKKENDE MUSICAL OVER LIEFDE TUSSEN MENS EN DIER

Product(s) supplied:

PT-RZ31K

Challenge

To commemorate the 175th anniversary of the Antwerp ZOO with a musical uniting people and animals

Solution

Using a Panasonic projector PT-RZ31K to provide high quality images of animals on screen with minimal disruption to the audience

"The interaction between the actors and animals was essential. Consequently, the projector was an actor itself!"

Luc Peumans

Painting with Lights



De ZOO van Antwerpen is volgens velen de mooiste negentiende eeuwse dierentuin ter wereld. Deze prachtige ZOO ligt in het hart van de stad en bestaat dit jaar 175 jaar. Om dit heuglijke feit gepast te vieren is de musical ZOO of Life geschreven. Ruim zevenhonderd vrijwilligers en veertien professionele acteurs speelden in de Koningin Elisabethzaal in Antwerpen de sterren van de hemel. Het publiek werd buiten al opgewarmd door de aanwezigheid van in vol ornaat uitgedoste acteurs en bij binnenkomst verwelkomd door bijna theatraal gezang van een groot aantal in het wit geklede zangers en zangeressen. Het bijzondere aan deze musical was dat de acteurs op het podium met elkaar maar vooral met de dieren uit de ZOO in interactie gingen. Om dit te bewerkstelligen werden de dieren op grote schermen tot leven gewekt! Een belangrijke rol was weggelegd voor de Panasonic-laserprojector uit de serie PT-RZ31K met een helderheid van 30.000-lumen.

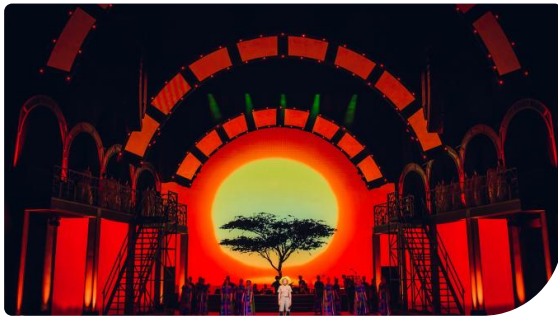
Levensechte suggestie

“ZOO of Life is een aantrekkelijk hedendaags verhaal over de dierentuin en liefde en loyaliteit tussen mens en dier,” vertelt een enthousiaste Luc Stevens, regisseur van ZOO of Life. “Daarom was het belangrijk dat in de voorstelling de beesten goed aanwezig zijn. Dat gaat in een musical natuurlijk niet met echte wilde dieren. Daarom hebben we ervoor gekozen om ze te projecteren op grote LED-schermen; een groot 8mm LED-scherm op het podium, twee lange zijschermen van vier meter hoog en de diepte van het podium, twee sets met LED beklede trappen en een flink aantal videopanelen in bogen boven het podium. Hiermee werd de suggestie gewekt dat de acteurs in de ZOO speelden!” Luc Peumans van het bedrijf Painting with Light dat de decors verzorgde vult aan: “De opdracht aan ons was een beleving te creëren dat de bezoekers van de musical het idee hadden dat ze midden in een dierentuin zaten en onderdeel van het spektakel waren. Naast een aantal echte decorelementen bestond het toneel uit LED-schermen waar de dieren via een back script projectie werden getoond. Voor twee scènes maakten we gebruik van een PepperScrim; met een 30K Panasonic-laserprojector projecteerden we op een speciaal gaas holografische beelden van een gorilla en een okapi. De acteurs konden hierdoor de interactie aangaan met de dieren. Het gaas was onzichtbaar waardoor het voor het publiek ervaarde alsof de dieren werkelijk op het podium stonden. Dat pakte ongelooflijk goed uit!”

Interactie tussen acteurs en dieren

Dat de virtuele en de reële wereld ineens schuiven, wordt mogelijk gemaakt door technologische innovaties. Nieuwe technologie maakt het mogelijk om content in allerlei nieuwe vormen aan te bieden: mobiel, in 3D of 4D of zelfs levensgroot via (holografische) projectie. Doordat deze technologie sterk vereenvoudigd is ten opzichte van vijf jaar geleden zijn de productiekosten sterk verminderd. De kwaliteit ervan neemt nog dagelijks toe. Daardoor is deze technologie niet alleen voorbehouden aan de entertainmentindustrie en de grote bedrijven maar komt deze ook binnen handbereik van bijvoorbeeld het onderwijs en de culturele sector. De Panasonic projector is hier uitermate geschikt voor. Door de combinatie van 3-Chip DLP™ imaging met originele SOLID SHINE Laser Fosfor technologie produceert de PT-RZ31K projector bovendien een hoge detaillering, een excellente helderheid en een levensecht kleurbeeld met veel contrast in grote ruimten. Ideaal voor deze musical.

“Voor de acteurs was het een hele ervaring om te werken met de projecties. De repetities waren zonder beelden op de achtergrond. Pas toen we in de grote zaal gingen repeteren kregen ze pas een gorilla te zien waarmee ze in interactie moesten gaan”, vertelt Stevens. “Dat was voor de acteurs wel een bijzondere ervaring. In het begin was het wel spannend maar uiteindelijk pakte het heel goed uit. Zeker in de scene waar een acteur samen met een okapi zong. Dat was heel emotioneel. Het leek alsof het dier er echt stond. De verbinding tussen de acteur en de okapi was er onmiddellijk!”



Waarmaken van experience en verwachting publiek

Peumans: "De interactie tussen acteurs en dieren was essentieel. De projector is daardoor bijna acteur! We moesten dus uitsluiten dat de projectie tijdens de show zou uitvallen. De degelijkheid van de apparatuur is dan ook cruciaal voor het waarmaken van de beleving en de verwachtingen van het publiek. De betrouwbaarheid van de technologie is in dit soort situaties cruciaal. Dat was de reden waarom we voor Panasonic hebben gekozen. We hebben al een lange relatie en Panasonic is onze preferred partner als het om projecties gaat. De projector die we hier gekozen hebben is de PT-RZ31K met 30.000 lumen. Doordat in deze projector de laser dioden in twee modules, wordt de kans op uitval geminimaliseerd. Dit maakt de PT-RZ31K projector ideaal voor bedrijfskritische applicaties waar beeldpresentatie te allen tijde behouden moet blijven. En zoals we van Panasonic gewend zijn is ook deze projector zeer sterk, betrouwbaar, compact en stil. Dat laatste is ook een belangrijk aspect tijdens een uitvoering van een musical. De aanwezigheid van de projector mag het publiek niet afleiden van het toneelbeeld."

Emotie binnenbrengen

"Het mooie aan een voorstelling als deze was dat toen de toeschouwers naar buiten kwamen ze ongelofelijk geëmotioneerd waren. Ze waren écht in de dierentuin geweest; ze hadden het gevoeld!" verklaart een enthousiaste Stevens. "Daar maak je toch theater voor; de emotie bij de mensen binnen brengen. De LED-schermen en de projectie hebben daar enorm aan bijgedragen. Het geeft me dan ook een ongelofelijk gevoel dat dat gelukt is. Dat is kei plezant!" Peumans sluit af: "We zijn allemaal erg trots om deel uit te maken van deze productie. Het was enorm spannend om in deze fantastische zaal te werken en betrokken te zijn bij zo'n populair en iconisch monument als de ZOO van Antwerpen. Er is veel kameraadschap geweest, en ondanks de vele technische uitdagingen, was iedereen verenigd en vastberaden om iets heel speciaals en memorabels te produceren. En dat is meer dan gelukt!". De 23 voorstellingen trokken meer dan 36.000 toeschouwers.

