



CASE STUDY

Zapewnianie porywających wrażeń w muzeum winiarni Calem

Product(s) supplied: **TH-65EF1**

Wyzwanie

Zapewnienie niezapomnianych doznań kulturalnych za pomocą wysokiej jakości niezawodnych urządzeń odpornych na wahania temperatury i natężenia światła.

Rozwiązanie

W obiekcie wykorzystano projektory laserowe PT-RZ970 oraz kompaktowe projektory PT-RZ670 i PT-RZ470. Jako ekrany zastosowano wyświetlacz TH-98LQ70 oraz ekrany LED TH-65EF1 i TH-55LFE8. Zamontowano również ściany wideo TH-55LFV.

"„Zrewolucjonizowaliśmy sposób pojmowania historii winiarni i wzbudziliśmy wielkie zainteresowanie wśród ludności lokalnej oraz turystów. Od dnia otwarcia instalacji liczba odwiedzających stale wzrasta”."

Vasco Santos

CMO of Eacute sistemas



Muzeum winiarni Cálem w nadmorskiej dzielnicy Porto to innowacyjny powiew technologii w świecie win. Z pomocą firmy Panasonic i Éistemas winiarnia otworzyła pierwsze w regionie muzeum interaktywne. Odwiedzający mogą podziwiać innowacyjną i porównującą wystawę, która szczegółowo pokazuje proces produkcji wina porto. W muzeum można odbyć podróż po technologiach, która zaczyna się przy winorośli, a kończy w piwnicy.

Muzeum winiarni Cálem mieści się nieopodal mostu Ludwika I. To lubiane miejsce, dzięki któremu obiekt stał się jedną z najbardziej popularnych piwnic winiarskich w mieście Vila Nova de Gaia. Logo firmy przedstawia karawelę — symbol handlu transatlantyckiego, który był głównym źródłem dochodu piwnicy winiarskiej na początku jej działalności w XIX wieku.

Aby móc przerobić korytarz na interaktywne muzeum, firma Cálem potrzebowała partnera technologicznego, który byłby w stanie stworzyć odpowiednie warunki i zachwycić gości winiarni czymś nowym. Firma Éistemas, która podjęła się tego zadania, postanowiła użyć sprzętu wizualnego firmy Panasonic. Na tle innych rozwiązań do wyświetlania wyróżnia się system mappingu wideo służący do wyświetlania obrazów i filmów, które mogą zainteresować odwiedzających.

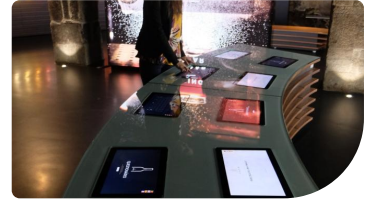
W muzeum znajduje się również pomieszczenie wykorzystujące technologię 4D, w którym można zobaczyć cały proces tworzenia wina i poznać szczegóły dotyczące jego historii, wykorzystując wszystkie pięć zmysłów. Poza obrazem ekspozycji wykorzystano również dźwięk i zapach.

Wizyta w muzeum pozostawia w pamięci niezapomniane wrażenia. Technologia w nim użyta w równej mierze zachwyca, co zmusza do przemyśleń. Idealne połączenie dźwięków i obrazów pozwala stworzyć zbiór efektów optycznych przy użyciu różnych wymiarów, ruchów, obiektów i kolorów.

„To nowa przestrzeń, która pokazuje potencjał zastosowania technologii do zapewniania niezapomnianych wrażeń w branży kultury” — wyjaśnił Vasco Santos, dyrektor działu marketingu w firmie Éistemas. „Zrewolucjonizowaliśmy sposób pojmowania historii winiarni i wzbudziliśmy wielkie zainteresowanie wśród ludności lokalnej oraz turystów. Od dnia otwarcia instalacji liczba odwiedzających stale wzrasta”.

Oriol Massagué, Field Marketing Manager Panasonic System Communications Company Europe, powiedział: „Wykorzystany przez nas sprzęt firmy Panasonic zaprojektowano z myślą o takich miejscach jak winiarnia Cálem, w których celem jest wywołanie zachwyty u odwiedzających oraz zapewnienie wysokiej jakości, niezawodnych urządzeń odpornych na wahania temperatury i natężenia światła”.

„Najważniejszym elementem fazy produkcji związanej z interaktywnym muzeum była dogłębna analiza wybranego pomieszczenia. Była ona niezbędna do tego, aby sprzęt audiowizualny można było zamontować na ścianie i w pełni zintegrować z otoczeniem” — wyjaśnił koordynator techniczny projektu, Francisco Moura z firmy Gema Digital.



W całym systemie wykorzystano sześć różnych modeli urządzeń firmy Panasonic. Dzięki dziesięciu wyjątkowo niezawodnym projektorom laserowym PT-RZ970 muzeum może być otwarte przez cały dzień. Są tu też projektory PT-RZ670 i PT-RZ470 z gamy urządzeń oniewielkich rozmiarach, które zapewniają zaskakująco jasne obrazy. Są źródłem imponujących efektów wizualnych.

„To nowa przestrzeń, która pokazuje potencjał zastosowania technologii do zapewniania niezapomnianych wrażeń w branży kultury”.

Jeśli chodzi o ekrany, wyświetlacz TH-98LQ70 oferuje wytrzymałość umożliwiającą działanie w warunkach panujących w piwnicy, co pozwala zminimalizować problemy. Z kolei wyświetlacz TH-65EF1 i dwa wyświetlacze TH-55LFE8 to stylowe urządzenia LED z intuicyjnymi możliwościami łączności i obsługi, niezbędnymi w systemie przyciągającego uwagę muzeum.

Na ścianę wideo składają się cztery wyświetlacze TH-55LFV, które tworzą ogromny, bezramkowy ekran odoskonalonych ustawieniach, zapewniając imponujący efekt pobudzający zmysł wzroku. Zmieniając ustawienia koloru, jasności i innych parametrów, można dostosować obraz tak, aby osiągnąć zamierzony efekt w danym otoczeniu.

