



CASE STUDY

El Ephesus Experience Museum revive la historia con los proyectores DLP de Panasonic

Client: Ephesus Experience Museum

Ubicación: Selçuk, Turquía

Challenge

El Museo de la Experiencia de Éfeso quería que los visitantes vivieran la antigua ciudad de Éfeso a través de una experiencia inmersiva y multisensorial.

Solution

Se eligieron 123 proyectores láser DLP y ópticas de Panasonic por su fiabilidad, calidad de imagen y gran luminosidad. Los proyectores fueron fundamentales para crear representaciones visuales detalladas y a gran escala de Éfeso en varios espacios de exposición.

"Los proyectores de Panasonic han sido fundamentales para lograr nuestra visión de una experiencia histórica inmersiva. Su fiabilidad y calidad nos han permitido dar vida a la historia de Éfeso de una forma que cautiva y educa a nuestros visitantes."

Eda Bildiricioglu

CEO

DEM Museums

Crear un moderno museo de experiencias inmersivas para los 3 millones de visitantes anuales que acuden al yacimiento arqueológico de la antigua ciudad de Éfeso era un gran reto. El Ministerio de Cultura y Turismo de la República de Turquía quería garantizar que el edificio se construyera con sensibilidad en el lugar declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, al tiempo que se daba vida al próspero y antiguo centro comercial, uno de los más importantes de la región mediterránea.



El museo requería una experiencia que despertara todos los sentidos y una potente tecnología de proyección para crear imágenes realistas de 360°, lo bastante vívidas como para cautivar y educar a los visitantes sobre la importancia histórica de Éfeso.



Hacer realidad la visión

El Ephesus Experience Museum ofrece una detallada descripción de la rica historia de la antigua ciudad, desde su fundación hasta su apogeo como gran centro urbano. Durante aproximadamente 20 minutos, un narrador en 17 idiomas guía a los visitantes a través de tres salas, cada una de las cuales utiliza tecnología audiovisual avanzada para permitir a los visitantes recorrer las calles de la antigua ciudad, contemplar el esplendor de sus edificios e interactuar con sus ciudadanos.

El Ephesus Experience Museum ya ha sido galardonado este año en la categoría de Mejor Museo en los premios estadounidenses Mondo-Dr Awards, que premian proyectos prestigiosos del sector de exposiciones y hostelería de todo el mundo. El Ephesus Experience Museum, creado y gestionado por DEM Museums, dependiente del Ministerio de Cultura y Turismo de la República de Turquía, se ha consolidado rápidamente en todo el mundo.

Esta atractiva experiencia para el visitante incluye proyecciones de 360°, paisajes sonoros en 3D y elementos multisensoriales como niebla y aromas, que en conjunto crean una experiencia atractiva, vívida y educativa que transporta al público miles de años atrás.

En la primera sala, todas las imágenes de la pared, el suelo y el techo en ángulo se crearon mediante la técnica del "mapping". Combina imágenes de gran tamaño y alta resolución a distancias muy cortas con más de 33 dispositivos de proyección de Panasonic y ópticas especiales de distancia ultracorta. Cuando llega el momento de abandonar la primera sala, se abren automáticamente unas cortinas especiales que mantienen el sonido y los efectos dentro de la sala, y los invitados son dirigidos a la sala principal.





Cuando los visitantes entran en el vestíbulo principal, se ven rodeados de imágenes monolíticas en el suelo y las paredes y acompañados por el olor del ambiente de la ciudad. Atraviesan las columnas de 8 metros que proyectan imágenes y, de repente, se encuentran caminando por las calles de la ciudad antigua. Atraviesan brevemente el edificio de 7 metros de altura, el primer ejemplo de este tipo en el mundo, y experimentan la sensación de estar dentro y formar parte de la gran ciudad. La experiencia inmersiva se crea proyectando sobre la gran pantalla de 750 m² de superficie, que cubre cuatro paredes y se funde con el suelo de 550 m².

En el vestíbulo principal, se recrea un terremoto utilizando ópticas especiales en un total de 90 proyectores DLP de Panasonic de gran luminosidad y calidad cromática. Los efectos sonoros y las vibraciones sísmicas proceden de las paredes equipadas con altavoces especiales y sistemas de sonido del sistema L'Acoustics L-ISA. Los visitantes se sienten como si estuvieran deambulando por las calles de una ciudad real en el momento en que experimentan el terremoto.

En la Tercera Sala, los visitantes se quedan a solas con una réplica gigante de Artemisa, la diosa de la naturaleza. La combinación de pantallas LED, efectos procedentes del sistema de sonido de 40 altavoces y una narración que incluye diferentes espectáculos de luz en cada momento contribuye a la experiencia inmersiva.





Calidad visual y fiabilidad

Se eligieron 123 proyectores láser DLP de Panasonic para dar vida a las imágenes. Estos proyectores ofrecen un color y una calidad de imagen excepcionales con una resolución 4K y un alto brillo, esenciales para las proyecciones a gran escala del museo que utilizan videomapping.

Los proyectores DLP de Panasonic son fáciles de configurar con flujos de trabajo simplificados diseñados para combinar imágenes utilizando varios proyectores de forma sencilla y sin problemas. Su diseño robusto y su tecnología de conmutación por error también suponen un mantenimiento mínimo y garantizan un rendimiento estable.

Se utilizó una amplia gama de ópticas de Panasonic, incluidas las de ultracorta distancia, para adaptar la proyección a la disposición de cada sala, garantizando un realismo intenso sin que las sombras afectaran a la experiencia del visitante.

Una experiencia inigualable

Hasta 150 expertos de todo el mundo colaboraron en el proyecto, que se completó en sólo 26 meses, en agosto de 2023. La colaboración entre Panasonic Connect Europe y el distribuidor e integrador de sistemas Astel Profesyonel Goruntu Sistemleri A.S. ha dado como resultado una experiencia museística de primera clase con el apoyo de la creación de contenidos de Marshmallow Laser Feast y el diseño de exposiciones de Atelier Brückner.

La tecnología de proyección de Panasonic ha contribuido significativamente a mejorar el Ephesus Experience Museum, permitiéndole ofrecer una experiencia histórica y educativa sin parangón.



La representante del museo, Eda Bildiricioglu, directora general de DEM Museums, ha declarado: "Los proyectores de Panasonic han sido fundamentales para lograr nuestra visión de una experiencia histórica inmersiva. Su fiabilidad y calidad nos han permitido dar vida a la historia de Éfeso de una forma que cautiva y educa a nuestros visitantes".

Ahora los visitantes pueden ser testigos de la grandeza de la antigua Éfeso a través de una narración visual de última generación, que hace que la historia sea accesible y atractiva.

