



CASE STUDY

Ephesus Experience Museum erweckt Geschichte mit DLP-Projektoren von Panasonic zum Leben

Kunde: Ephesus Experience Museum

Standort: Selçuk, Türkei

Herausforderung

Das Ephesus Experience Museum wollte das Verständnis der Besucher für die antike Stadt Ephesus durch ein immersives, multisensorisches Erlebnis verändern.

Lösung

123 DLP-Laserprojektoren und -objektive von Panasonic wurden aufgrund ihrer Zuverlässigkeit, Farbqualität und hohen Helligkeit ausgewählt. Die Projektoren waren ein wesentlicher Bestandteil der Erstellung großflächiger, detaillierter visueller Darstellungen von Ephesus in verschiedenen Ausstellungsräumen.

"Projektoren von Panasonic waren von grundlegender Bedeutung für die Verwirklichung unserer Vision eines immersiven historischen Erlebnisses. Ihre Zuverlässigkeit und Qualität haben es uns ermöglicht, die Geschichte von Ephesus auf eine Weise zum Leben zu erwecken, die unsere Besucher fesselt und lehrt."

Eda Bildiricioglu

CEO

DEM Museums

Die Schaffung eines modernen, immersiven Erlebnismuseums für die 3 Millionen Besucher pro Jahr, die die archäologische Stätte der antiken Stadt Ephesus besuchen, war eine große Herausforderung. Das Ministerium für Kultur und Tourismus der Republik Türkei wollte sicherstellen, dass das Gebäude in der UNESCO-Stätte sensibel errichtet wird und gleichzeitig das blühende antike Handelszentrum, eines der wichtigsten im Mittelmeerraum, zum Leben erweckt wird.



Das Museum erforderte ein Erlebnis, das alle Sinne berührt, und eine leistungsstarke Projektionstechnologie, um realistische 360 Grad-Bilder zu erstellen, die lebendig genug sind, um die Besucher zu fesseln und über die historische Bedeutung von Ephesus aufzuklären.



Die Vision zum Leben erwecken

Das Ephesus Experience Museum bietet eine eingehende Erkundung der reichen Geschichte der antiken Stadt, von ihrer Gründung bis zu ihrem Höhepunkt als bedeutendes städtisches Zentrum. Etwa 20 Minuten lang führt ein Geschichtenerzähler in 17 Sprachen die Besucher durch drei Räume, die jeweils mit fortschrittlicher AV-Technologie ausgestattet sind, um es den Besuchern zu ermöglichen, durch die Straßen der antiken Stadt zu gehen, die Pracht ihrer Gebäude zu sehen und mit ihren Bürgern zu interagieren.

Das Ephesus Experience Museum ist bereits preisgekrönt und wurde Anfang des Jahres bei den US-amerikanischen Mondo-Dr Awards in der Kategorie "Bestes Museum" ausgezeichnet, um prestigeträchtige Projekte im Ausstellungs- und Gastgewerbesektor weltweit hervorzuheben. Das Ephesus Experience Museum, das von DEM Museums unter dem Ministerium für Kultur und Tourismus der Republik Türkei entwickelt und betrieben wird, hat sich schnell weltweit einen Namen gemacht.

Dieses fesselnde Besuchererlebnis umfasst 360°-Projektionen, 3D-Klanglandschaften und multisensorische Elemente wie Nebel und Düfte, die zusammen ein fesselndes, lebendiges und lehrreiches Erlebnis schaffen, das das Publikum Tausende von Jahren zurückversetzt.

In der Ersten Halle wurden alle Wand-, Boden- und Deckenschrägbilder mit der "Mapping"-Technik erstellt. Es kombiniert sehr große und hochauflösende Bilder aus sehr kurzer Entfernung mit mehr als 33 Panasonic-Projektoren und speziellen Ultrakurzstanzobjektiven. Wenn es Zeit ist, den ersten Saal zu verlassen, werden automatisch spezielle Vorhänge geöffnet, die den Ton und die Effekte im Raum einschließen, und die Gäste werden in den Hauptsaal geleitet.

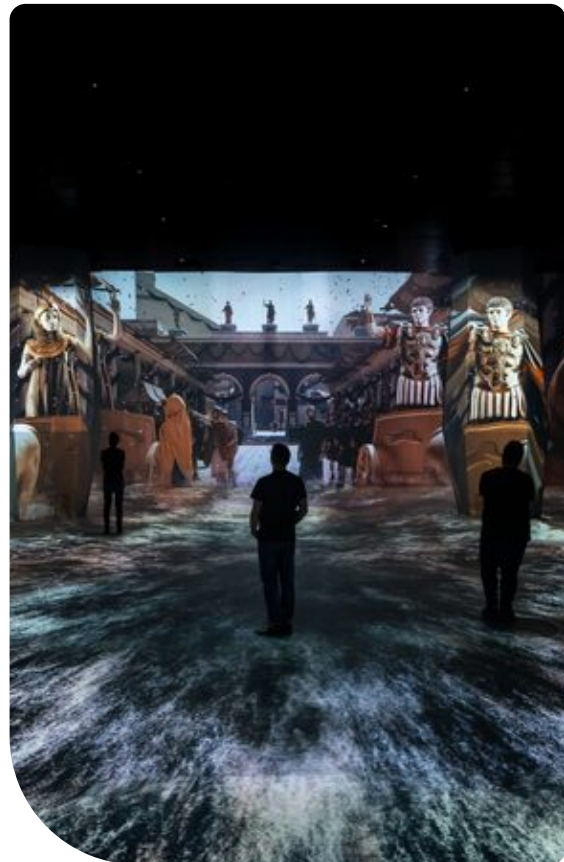




Wenn die Besucher die Haupthalle betreten, werden sie von monolithischen Bildern auf dem Boden und an den Wänden umgeben und vom Geruch der Stadtumgebung begleitet. Sie passieren die 8 Meter hohen bildreflektierten Säulen und laufen plötzlich durch die Straßen der antiken Stadt. Sie gehen kurz durch das 7 Meter hohe Gebäude, das weltweit erste Beispiel seiner Art und erleben das Gefühl, in der großen Stadt zu sein und ein Teil davon zu sein. Das immersive Erlebnis wird durch die Projektion auf die 750 m² große, perforierte, nahtlose Leinwand erzeugt, die vier Wände bedeckt und mit der 550 m² großen Etage eins wird.

In der Großen Halle wird die einzigartige Erdbebenkartierungsanwendung mit speziellen Objektiven auf insgesamt 90 Panasonic DLP-Projektoren unterschiedlicher Helligkeit und Farbqualität erstellt. Die Erdbebenvibrationen und Soundeffekte kommen von den Wänden, die mit speziellen Lautsprechern und Soundsystemen des L'Acoustics L-ISA-Systems ausgestattet sind. Die Besucher haben das Gefühl, durch eine echte Straße zu wandern, in einer echten Stadt, in dem Moment, in dem sie das Erdbeben erleben.

In der dritten Halle werden die Besucher mit einer riesigen Nachbildung von Artemis, der Göttin der Natur, allein gelassen. Die Kombination aus LED-Bildschirmen, Effekten des Soundsystems mit 40 Lautsprechern und einer Erzählung, die in jedem Moment verschiedene Lichtshows umfasst, trägt zu dem immersiven Erlebnis bei.





Visuelle Qualität und Zuverlässigkeit

123 DLP-Laserprojektoren von Panasonic wurden ausgewählt, um die Bilder zum Leben zu erwecken. Diese Projektoren liefern eine außergewöhnliche Farb- und Bildqualität mit 4K-Auflösung und hoher Helligkeit, die für die großflächigen Projektionen des Museums mit Videomapping unerlässlich ist.

Die DLP-Projektoren von Panasonic sind einfach einzurichten und bieten vereinfachte Arbeitsabläufe, mit denen Bilder mit mehreren Projektoren einfach und nahtlos überblendet werden können. Ihr robustes Design und ihre Failover-Technologie bedeuten außerdem minimalen Wartungsaufwand und gewährleisten eine gleichbleibende Leistung.

Eine breite Palette von Panasonic-Objektiven, einschließlich Ultra Short Throw, wurde verwendet, um die Projektion an das Layout jedes Raums anzupassen und einen intensiven Realismus zu gewährleisten, ohne das Besuchererlebnis durch Schatten zu beeinträchtigen.

Ein unvergleichliches Erlebnis

Bis zu 150 Experten aus der ganzen Welt arbeiteten an dem Projekt mit, das im August 2023 innerhalb von nur 26 Monaten abgeschlossen wurde. Die Zusammenarbeit zwischen Panasonic Connect Europe und dem Distributor und Systemintegrator Astel Profesyonel Goruntu Sistemleri A.S. hat zu einem Museumserlebnis von Weltklasse geführt, das von der Erstellung von Inhalten durch Marshmallow Laser Feast und dem Ausstellungsdesign von Atelier Brückner unterstützt wird.

Die Projektionstechnologie von Panasonic hat das Ephesus Experience Museum erheblich verbessert und ermöglicht es ihm, ein unvergleichliches historisches und lehrreiches Erlebnis zu bieten.



Museumsvertreterin Eda Bildircioglu, CEO von DEM Museums, sagte: "Panasonic-Projektoren waren von grundlegender Bedeutung für die Verwirklichung unserer Vision eines immersiven historischen Erlebnisses. Ihre Zuverlässigkeit und Qualität haben es uns ermöglicht, die Geschichte von Ephesus auf eine Weise zum Leben zu erwecken, die unsere Besucher fesselt und lehrt."

Die Besucher können nun die Pracht des antiken Ephesus durch hochmoderne visuelle Erzählungen erleben, die die Geschichte sowohl zugänglich als auch fesselnd machen.

