



CASE STUDY

Titanic Belfast

I proiettori LCD Panasonic consentono a questa iconica attrazione turistica di offrire un'esperienza umana coinvolgente che fa sì che i visitatori tornino ancora e ancora.

Client: Titanic Belfast

Posizione: Belfast, Regno Unito

Product(s) supplied:

PT-MZ16KL

PT-MZ780

PT-VMZ71

Challenge

Dopo più di un decennio di attività, Titanic Belfast cercava nuovi modi per catturare l'attenzione e attrarre visitatori abituali, reinventando l'esperienza del visitatore. L'attrazione mirava a creare un impatto emotivo attorno all'elemento umano della storia del Titanic, progettando e realizzando uno spazio immersivo aggiuntivo. Grazie ai proiettori e alle lenti LCD Panasonic, Titanic Belfast ha visto aumentare il numero di visitatori, con le persone che accorrono a questo sito storico e punto di riferimento della città.

Solution

Sono stati scelti più di 30 proiettori LCD Panasonic PT-MZ16K, PT-MZ780 e PT-VMZ71, dotati di lenti Ultra Short Throw e Short Throw, per offrire il miglior equilibrio tra alta luminosità e qualità dell'immagine a colori vividi, garantendo al contempo affidabilità e bassa manutenzione.



"Durante l'estate, abbiamo 4500 persone al giorno e l'ultima cosa di cui abbiamo bisogno è che un proiettore si guasti. Devo dire che questo accade raramente qui – se non mai. Abbiamo avuto una relazione davvero ottima con Panasonic e il suo team fin dal primo giorno, e questo per noi significa molto."

Judith Owens MBE

CEO

Titanic Belfast

Progettare un'esperienza indimenticabile

Titanic Belfast è un'attrazione di livello mondiale che racconta la storia del Titanic, dalla sua concezione al viaggio inaugurale e alla tragica fine. Un'attrazione unica per i visitatori, inaugurata nel 2012, è un monumento iconico al patrimonio marittimo di Belfast, situato nel sito dell'ex cantiere navale Harland and Wolff nel quartiere Titanic della città, dove il RMS Titanic fu progettato, costruito e varato.



Il famoso RMS Titanic era un transatlantico passeggeri britannico che affondò nell'Oceano Atlantico del Nord il 15 aprile 1912, dopo aver urtato un iceberg durante il suo viaggio inaugurale da Southampton a New York City. Ora, grazie a Titanic Belfast, i visitatori possono scoprire la vera leggenda del RMS Titanic, nella città dove tutto ebbe inizio, attraverso un'esperienza imperdibile e indimenticabile.

Fin dall'inizio, Titanic Belfast si è prefissata l'obiettivo di creare un'esperienza in grado di affascinare i visitatori. Utilizzando i proiettori LCD di punta di Panasonic, è stata sviluppata una ricreazione stimolante e impressionante di com'era essere un passeggero a bordo del transatlantico. Oggi, l'esperienza autoguidata Titanic Experience è il modo più autentico al mondo per scoprire le viste, i suoni e le storie della nave, così come delle persone e della città che l'hanno resa possibile.



Riprogettare lo spazio



A più di 12 anni dall'apertura dell'attrazione, un significativo investimento ha portato a una rielaborazione dell'esperienza del visitatore, sostituendo 3 delle gallerie esistenti con 4 nuovi spazi tematici per arricchire l'esperienza dei visitatori abituali e continuare a catturare l'attenzione di chi è nuovo nel luogo.

Judith Owens MBE, CEO di Titanic Belfast, prosegue raccontando la storia.

"Purtroppo, non possiamo cambiare il tragico epilogo della storia del Titanic, ma volevamo renderlo ancora più emozionante per i nostri ospiti. È proprio in quel punto che abbiamo cercato l'aiuto della tecnologia. Volevamo assicurarci che gli ospiti che arrivano da tutto il mondo potessero vivere un'esperienza unica e personalizzata. Abbiamo ritenuto che il modo migliore per farlo fosse attraverso la tecnologia immersiva."

Poiché la collaborazione di successo con Panasonic risale al 2012, Titanic Belfast si è naturalmente rivolta al produttore per questo nuovo progetto.

Josh Miller, dell'integratore DJ Willrich Ltd, è responsabile dei sistemi audiovisivi e multimediali di Titanic Belfast. Ha spiegato:

"La nostra collaborazione con Panasonic e Titanic Belfast risale al 2012. Alcuni di quei proiettori sono ancora in uso oggi, il che è davvero impressionante. È stata una decisione molto facile quando abbiamo iniziato a lavorare su questo nuovo progetto. Panasonic ha fornito un supporto eccellente a Titanic Belfast, quindi non c'era davvero alcun dubbio su quali proiettori avremmo utilizzato."

Josh Miller

Integrator
DJ Willrich Ltd

Panasonic offre la più ampia gamma di proiettori 4K al mondo, da 3.000 a 50.000 lumen, e possiede l'esperienza necessaria per realizzare la visione del luogo. La sua tecnologia è rinomata in tutto il mondo per aiutare i musei a dare vita alla storia e per permettere ai luoghi di intrattenimento basati su location di mostrare arte e cultura in modi innovativi.



Migliaia di immagini alimentate da Panasonic.



Il nuovo spazio immersivo di Titanic Belfast mette il visitatore al centro della tragedia umana. "Abbiamo costruito una scala di acciaio in questa incredibile nuova galleria chiamata 'The Ship of Dreams', dove gli ospiti possono seguire il viaggio mentre sono completamente immersi in immagini originali," spiega Judith. "La chiave del successo dell'installazione è che gli ospiti non vedono mai la tecnologia. Semplicemente sentono di essere parte della storia, e questo è incredibilmente importante per noi."

La tecnologia dei proiettori Panasonic è presente anche in tutta la restante parte dell'esperienza. Josh aggiunge: "Abbiamo anche il modello della nave, che è assolutamente fantastico." Quando la nave affonda finalmente, c'è un singolo LED che scompare, ed è come se fosse il battito cardiaco della nave che svanisce."

Poi c'è Titanic Beneath, dove migliaia di immagini sono unite per mostrare il Titanic così come giace ora in Nova Scotia, a tre miglia e mezza sotto la superficie, sul fondale marino.



Tecnologia flessibile e discreta

Fondamentale per il successo dell'esperienza è la capacità dei proiettori LCD laser Panasonic, flessibili ed economici, di offrire un bilanciamento ottimale tra colore e luminosità, accompagnato da un funzionamento silenzioso, in modo da non disturbare l'esperienza del visitatore. Le lenti Ultra Short Throw permettono ai proiettori di essere facilmente posizionati in qualsiasi spazio – anche molto vicino alle pareti – e di offrire immagini straordinarie, senza il rischio che i visitatori proiettino ombre.



Il numero di visitatori aumenta.

Rinomato a livello mondiale, Titanic Belfast ha avuto un impatto significativo sul turismo in Irlanda del Nord e sull'isola d'Irlanda. Ha vinto numerosi premi, tra cui per questo ultimo progetto, vincendo i Themed Entertainment Association Awards nel novembre 2023, per la categoria "Visitor Experience Re-envisioned on a Budget".

