



CASE STUDY

Panasonic-Projektoren erhellen die historische Wiedereröffnungszeremonie von Notre-Dame

Kunde: Notre-Dame de Paris

Standort: Paris, Frankreich

Product(s) supplied: **PT-RQ35K**

Herausforderung

Bereitstellung makelloser Bildqualität für ein historisches Ereignis, das international übertragen wird, mit perfekt synchronisierten Bildern und Audioaufnahmen – und das alles in einem engen Zeitplan.

Lösung

AV Extended nutzte seine Erfahrung mit Panasonic-Projektoren und empfahl den Einsatz von 30 [PT-RQ35K](#) 3 Chip-DLP-4K-Projektoren, um ein visuell fesselndes Erlebnis für diesen äußerst wichtigen kulturellen Moment zu schaffen.

Wiedergeboren aus der Asche

Notre-Dame de Paris, die ikonische gotische Kathedrale an der Seine, ist ein Symbol der Geschichte und des Glaubens. Sie nimmt einen besonderen Platz in den Herzen der Pariser und Besucher ein. Nach dem verheerenden Brand im Jahr 2019, bei dem das Dach und die ikonische Turmspitze zerstört wurden, wurde es nach einer fünfjährigen Renovierung am 7. Dezember 2024 in altem Glanz wiedereröffnet.

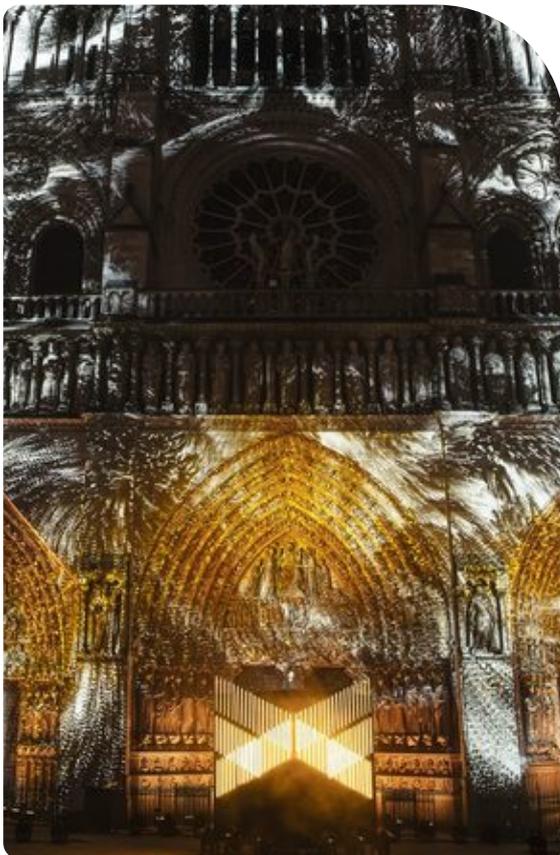
Die Wiedereröffnung war ein außergewöhnlich kreatives, technisches und logistisches Unterfangen. Mehrere Technologiepartner arbeiteten in Innen- und Außenbereichen an diesem erstaunlichen Kulturerbe zusammen, um ein Erlebnis zu bieten, das von Tausenden von Besuchern und Millionen von Fernsehzuschauern weltweit verfolgt wurde.



"Ich habe mich von den einzigartigen Elementen der Kathedrale inspirieren lassen – den Glocken, den Kunstwerken, den Chorstimmen und dem klassischen Stil. Ich wollte eine universelle Botschaft, damit sich jeder mit meiner Musik verbinden und sich inspirieren fühlt, Notre-Dame zu besuchen."

Michael Canitrot

DJ/Producer



Eine Show wie keine andere

Vor den Augen der Welt verwandelte sich die Fassade von Notre-Dame in eine faszinierende Lichtshow in Gold, Weiß und Blau, die die gotische Architektur nahtlos mit modernen Projektionen verschmolz.

Die Monumental Tour, die von DJ Michael Canitrot und Jérémie Bellot von **AV Extended** kreiert wurde, verbindet elektronische Musik mit Geschichte und bietet einzigartige immersive Erlebnisse an Kulturerbestätten auf der ganzen Welt und entführt die Zuschauer auf eine atemberaubende Reise. Während Michael das Storytelling definiert, entwirft AV Extended das Video-Mapping, das sich über Hunderte von Quadratmetern erstreckt und komplizierte architektonische Details mit moderner Grafik und elektronischer Musik verbindet.

Darüber hinaus wurde der Eventspezialist **Alabama Media**, Teil der **Novelty Group**, mit der technischen Produktion beauftragt und war dafür verantwortlich, die Audio- und Videoerlebnisse zusammenzubringen.

Panasonic, ein langjähriger Partner der Monumental Tour, spielte eine entscheidende Rolle und sorgte mit seiner branchenführenden Projektortechnologie für die Beleuchtung.

Leistungsstarke Projektionstechnologie

Der Panasonic PT-RQ35K ist der weltweit kleinste und leichteste 3 Chip-DLP-4K-Projektor mit 30.000 Lumen und eignet sich daher perfekt für die Einrichtung vor Ort und bietet gleichzeitig performante Helligkeitswerte für Projektionen im Freien. Mit dem Quad Pixel Drive von Panasonic, der Dynamic Contrast-Funktion und 20.000 Stunden wartungsfreier Projektion eignet sich der **PT-RQ35K** perfekt für komplexe Umgebungen mit mehreren Projektionen, die ein nahtloses und immersives Zuschauererlebnis bieten.

Bildnachweise: @geoffrey Hubble, @monumentaltour, @michaelcanitrot, @SUPERBIEN, , @ClementHahusseau



Zusammenarbeit kombiniert mit sorgfältiger Planung

Eine Zeremonie dieser Größenordnung erforderte eine akribische Vorbereitung mit umfangreicher Planung in der Vorproduktionsphase.

Jeremie Bellot und das Team von **AV Extended** arbeiteten an der 3D-Modellierung der Fassade, dem Warping, dem Grundriss und der Integration von Licht und Ton. Sie teilten sich auch die visuelle Kreation mit François Deretz.



AV Extended verwendete Modulo Pi Kinetic Media Server von **Alabama Media**, ein leistungsstarkes Mapping-Tool, um das Mapping zu entwerfen und zu simulieren sowie die Show zu kodieren und zu steuern.

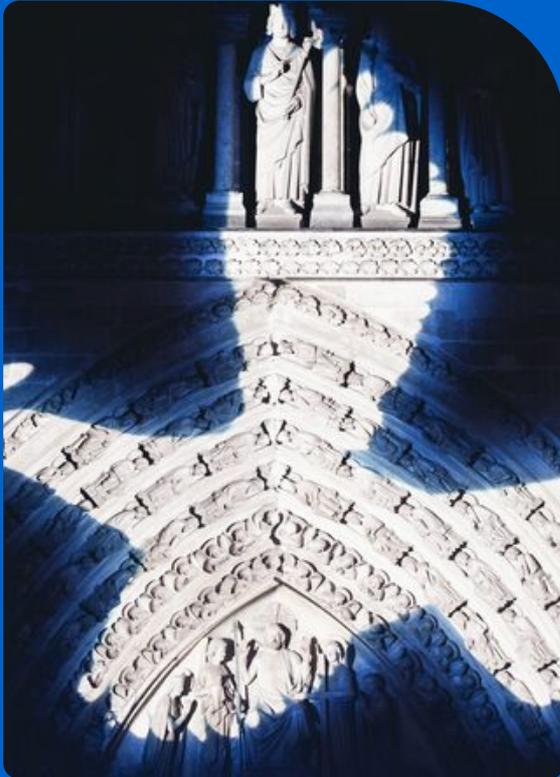
Alabama Media mobilisierte ein Team von Technikern und Ingenieuren, die mehrere Tage lang arbeiteten, um die einwandfreie Integration jedes Elements zu gewährleisten. Dazu gehörten die Einrichtung des Projektors, der Modulo Kinetic Media Server, die Verkabelung und die Integration von Steuerungssystemen in Zusammenarbeit mit Licht- und Tonteams.

Die strategische Platzierung der Projektoren gewährleistete eine vollständige Fassadenabdeckung mittels erhöhten Plattformen und maßgeschneiderten Halterungen, die eine nahtlose Projektion ermöglichten. Die Installation wurde an einem einzigen Tag abgeschlossen, gefolgt von vier Nächten mit Anpassungen und gründlichen Tests.

"Die Fassade von Notre-Dame ist eine einzigartige Leinwand, und Panasonic lieferte uns die Präzision und Leistung, die wir brauchten, um unsere künstlerische Vision zum Leben zu erwecken."

Jérémie Bellot

Founder
AV Extended



Ein großes Finale

Während der Zeremonie leistete **Alabama Media** technischen Support in Echtzeit, während **AV Extended** das atemberaubende 10-minütige Finale inszenierte. Die Sequenz endete mit einer Taube, die in Blau- und Goldtönen über die ikonischen Zwillingstürme von Notre-Dame flog und Hoffnung und Wiedergeburt symbolisierte.

Die Veranstaltung zeigte zur Wiedergeburt des Notre-Dame auf einer internationalen Bühne, wie Technologie einen Moment der Geschichte zum Leben erwecken kann, und diente als Zeugnis dafür, wie Technologie die Vergangenheit mit moderner Innovation vereinen und Kunst und Musik nahtlos miteinander verschmelzen kann.

"Die Augen der Welt waren auf diese monumentale Wiedereröffnung gerichtet, und mit der überlegenen Technologie von Panasonic haben wir ein visuell atemberaubendes, immersives Erlebnis geschaffen."

Joel May
Alabama Media



MICHAEL CANITROT
FOR THE
**REOPENING OF
NOTRE-DAME DE PARIS**



Entwurf des Projektionsmappings: AV Extended
Show für elektronische Musik: Monumental Tour von Michael Canitrot
Visuals Jérémie Bellot, François Deretz, Josselin Fouché
Integrationspartner: Alabama media - Novelty Group
Mediaplayer: Modulo Pi
Lichtdesign: Mikael Trochu

