



CASE STUDY

## La projection immersive libère l'art à Frameless

**Client: Frameless**

Emplacement: Marble Arch, Londres

Product(s) supplied:

PT-RQ22K

PT-RQ35K

## Challenge

La plus grande expérience artistique immersive du Royaume-Uni, avec des images spectaculaires qui puissent être partagées et qui feront venir et revenir les visiteurs encore et encore.

## Solution

Plus de 50 projecteurs Panasonic tri-DLP et tri-LCD au cœur d'une expérience visuelle et sonore interactive.

*"Quand on voit les projecteurs tri-DLP Panasonic en action, ils sont incontestablement les meilleurs en matière de qualité d'image et de fiabilité."*

---

**Simon Kentish**

Chief Technology Officer  
Frameless

Lorsque les créateurs de Frameless, la plus grande expérience d'art immersif numérique du Royaume-Uni, planifiaient leur ambitieux projet visant à « libérer l'art » sur le site de près de 3.000 m<sup>2</sup> de Marble Arch à Londres, ils savaient que leur choix de partenaire pour la technologie de projection allait être primordiale.

C'est pourquoi, Frameless a décidé de s'entourer de Panasonic en s'équipant de leur vidéoprojecteurs tri-DLP RQ22K et RQ35K. L'ambition était de créer une expérience immersive pour inspirer les visiteurs de tous âges. Frameless a donc souhaité utiliser plus de 50 projecteurs à la pointe de la technologie pour élever l'expérience artistique traditionnelle à un tout autre niveau, accompagnée d'une vingtaine de musiques classiques et contemporaines à couper le souffle et jouée sur 158 haut-parleurs à la pointe de la technologie.

« Le succès du projet dépendait de la qualité de l'expérience immersive que nous offrons », déclare Simon Kentish, directeur de la technologie chez Frameless.



## Un test de sélection très compétitif

Afin de tester les capacités des derniers projecteurs du marché, Frameless a travaillé avec son partenaire Creative Technology, expert en événements en direct et en expérience immersive, pour organiser une compétition avec les trois principaux fabricants de vidéoprojecteurs.

« Dès que nous avons vu les projecteurs tri-DLP de Panasonic en action, ils étaient clairement leader en matière de qualité d'image et de fiabilité », explique Simon.

La technologie originale de quadruplement des pixels de Panasonic dans ses projecteurs RQ22K et RQ35K produit des visuels 4K+ époustouflants entre 20000 et 30500 lumens. Les projecteurs offrent une uniformité en termes de luminosité et de performances de couleur, permettant aux images d'être mélangées de manière transparente, évitant ainsi les distractions ou les imperfections qui pourraient perturber la connexion avec le spectateur.

## Possibilité de partager sur les réseaux sociaux

En plus de l'expérience immersive, Frameless souhaitait que les images projetées soient facilement capturables sur vidéo et en photos pour les réseaux sociaux.

« La possibilité pour les visiteurs de partager des images et des vidéos de l'art projeté sur les réseaux sociaux était une considération marketing importante », explique Simon. De nombreux projecteurs produisent des images qui ne permettent pas une bonne reproduction en photo et/ou vidéo mais, les images du projecteur Panasonic étaient encore meilleures en photo !



## La fiabilité est essentielle pour une attraction haut de gamme

L'autre considération majeure était la fiabilité. Avec un temps de construction pour le site d'un peu plus d'un an, les délais étaient serrés. L'équipement audiovisuel devait être installé alors qu'il y avait encore beaucoup de poussière de bâtiment dans la salle. En plus de cela, le lieu avait besoin de projecteurs qui continueraient à fournir des images spectaculaires jour après jour pour une attraction londonienne de haut niveau. La conception sans filtre et le système optique étanche à la poussière, ainsi que le système de refroidissement haute performance, garantissent que les projecteurs offrent 20 000 heures d'utilisation réelle sans entretien.

Frameless utilise également la série de projecteurs MZ16 de Panasonic, qui offre une luminosité durable et de superbes performances de couleur à 10 000 lm (MZ10k), 13 000 lm (MZ13k) et 16 000 lm (MZ16k). Cette technologie 3LCD fournit des images de qualité HD éclatantes, et la fiabilité est assurée par les diodes laser refroidies par liquide et la roue au phosphore scellée qui protège contre la pénétration de poussière pour fournir une luminosité de longue durée de vie.

## De nouvelles applications immersives incroyables

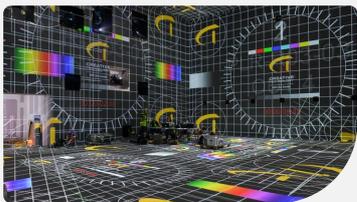
Utilisant plus de 50 projecteurs Panasonic au total pour créer ces applications révolutionnaires, les projections artistiques à l'intérieur de l'attraction comptent 479 millions de pixels et 1 million de lumens de luminosité et de couleurs vives. Chacune des quatre galeries immersives et la cinquième, dédiée aux mondes de l'entreprise et éducation, ont un concept visuel et une disposition de projection complètement différents. L'art s'infiltré dans chaque pouce d'espace. Les visiteurs ne regardent pas une image, il y en a à l'intérieur, à chaque coup de pinceau, à chaque touche de couleur, à chaque moment d'inspiration qui les entoure.

L'art de l'abstraction utilise des projections sur des écrans à mailles semi-transparentes dressés comme un labyrinthe au centre d'une pièce sombre pour faire se fondre les visiteurs dans le contenu de l'art de Kandinsky, Klimt, Mondrian, Malevitch et Klee.

Colour in Motion utilise la projection et la couleur pour donner vie à chaque coup de pinceau et touche de couleur dans les chefs-d'œuvre de Monet, Van Gogh, Signac, Delaunay et Morisot. Au fur et à mesure que les visiteurs parcourent les peintures, les coups de pinceau et la couleur sont déplacés et effacés sur les murs, créant un espace immersif et interactif.

The World Around Us a été l'installation la plus difficile techniquement à réaliser et offre une projection presque sphérique à six faces des paysages, des paysages urbains et marins de Canaletto, Cézanne, Monet, Rembrandt et Ruysch.

Enfin, une pièce recouverte de miroirs, y compris des projecteurs enveloppés dans du papier d'aluminium, a créé la galerie onirique et surréaliste appelée Beyond Reality. Ici, les visiteurs ont un aperçu de l'infini visuel en découvrant les œuvres emblématiques de Munch, Bosch, Dali, Klimt, Rousseau et Ernst.



## Les optiques à Ultra Courte Focale sont essentielles pour réaliser une expérience immersive

Pour créer des effets immersifs incroyables, les objectifs Panasonic à courte focale sont utilisés avec 80% des projecteurs. Ces optiques spécialisées permettent de cacher des projecteurs dans les plafonds, afin de ne pas distraire de l'illusion immersive, et de projeter à des angles incroyables pour entourer le visiteur sans projeter d'ombres.

« Les créateurs de contenu ont poussé les capacités des vidéoprojecteurs à leurs limites et les attributs incroyables des projecteurs Panasonic et des optiques UST périscopiques nous ont permis de créer des expériences complètement immersives dans les grands espaces (jusqu'à 9 m de haut) et difficiles », explique Simon. « Même dans l'espace d'accueil, où nous avons d'abord pensé que l'équipement et les objets dans la pièce pourraient causer des ombres, il n'y a aucun problème et la projection est incroyable. »

La capacité de Frameless et de ses partenaires à travailler en étroite collaboration a été l'un des éléments essentiels de la réussite du projet. « Vous ne pouvez pas construire quelque chose d'aussi créatif et stimulant que celui-ci sans rencontrer des problèmes », a déclaré Simon. Mais l'équipe était incroyable. Nous poussions la technologie de projection et les objectifs à leurs limites et Panasonic a répondu positif à chaque fois, envoyant même un ingénieur spécialisé au Japon pour nous aider en cas de besoin. »

Aujourd'hui, Frameless s'avère déjà être l'une des attractions touristiques les plus populaires de Londres. « Il n'y a pas de plus grand plaisir pour moi que de me tenir à l'entrée de l'une des galeries et de regarder les amateurs d'art, les familles et les enfants interagir et profiter des expériences immersives dans la salle. La joie sur leurs visages est merveilleuse et c'est la combinaison de l'art, de la création de contenu, de la projection et du son qui a rendu cela possible. »