



CASE STUDY

Pohlující projekce osvobozuje umění na Frameless

Client: Bezrámové

Místo: Marble Arch, Londýn

Product(s) supplied:

PT-RQ22K

PT-RQ35K

Výzva

Vytvořit největší pohlcující umělecký zážitek ve Velké Británii a vytvořit velkolepé a sdílené obrazy, které by návštěvníky znovu a znovu přitahovaly.

Řešení

Více než 50 3čipových DLP projektorů Panasonic a 3LCD v srdci interaktivního vizuálního a zvukového zážitku.

"Jakmile jsme viděli 3čipové DLP projektory Panasonic v akci, byly jasným lídrem v kvalitě obrazu a spolehlivosti."

Simon Kentish

Chief Technology Officer
Frameless

Když tvůrci Frameless, největšího digitálního imerzivního uměleckého zážitku ve Velké Británii, plánovali svůj ambiciózní projekt "osvobodit umění" na místě o rozloze 30 000 čtverečních stop v londýnském Marble Arch, věděli, že jejich výběr technologického partnera pro projekční technologii bude kritický.

Ambicí bylo vytvořit pohlcující zážitek, který nadchne a inspiruje návštěvníky všech věkových kategorií. Bezrámečkový systém využívá více než 50 nejmodernějších projektorů, aby pozvedl tradiční umělecký zážitek na zcela novou úroveň, doprovázený množstvím dechberoucí klasické a současné hudby hrané přes 158 nejmodernějších reproduktorů s prostorovým zvukem.

"Úspěch projektu by stál a pádal na kvalitě pohlcujícího zážitku, který jsme dodali," řekl Simon Kentish, technologický ředitel společnosti Frameless.



Výběrový test

Aby společnost Frameless otestovala schopnosti nejnovějších projektorů na trhu, spolupracovala se svým integračním partnerem a odborníkem na živé akce a pohlcující zážitky Creative Technology na uspořádání soutěžní přestřelky se třemi předními výrobci projektorů.

"Jakmile jsme viděli 3čipové DLP projektory Panasonic v akci, byly jasným lídrem v kvalitě obrazu a spolehlivosti," vysvětluje Simon.

Originální technologie čtyřnásobného pixelu společnosti Panasonic v projektorech RQ22K a RQ35K produkovala ohromující 4K+ vizuální efekty v lumenech 20000-30500. Projektory poskytují jednotnost jasu i barevného výkonu, což umožňuje bezproblémové prolnutí obrazu, čímž se zabránilo rušivým vlivům nebo nedokonalostem, které by mohly přerušit spojení s divákem.

Schopnost sdílet na sociálních sítích

Kromě pohlcujícího zážitku Simon řekl, že dalším důležitým faktorem byla schopnost zachycení promítaných obrazů na video a na fotografiích pro sociální média.

"Možnost návštěvníků sdílet obrázky a videa velkolepého promítaného umění na sociálních médiích byla důležitým marketingovým faktorem," vysvětlil Simon. "Mnoho projektorů produkovalo obrazy, které nebyly dobře zachyceny, ale pokud to bylo možné, obraz projektoru Panasonic vypadal na kameře ještě lépe!"



Spolehlivost nezbytná pro špičkovou atrakci

Dalším důležitým hlediskem byla spolehlivost. S dobou výstavby místa konání něco málo přes rok bylo načasování těsné. AV zařízení by muselo být instalováno a nastaveno, zatímco v místě konání bylo stále hodně stavebního prachu. Kromě toho místo konání potřebovalo projektory, které by i nadále poskytovaly velkolepé obrazy den co den pro vysoce profilovanou londýnskou atrakci. Konstrukce bez filtru a prachotěsný optický systém spolu s vysoce výkonným chladicím systémem zajišťují, že projektory poskytují 20 000 hodin skutečného bezúdržbového používání.

Bezrámečkový systém také využívá projekční řadu Panasonic MZ16, která poskytuje dlouhotrvající jas a vynikající barevný výkon při 10 000 lm (MZ10k), 13000lm (MZ13k) a 16000lm (MZ16k). Tato technologie 3LCD poskytuje živý obraz v HD kvalitě a spolehlivost je zajištěna kapalinou chlazenými laserovými diodami a uzavřeným fosforovým kolem, které chrání před vniknutím prachu a zajišťuje dlouhou životnost jasu.

Neuvěřitelné nové imerzivní aplikace

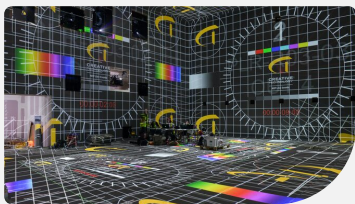
S využitím více než 50 projektorů Panasonic k vytvoření průkopnických aplikací jsou umělecké projekce uvnitř atrakce poskytovány 479 miliony pixelů a 1 milionem lumenů jasu a živých barev. Každá ze čtyř imerzivních galerií a pátá, věnovaná firemním a vzdělávacím akcím, má zcela odlišný vizuální koncept a rozvržení projekce. Umění prosakuje do každého centimetru prostoru. Návštěvníci se nedívají na obraz, jsou uvnitř obrazu, s každým tahem štětce, každým zábleskem barvy, každým okamžikem inspirace, který je obklopuje.

Umění abstrakce využívá projekce na poloprůhledných síťovaných plátnech stojících jako labyrint uprostřed temné komory, aby návštěvníci splynuli s obsahem umění Kandinského, Klimta, Mondriana, Maleviče a Kleea.

Barva v pohybu využívá projekci a barvy, aby oživila každý tah štětcem a stříkající barvu v mistrovských dílech Moneta, Van Gogha, Signaca, Delaunaye a Morisota. Jak návštěvníci procházejí obrazy, tahy štětce a barvy se pohybují a vyplavují stěny a vytvářejí pohlcující a interaktivní prostor.

Svět kolem nás byl technicky nejnáročnější instalací a přináší téměř sférickou šestistrannou projekci krajiny, městských panoramat a mořských scénérií Canaletta, Cézanna, Moneta, Rembrandta a Ruysche.

Místnost zabalená do zrcadel včetně projektorů zabalených do zrcadlové fólie vytvořila snovou a surrealistickou galerii nazvanou Beyond Reality. Zde návštěvníci získají záblesky vizuálního nekonečna, když zažijí ikonická umělecká díla Muncha, Bosche, Dalího, Klimta, Rousseaua a Ernsta.



UST objektivy nezbytné pro pohlcující zážitek

Pro vytvoření neuvěřitelných pohlcujících efektů se s 80 % projektorů používají objektivy Panasonic s ultrakrátkou projekční vzdáleností (UST). Tyto speciální čočky umožňují, aby projektory byly skryty ve stropěch, aby neodváděly pozornost od pohlcující iluze, a promítat v neuvěřitelných úhlech, aby obklopile návštěvníka bez vrhání stínů.

"Tvůrci obsahu posunuli možnosti projektorů na jejich hranice a neuvěřitelné atributy projektorů Panasonic a periskopových objektivů UST nám umožnily vytvořit zcela pohlcující zážitky jak ve velkých (až 9 m vysokých), tak v náročných prostorech," řekl Simon. "Dokonce i v pohostinském prostoru, kde jsme si nejprve mysleli, že vybavení a předměty v místnosti mohou způsobit stínování, nejsou žádné problémy a projekce je neuvěřitelná."

Schopnost společnosti Frameless a jejích partnerů úzce spolupracovat byla jedním ze základních prvků úspěchu projektu. "Nemůžete vytvořit něco tak kreativního a náročného, jako je toto, aniž byste narazili na nějaké problémy," řekl Simon. "Ale tým byl neuvěřitelný. Tlačili jsme projekční technologii a objektivy na jejich hranice možností a společnost Panasonic pokaždé zareagovala – dokonce vyslala specialistu z Japonska, aby nám v případě potřeby pomohl."

Dnes se Frameless již ukazuje jako jedna z nejoblíbenějších turistických atrakcí v Londýně. "Není pro mě větší potěšení, než stát u vchodu do jedné z galerií a sledovat, jak milovníci umění, rodiny a děti komunikují a užívají si pohlcující zážitky v místnosti. Radost na jejich tvářích je úžasná a je to kombinace umění, tvorby obsahu, projekce a zvuku, která to umožnila."