



CASE STUDY

Naar de bodem van de zee zonder het water in te gaan

Client: Atlantis Aquarium

Locatie: Madrid, Spain

Challenge

Hoe krijgen we zeer realistische beelden?

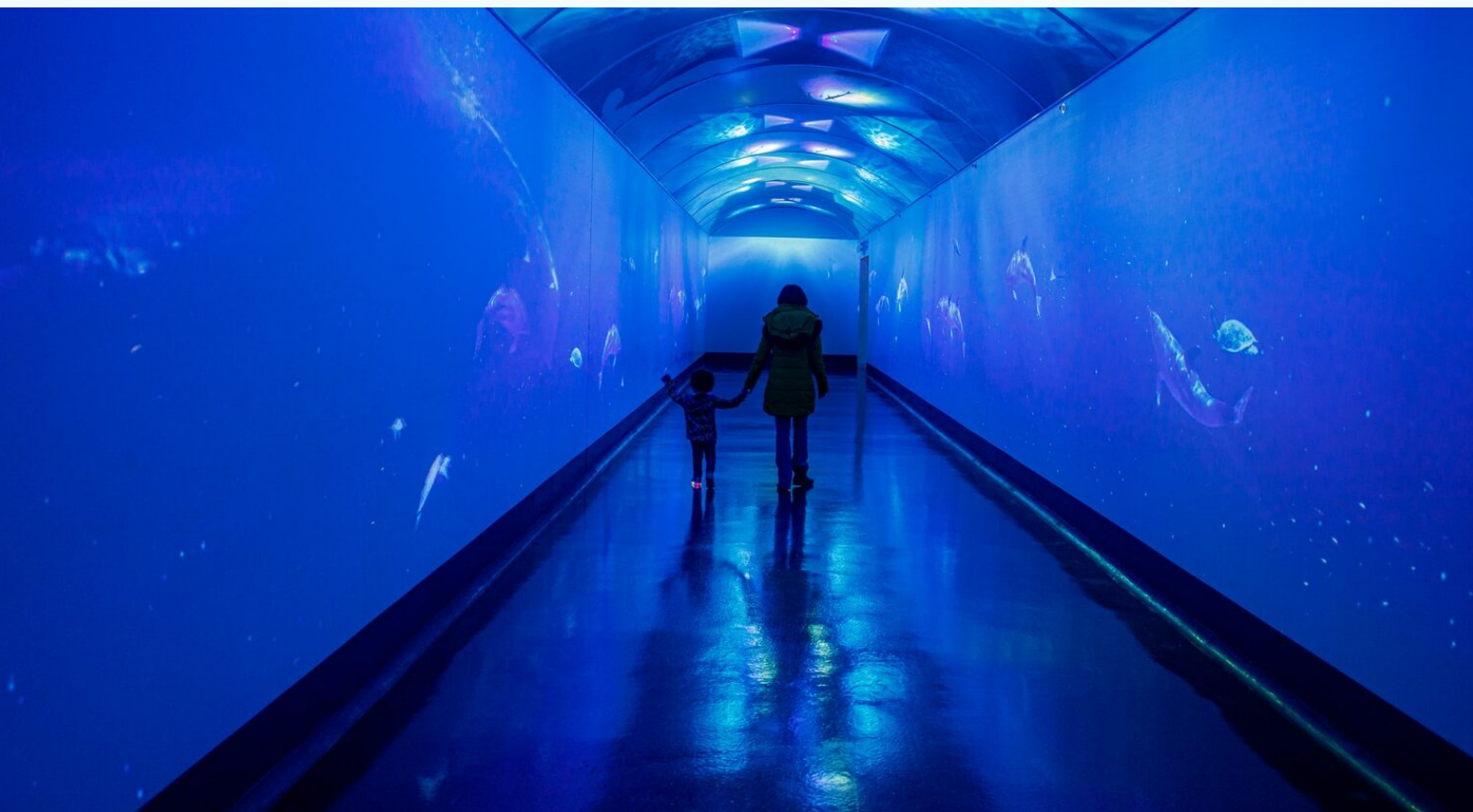
Solution

Door het gebruik van meer dan 40 projectoren en meer dan 60 geavanceerde, professionele schermen om de helderheid, autonomie, uitstekende kwaliteit en betrouwbaarheid te bieden die een vertoning met deze kenmerken vereist.



Atlantis Aquarium, Panasonic en Power AV bundelen hun krachten om een meeslepende ervaring te creëren die je naar de bodem van de zee brengt

""In het Atlantis Aquarium gaat de technologie van Panasonic samen met meer dan 20 aquaria, 2,3 miljoen liter water en meer dan 150 soorten zeedieren""



Atlantis Aquarium Madrid vertrouwt op de technologie van Panasonic om bezoekers een zeer meeslepende ervaring van de wereld onderwater te laten meemaken, zonder daadwerkelijk het water in te hoeven gaan. Om dit te bereiken heeft branchespecialist Power AV4 maanden aan het project gewerkt.

Deze innovatieve ruimte beschikt over 20 ecosystemen, meer dan 200 verschillende diersoorten, 42 videowandschermen, 30 projectoren en meer dan 100 schermen van Panasonic. De reis begint bij de ingang van het aquarium, waar een gigantische display staat die bestaat uit 42 videowanden van Panasonic. Op het moment dat je de drempel over stapt wordt alles blauw. Vervolgens wordt de schijnwerper gericht op de digitale belevingstunnels die bestaan uit bovenpanelen, twee gigantische schermen en aquaria.

De projectoren van Panasonic tonen op de wanden beelden over de mysteries van de wereld onder het wateroppervlak en de uitdagingen die we momenteel moeten aangaan om de onderwaterwereld te behouden. Op deze manier wil Atlantis Aquarium Madrid een interactieve tour aanbieden die diersoorten en ecosystemen uit de rivieren en zeeën laat zien via digitale, virtuele en mechanisch recreatieve elementen die ons leren hoe we de planeet kunnen beschermen.

Samen met Panasonic is Atlantis een plaats geworden waar de realiteit en de digitale wereld samenkomen, terwijl verschillende zeedieren voorkomen naast de virtuele projecties die bijna net zo indrukwekkend zijn als de dieren zelf. Aan het realiseren van deze interactieve ruimte ging een rigoureuze selectieproces van de technologie vooraf. De technologie moest op iedere centimeter voldoen aan de gerenommeerde kwaliteitsnormen van het aquarium en de doelstellingen op het gebied van innovatie.

Over Atlantis Aquarium:

ATLANTIS AQUARIUM, een onderneming binnen de Parques Reunidos-groep, bevindt zich in het winkelcentrum Intu Xanadú, aan de A5 in Arroyomolinos, Madrid. Deze innovatieve ruimte beschikt over 20 aquaria en ongeveer 10.000 exemplaren van 150 diersoorten, zoals de onechte karetschildpad (*Caretta caretta*) en de ezelspinguïn, evenals tropische vissen, koralen en kwallen. Van de mangroven tot de koraalriffen, de diepten van de afgrond, Antarctica en tot slot het virtuele strand: ieder ecosysteem biedt interactieve activiteiten die tips geven over duurzaam gebruik van water, over hoe de snelheid of het gewicht van bepaalde zeedieren kan worden gecontroleerd of gewoon bestaan uit een wandeling langs een interactief strand.

