



CASE STUDY

La música se convierte en luz en la Filarmónica del Elba

En la espectacular inauguración del nuevo auditorio de Hamburgo se han usado proyectores láser de 31.000 lúmenes de Panasonic

Product(s) supplied: PT-RZ31K



Construida a orillas del río Elba sobre unos 1.700 pilares de hormigón reforzado, la Filarmónica del Elba es un complejo edificio moderno que combina tres auditorios, un hotel, 45 apartamentos privados y la Plaza, un espacio público que ofrece una vista omnidireccional de la ciudad.

El componente central de la Filarmónica del Elba es actualmente también uno de los proyectos estructurales más destacados de Europa: un auditorio de talla mundial separado del resto de la infraestructura para garantizar una acústica excelente.

PRG XL Video Germany suministró una amplia gama de equipos técnicos, en nombre de la agencia global Jung von Matt, y se encargó de las comunicaciones.

El equipo desarrolló un algoritmo específico para la ocasión, que tradujo la música interpretada por la Orquesta NDR de la Filarmónica del Elba (la orquesta residente en la Filarmónica del Elba) dirigida por la batuta de Thomas Hengelbrock.

La combinación de música y luz creó un espectáculo visual impresionante en las paredes exteriores del nuevo referente cultural en el puerto.

"que la música sea prácticamente nuestro generador de imágenes visuales es algo muy bonito."

Capturó la atención del público asistente, los medios de comunicación y los espectadores que vieron el evento por televisión y a través de una transmisión en directo desde el sitio web de la NDR.

Se utilizaron un total de 27 proyectores con más de 800.000 lúmenes ANSI de luz, lo que se tradujo en una resolución total de 17.400 x 2.160 píxeles. Estos se combinaron con más de 800 accesorios de iluminación.

24 de los proyectores fueron los nuevos modelos PT-RZ31K de 31.000 lúmenes de Panasonic.

"Instalamos 6 torres. Cada una de ellas incluía tres proyectores RZ31K de Panasonic. Se trata de nuevos proyectores láser que se utilizaban por primera vez aquí. El sistema en su conjunto se conectó mediante fibra óptica. Los servidores se dispusieron en un contenedor, desde el que se controlaba toda la función de mapping, etc., y el diseño sobre la pared", explica Marco Dunker, director de proyectos de vídeo de PRG.

"Se trata de nuevos proyectores láser que se utilizaban por primera vez aquí"

Disponible en resoluciones WUXGA y SXGA+, la serie PT-RZ31K ofrece los modelos con más brillo de la gama de Panasonic, con una carcasa excepcionalmente compacta y ligera que incluye en su interior la potente tecnología láser SOLID SHINE. En modo de operación normal, el dispositivo RZ31K se ha diseñado para funcionar 20.00 horas sin necesidad de mantenimiento.

"Este es un proyecto prestigioso y de muy alto perfil, y nos alegra que los proyectores de Panasonic pudieran aportar su granito de arena para hacerlo tan especial", apunta Hartmut Kulessa, director de marketing para Europa de Panasonic. "El lanzamiento de proyectores láser de alto brillo, como el modelo RZ31K, permite reducir la complejidad y el coste de este tipo de eventos, ya que reduce el número de proyectores necesarios para realizar proyecciones de mapping en un área grande. Como resultado, creemos que veremos más eventos como este".

Jerry Appelt desarrolló el diseño de iluminación para el evento, con ayuda de PRG Best Boys, Icon Beams, Clay Paky Mythos y más de 500 luminarias LED de SGM. El contenido de la proyección de vídeo fue creado por la agencia de diseño Madhat de Offenbach.

"El hecho de que PRG sea una empresa con sede en Hamburgo nos hace sentir naturalmente orgullosos de participar en la inauguración de este edificio único. Se nos encargó la implementación técnica del espectáculo multimedia. El trabajo consistía en crear una proyección de vídeo en tres lados del auditorio de la Filarmónica del Elba y utilizar más de 800 luces móviles", señala Michael Casper, director de cuenta de PRG.

Beacon, la oficina de planificación de Hamburgo, se encargó de gestionar la producción. Entertainment Technology Concepts (ETC), Laserfabrik y kölnton también intervinieron en el desarrollo del evento.

Según Jerry Appelt, diseñador de iluminación: "He tenido la fortuna de haber hecho algo así una o dos veces en mi vida, y puedo decir que no volverá a haber nada parecido a esto. Y ese es el motivo por el que pienso que es algo especial".

"Porque es apropiado para la ocasión, pero la implementación es también bastante especial. Y hay que tener en cuenta también la forma en la que se gestiona la música durante el proceso creativo y el hecho de que sea prácticamente el generador de las imágenes visuales. Es algo precioso. Te das cuenta de que todo el mundo quiere y está desesperado por participar en este evento y eso es lo que nos permite aunar esfuerzos".