



CASE STUDY

Heineken Experience, visite immersive incontournable à Amsterdam

Le vidéoprojecteur Panasonic RZ690 offre une expérience immersive qui retrace la riche histoire de la brasserie Heineken d'origine, faisant revivre le passé dans le présent.

Client: Accueil des visiteurs Heineken Experience

Emplacement: Amsterdam, Pays-Bas

Product(s) supplied:

PT-RZ690

PT-FRZ50

Challenge

Mettre à niveau et redessiner la populaire Heineken Experience afin de donner vie au processus de brassage grâce à une série de projections 3D immersives et interactives.

Solution

Partenaire technique et créatif, BeamSystems a choisi d'utiliser 26 vidéoprojecteurs monoDLP™ Panasonic PT-RZ690 compacts et fiables pour fournir des visuels continus et de haute qualité tout au long de l'installation, en tirant parti de son expertise pour assurer une intégration parfaite dans le concept global.

"Heineken souhaitait non seulement moderniser l'expérience, mais aussi optimiser la circulation des visiteurs. Il fallait une solution à la fois économique, performante et d'une fiabilité irréprochable. Pour faire simple, nous n'aurions pas pu faire confiance à d'autres vidéoprojecteurs que ceux de Panasonic pour répondre à ces exigences. "

Jozef Hey

CEO

BeamSystems

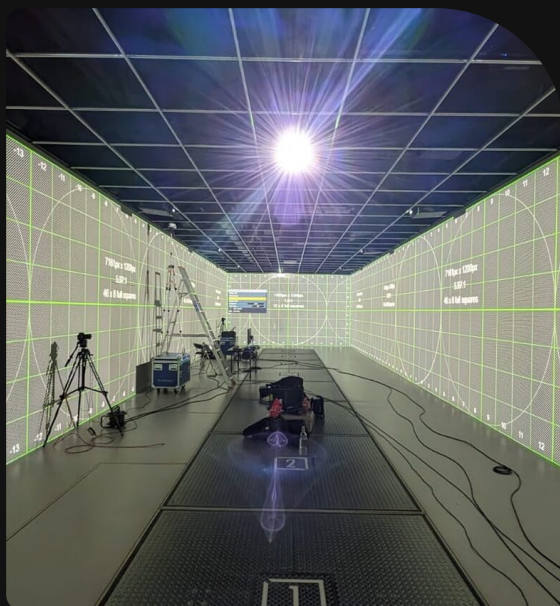
Crédits photo/vidéo : Jonathan Imhof

Moderniser un lieu emblématique d'Amsterdam

La Heineken Experience s'impose comme l'une des expériences incontournables de la capitale néerlandaise. Inaugurée en 2001, plus d'un million de visiteurs ont l'occasion chaque année de savourer la saveur distincte de la bière à sa source. Installée dans la brasserie historique d'origine, construite en 1867, l'expérience immersive retrace plus de 150 ans d'histoire de la marque.

Les visiteurs ont l'opportunité de plonger au cœur du processus de brassage, en déambulant dans une salle de brassage en 3D. La visite se conclut par quatre espaces dédiés au divertissement, avant de déguster une Heineken bien fraîche.

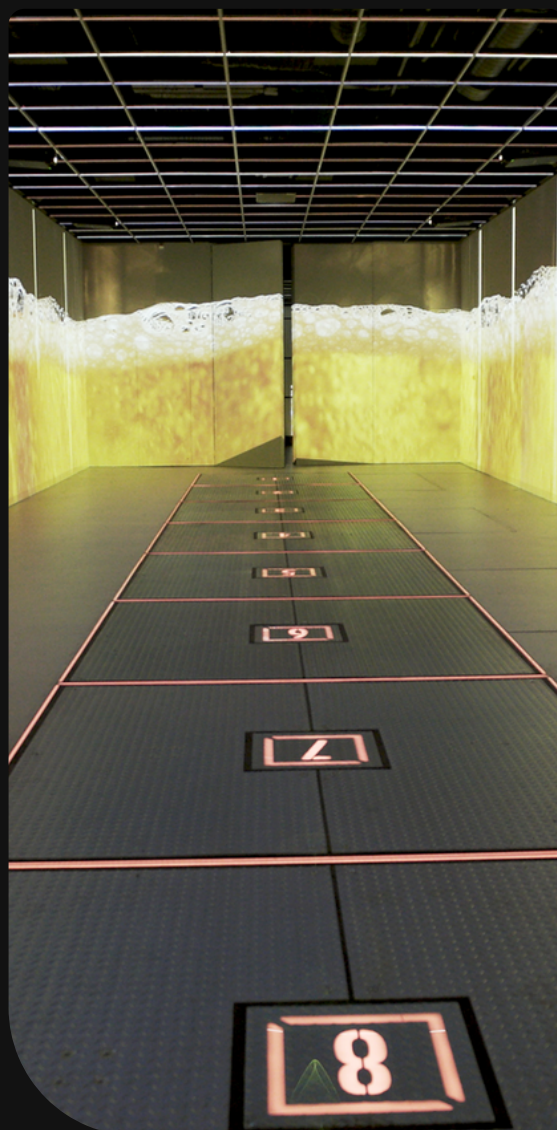


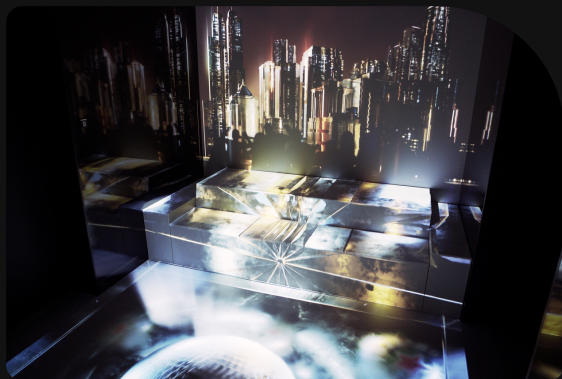


BeamSystems, spécialiste des expériences immersives, avait déjà été sollicité une première fois en 2017 pour installer des vidéoprojecteurs DLP™ Panasonic. En 2024, il a de nouveau été missionné pour une modernisation complète, incluant une mise à jour technique de l'ensemble de l'expérience. En tant que partenaire créatif et technique de Heineken, BeamSystems a joué un rôle central dans la conceptualisation et la mise en œuvre du projet, mettant à profit son expertise pour garantir des visuels spectaculaires, grâce aux vidéoprojecteurs Panasonic de pointe, tout en respectant les contraintes budgétaires et en stimulant la fréquentation.

Avec des milliers de visiteurs qui défilent chaque jour dans les salles de brassage et d'embouteillage, ainsi que dans le musée, la technologie audiovisuelle se devait d'être fiable et robuste. Avant la mise à niveau, chaque vidéoprojecteur DLP™ de Panasonic fonctionnait entre 10 et 12 heures par jour au cours des huit dernières années, ce qui représentait environ 35 000 heures de fonctionnement, avec seulement un minimum d'entretien et de nettoyage requis pendant cette période.

C'est dans ce contexte que le choix de BeamSystems s'est porté sur les vidéoprojecteurs laser DLP™ de Panasonic, spécialement conçus pour les installations fixes de longue durée. Ce choix garantit un meilleur retour sur investissement par rapport aux vidéoprojecteurs 3LCD. La conception optique sans filtre et résistante à la poussière augmente la fiabilité, éliminant ainsi la nécessité de changer régulièrement les filtres, comme dans les vidéoprojecteurs 3LCD. Contrairement à la technologie des vidéoprojecteurs DLP™, les polariseurs et les panneaux des vidéoprojecteurs LCD se dégradent avec le temps, en raison de la chaleur et des rayonnements UV produits.





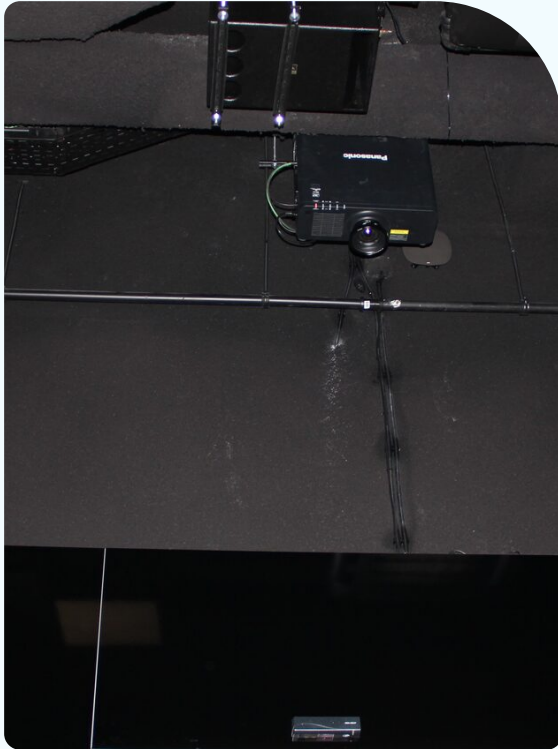
Avec un espace intérieur bien plus restreint – moins de la moitié de la superficie du plus petit bâtiment utilisé par PROJEKTIL pour d'autres créations immersives – l'équipe a principalement opté pour les optiques courte focale Panasonic ET-D3LEW50. Celles-ci offrent une grande souplesse d'installation dans des lieux exigus, tout en conservant une qualité d'image optimale.

La fiabilité avant tout

Les vidéoprojecteurs Tri-DLP™ de Panasonic sont réputés pour leur robustesse exceptionnelle, avec jusqu'à 20 000 heures d'utilisation sans maintenance, leur conception sans filtre et leur bloc optique hermétique et étanche à la poussière minimisent les risques d'infiltration de particules – un atout essentiel dans des lieux comme les églises, où la poussière est inévitable. PROJEKTIL bénéficie ainsi d'une tranquillité d'esprit totale, sachant que le système peut fonctionner sans interruption.

Ces vidéoprojecteurs disposent également d'un décalage optique motorisé à large plage et d'une capacité d'installation à 360 degrés – des atouts précieux pour l'installation et le calibrage dans des espaces exigus ou difficiles d'accès.





Tous les vidéoprojecteurs sont équipés d'optiques zoom à courte ou ultra courte focale, offrant une grande flexibilité d'installation et des visuels 3D à 360° époustouflants pour accompagner les voix off informatives et la musique. Tous les vidéoprojecteurs ont été connectés au réseau à l'aide de connecteurs SDI robustes, BeamSystems explorant les mises à niveau potentielles à mesure que les exigences en matière de contenu évoluent à l'avenir.

Pour compléter les visuels nets et de haute qualité fournis par les vidéoprojecteurs Panasonic, BeamSystems a également installé un sol vibrant, immergeant les visiteurs dans les sons, les images et les vibrations qui se retrouveraient au cœur du processus d'embouteillage de l'usine.

"Chez PROJEKTIL, nous sommes passionnés par l'alliance de l'art traditionnel et des technologies de pointe, afin de plonger le public dans des univers immersifs. Pour cela, nous avons besoin de vidéoprojecteurs qui fonctionnent simplement, capables de tourner jour et nuit et de produire des expériences à couper le souffle, sans pannes ni dysfonctionnements. Panasonic correspond parfaitement à cette exigence."

Jozef Hey

CEO

BeamSystems

Une nouvelle vocation pour le Temple des Pâquis

Pour optimiser l'installation dans cet édifice atypique, PROJEKTIL a utilisé un logiciel de simulation afin de visualiser les angles de projection en amont. L'église, conçue à l'origine pour des offices religieux et non pour accueillir des projections immersives, présentait de nombreux obstacles – autel, piliers, éléments architecturaux – qu'il fallait contourner pour garantir des images 4K spectaculaires, sans risque que les visiteurs projettent leur ombre sur la scène visuelle.

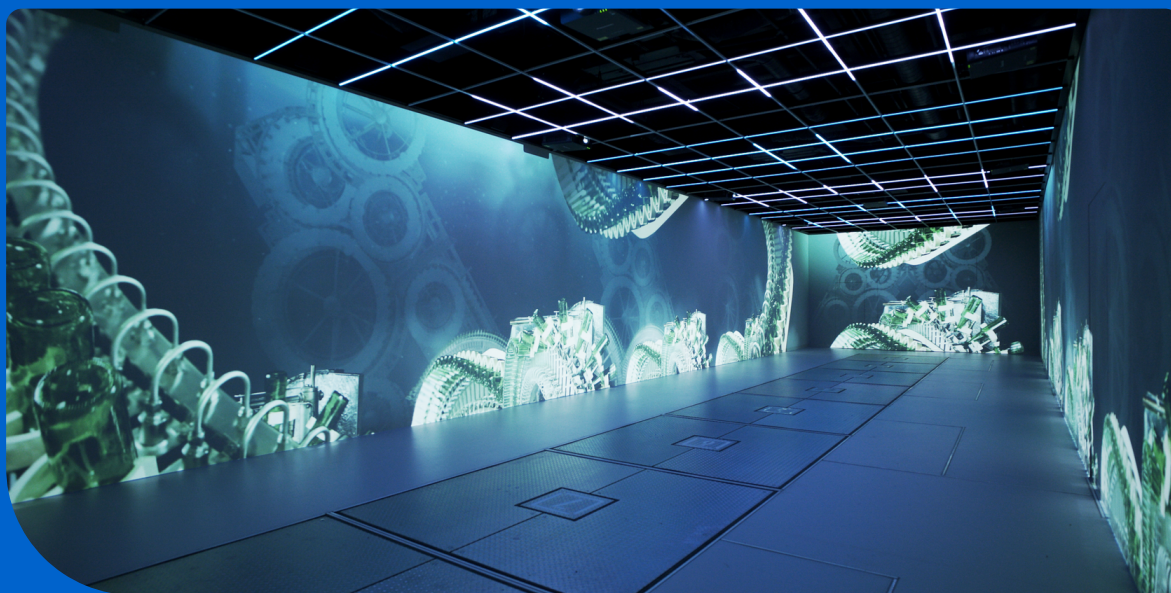
L'ensemble du mapping vidéo et du calibrage des vidéoprojecteurs Panasonic a été réalisé manuellement. PROJEKTIL a également exploité la technologie NFC intégrée pour connecter chaque appareil, simplifiant considérablement la configuration, l'utilisation et la maintenance tout au long de l'exploitation du site.



La puissance des expériences immersives

Le soir venu, le Temple des Pâquis se métamorphose pour accueillir une expérience audiovisuelle unique autour de l'opéra intemporel de Mozart, La Flûte enchantée. Utilisant les mêmes vidéoprojecteurs Panasonic que l'installation Pixel Zoo Ocean, et intégrée à la tournée EONARIUM de PROJEKTIL, Mozart Melodies mêle musique et arts visuels pour plonger le public dans un univers inspiré de l'opéra classique du XVIII^e siècle.

Si l'expérience immersive Pixel Zoo Ocean a pris fin, elle fera son retour au Temple des Pâquis en octobre 2025 avec une toute nouvelle création : Pixel Zoo Jungle. Cette fois, le voyage entraînera les visiteurs à la rencontre d'animaux venus de différents continents et de leurs habitats.



"Les vidéoprojecteurs Panasonic se sont révélés parfaitement fiables et sans besoin d'entretien Depuis leur installation au sein de la Heineken Experience, un seul a dû être remplacé – ils fonctionnent tout simplement, tout en offrant une qualité d'image inégalée."

Jozef Hey

CEO

BeamSystems

